

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Географічний факультет**

«УХВАЛЕНО»

Вченою радою географічного факультету
протокол № 9 від 25 лютого 2021 року

Голова вченої ради географічного факультету

проф. Запотоцький С.П.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВИПРОБОВУВАННЯ ПРИ ВСТУПІ
НА ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
У 2021 РОЦІ НА НАВЧАННЯ
ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «БАКАЛАВР»
(денна форма навчання на основі ОКР
молодшого спеціаліста, ОС молодшого
бакалавра)**

***ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 «ТУРИЗМ»***

***ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»***

Київ – 2021

Основи туризмознавства: Основні терміни і поняття, їх трактування: туризм, турист, екскурсія, екскурсант, індустрія туризму, туристичний продукт, туроператорська компанія, турагент, туристична дестинація.

Класифікація видів і форм туризму, їх характеристика.

Ресурси розвитку туризму: Поняття про туристсько-рекреаційні ресурси, їх класифікація.

Характеристика туристичних ресурсів країн-лідерів туризму.

Туристсько-рекреаційні ресурси України, їх структура та характеристика. Регіональні відміни в розвитку туризму в Україні.

Індустрія туризму: поняття про індустрію туризму як міжгалузевий комплекс із задоволення потреб туриста. Структура індустрії туризму, її елементи. Гостинність, класифікація закладів гостинності. Засоби розміщення, їх класифікації. Сучасний стан світового готельного бізнесу. Готельне господарство України: етапи його розвитку, сучасний стан та регіональні особливості. Класифікація курортів. Географія санаторно-курортних закладів України. Бальнеологічні, кліматичні та гірськолижні курорти світу і України. Послуги харчування в туризмі. Типи підприємств харчування. Класифікація ресторанних закладів. Організація перевезення туристів різними видами транспорту. Транспортна інфраструктура і туризм. Технології обслуговування туристів в готелях. Технології обслуговування туристів в закладах харчування. Технології обслуговування туристів на транспорті. Принципи організації дозвілля туристів. Класифікація видів і форм дозвілля.

Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі. Тур як ринковий продукт туристичної діяльності. Класифікація турів. Етапи проектування турів та проектна документація.

Туроператори і турагенти: специфіка діяльності на ринку туристичних послуг. Види діяльності та нормативно-правові засади діяльності туристичних фірм. Джерела формування та напрями використання доходу туристичного підприємства.

Основи маркетингу туризму. Основи менеджменту туризму.

Список рекомендованої літератури

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Навч. посібник. К.: Знання України, 2002. – 358с.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192с.
3. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
4. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України. Навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2009
5. Большой глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б.Биржакова. – С-Пб, 2002. – 704 с.

6. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. – М.: Сов. спорт,1998.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. – М.,2000.
8. Курорты: Энциклоп. словарь / Гл. ред. Е.И. Чазов.–М.: Сов. энциклопедия, 1988.
9. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг. Навч. посібник / За ред. В.К.Федорченка. – К.: Вища школа, 2001. 237 с.
- 10.Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху. Підручник. – К.: ВПЦ Київський університет, 2008.
- 11.Любіцева О.О. Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України.–К.: Альтерпрес, 2007.
- 12.Новиков В.С. Менеджмент в туризме. Учебн. пособие – М., 2006.
- 13.Туристичне країнознавство: Країни-лідери туризму. – К.: Альтерпрес, 2007.
- 14.Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. Учебник. – М.: ЮНИТИ,

Укладачі програми:
д.г.н., проф. Любіцева О.О.;
д.г.н., проф. Смирнов І.Г.