

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Географічний факультет

Кафедра країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана з навчальної роботи

«11» вересня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

HUMAN GEOGRAPHY (СУСПІЛЬНА ГЕОГРАФІЯ)

для студентів

галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
освітній рівень	Магістр
освітня програма	Туризм
спеціалізація	Міжнародний туризм
вид дисципліни	Вибір ВНЗ

Форма навчання	<u>денна</u>
Навчальний рік	<u>2017/2018</u>
Семестр	<u>1</u>
Кількість кредитів ECTS	<u>6</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u> <u>англійська</u>
Форма заключного контролю	<u>іспит</u>

Викладач: **Брайчевський Юліан Сергійович**

Пролонговано: на 20 18 / 20 19 н.р. (підпис, ПІБ, дата)

на 20 / 20 н.р. (підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2017

Розробник:

*Брайчевський Юліан Сергійович, к.геогр. н., доцент кафедри
країнознавства та туризму;*

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії

 С.П.Запотоцький

« _____ » _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – формування у студентів комплексного уявлення про проблематику та предметну сутність суспільної географії з поглибленим вивченням найбільш впливових течій зарубіжної суспільної географії; формування уявлень щодо міждисциплінарного характеру суспільно-географічних досліджень, а також формування уявлень про взаємообумовленість різних сфер соціально-економічного розвитку території. Розуміння цієї взаємообумовленості дозволить студентам краще розуміти і враховувати особливості природного, соціального, економічного та політичного середовища у професійній діяльності у сфері організації туристичної діяльності.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

- 1). Успішне опанування курсів «Основи суспільної географії», «Соціальна географія», «Економічна географія», що викладаються на освітньо-кваліфікаційному рівні «бакалавр».
- 2). Уміння працювати з зарубіжними оригінальними науковими текстами, з відповідним знанням іноземної (англійської) мови

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна «Суспільна географія (Human Geography)» присвячується сучасним актуальним напрямкам суспільно-географічних досліджень в Україні та за кордоном. Особливий наголос робиться на поглибленому вивченні оригінальних текстів, у т.ч. іноземною (англійською) мовою. У рамках даного курсу пропонується поєднання теоретико-методологічної проблематики і прикладних напрямів суспільної географії, зокрема у таких сферах як раціональне природокористування, планування міського простору, планування економічного і соціального розвитку території, ГІС-моделювання для прийняття управлінських рішень. У результаті опанування даної дисципліни студенти повинні досягти більш глибокого розуміння впливу локального і регіонального суспільно-географічного середовища на розвиток туристичної галузі.

4. Завдання (навчальні цілі) – формування у студентів необхідної бази знань з основ та сучасних напрямів суспільно-географічних досліджень, формування навичок комплексного критичного аналізу соціальних теорій, формування навичок просторового способу мислення та засвоєння принципів соціальної відповідальності у процесі прийняття управлінських рішень; ознайомлення з принципами прикладних суспільно-географічних досліджень і роботи з ГІС-моделями.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1.	Володіти проблематикою сучасних суспільно-географічних досліджень в Україні та за кордоном	Лекція / семінар	Модульна контрольна робота, робота на семінарах, іспит	8%
1.2.	Знати основні напрями прикладного застосування суспільно-географічних знань	Лекція / семінар		8%

1.3.	<i>Знати закономірності демографічної та міграційної динаміки у епоху глобалізації</i>	<i>Лекція / семінар</i>		8%
1.4.	<i>Знати особливості етнорелігійної карти світу</i>	<i>Лекція / семінар</i>		8%
1.5.	<i>Знати особливості сучасного міжнародного поділу праці</i>	<i>Лекція / семінар</i>		8%
1.6.	<i>Знати особливості структурування політичної карти світу</i>	<i>Лекція / семінар</i>		8%
2.1.	<i>Уміти застосовувати принципи критичного аналізу до ключових теорій соціально-економічного розвитку території</i>	<i>Лекція / семінар</i>	<i>Модульна контрольна робота, робота на семінарах, іспит</i>	42%
2.2.	<i>Уміти працювати з оригінальними інішомовними джерелами</i>	<i>Лекція / семінар</i>		
2.3.	<i>Уміти застосовувати техніку поглибленого читання оригінальних наукових текстів</i>	<i>Лекція / семінар</i>		
3.1.	<i>Здатність комунікувати власні інтерпретації оригінальних текстів широкій аудиторії</i>	<i>Лекція / семінар</i>	<i>Робота на семінарах</i>	5%
4.1.	<i>Формування відповідального відношення до прийняття управлінських рішень з урахуванням комплексу основних та побічних наслідків соціального та економічного характеру</i>	<i>Лекція / семінар</i>	<i>Робота на семінарах, іспит</i>	5%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

7. Схема формування оцінки:

Оцінка результатів вивчення дисципліни «Суспільна географія» відбувається на основі семестрового контролю та письмового іспиту.

Семестровий контроль передбачає написання двох контрольних робіт для перевірки знань лекційного матеріалу, а також оцінку роботи студентів на семінарах.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

- результати навчання – 1.1 – 1.6 (знання) – до 8% за кожен;
- результати навчання – 2.1 – 2.3 (вміння) - до 42%;
- результати навчання – 3.1 (комунікація) - до 5%;
- результати навчання – 4.1 (відповідальність) – до 5%.

7.1. Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Модульна контрольна робота 1.
2. Модульна контрольна робота 2.
3. Оцінки за виступи та участь у колективних дискусіях на семінарах.

За підсумками написання двох контрольних робіт для перевірки знань лекційного матеріалу студенти можуть набрати до 50% від максимальної кількості балів, що можна заробити впродовж семестру (по 25% за кожен контрольну роботу, тобто по 15 балів за 100-бальною шкалою).

За результатами роботи на семінарах (виступи та участь у колективному обговоренні) студенти можуть заробити до 50% балів передбачених для семестрового контролю (тобто 30 балів за 100-бальною шкалою). Оцінюється зміст виступів, вміння працювати із зарубіжними джерелами, глибина аналізу, комунікативні здібності та розуміння відповідальності у ході прийняття управлінських рішень.

Для успішного завершення семестрової роботи і допуску до іспиту студенти повинні отримати щонайменше 60% від максимально можливої кількості балів впродовж семестру, тобто 36 балів за 100-бальною шкалою.

- **підсумкове оцінювання** відбувається у формі письмового іспиту наприкінці семестру. Екзаменаційні питання охоплюють тематику лекційних занять та проблематику семінарських занять. Максимально можлива кількість балів під час іспиту становить 40.

7.2. Організація оцінювання:

- 1) Модульна контрольна робота 1 – проводиться на 8 тижні лекційних занять
- 2) Модульна контрольна робота 2 – проводиться на 14 лекційному тижні занять.
- 3) Оцінка роботи на семінарах – проводиться щотижня, на черговому занятті. Кожен студент повинен принаймні тричі зробити доповідь за тематикою заняття. Також оцінюються активність, влучність запитань та комунікативність у ході обговорення.

7.3. Шкала відповідності оцінок

За підсумками семестрової роботи та іспиту студент може отримати максимум 100 балів (60 впродовж семестру та 40 на екзамені) Умовою успішного завершення курсу є порогове значення у 60 балів:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	Практичні	Самостійна робота
<i>Частина 1. Теоретичні напрями суспільної географії</i>				
1	Тема 1. Місце суспільної географії серед суспільствознавчих наук	2		10
2	Тема 2. Уявлення про суспільно-географічний простір	2		10
3	Тема 3. Основні напрями соціальної географії	2	4	14
4	Тема 4. Основні напрями економічної географії	2	4	14
5	Тема 5. Основні напрями політичної географії	2	4	14
6	Тема 6. Постмодерністська суспільна географія	2	2	14
	<i>Контрольна робота 1</i>			
<i>Частина 2. Прикладні напрями суспільної географії</i>				
7	Тема 7. Географічні засади раціонального природокористування	2	2	14
8	Тема 8. Географічні засади містопланування	2	2	16
9	Тема 9. Застосування ГІС-технологій у сфері управління	2	2	16
10	Тема 10. Комплексний суспільно-географічний аналіз як основа для планування розвитку території	2	2	16
	<i>Контрольна робота 2</i>			
	<i>Іспит</i>			
	ВСЬОГО	20	22	138

Примітка: слід зазначити теми, винесені на самостійне вивчення

Загальний обсяг 180 год., в тому числі:

Аудиторних – **42 год.**

Лекцій – **20 год.**

Семінари - **22 год.**

Самостійна робота – **138 год**

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

Основні:

1. Agnew J., Mitchell, K., Toal, G. A Companion to Political Geography (Blackwell Companions to Geography). Blackwell Publishing, 2008.
2. A Companion to Economic Geography (T.J.Barnes, J.Peck, E.Sheppard – eds.): Blackwell-Wiley, 2012
3. Agozino, B. Theoretical and Methodological Issues in Migration Research. – London, 2000
4. Castells, M. The Rise of the Network Society. – Padstow, 2000
5. De Blij, H.J., Murphy, A.B., Foubert, E.H. Human Geography. Place, Space and Culture. – Hoboken, NJ, 2007.
6. Dicken P. Global shift. Transforming the World Economy. – London, 1999
7. Flint C., Taylor P.J., Political Geography: World-economy, Nation-state, and Locality. Pearson Education, 2007.
8. Foucault, Michel (1982). *The Subject and Power*. University of Chicago Press.
9. Giddens, Anthony (Ed.) (2001) *The Global Third Way Debate*. Cambridge : Polity
10. Giddens, Anthony (2002) *Where Now for New Labour?* Cambridge : Polity
11. Globalization and the Challenge of a New Century. A reader. / ed. By P.O'meara, H.D.Mehlinger and M.Krain. – Bloomington, 2000.
12. Harvey, D. "The right to the city." *International Journal of Urban and Regional Research* 27, no. 4 (2003): 939-941.
13. Kelly, P. Landscape of Globalization. – New York: Routledge, 2000
14. Mitchell, Don, and Don Mitchell. *Cultural geography: A critical introduction*. Oxford: Blackwell, 2000
15. Sauer, Carl O. "The education of a geographer." *Annals of the Association of American Geographers* 46, no. 3 (1956): 287-299.
16. Sheppard, E. *A companion to economic geography*. Wiley. com, 2008.
17. Sopher, D.E. Geography of Religions. – Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1967
18. Storey, J. Cultural Studies and the Study of Popular Culture. – Athens: University of Georgia, 1996
19. Wallerstein, I. *World-systems analysis: An introduction*. Duke University Press, 2004
20. Weber, M. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Routledge, 1930.

Додаткові:

21. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії. – К., 1996.
22. Шаблій О.І. Суспільна географія: теорія, історія, українознавчі студії. – Львів, 2001.
23. Яценко Б.П., Кіптенко В.К. Країнознавство: основи теорії. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.
24. ILO. World of Work Report 2008-2013.
25. IMF. World Economic Outlook. 2008-2012.
26. IOM. World Migration Report. 2008-2012.
27. World Bank. World Development Report. 2008-2012.
28. UN. Human Development Report. 2008-2012.