

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Географічний факультет

Кафедра країнознавства і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник декана з навчальної роботи

«11» вересня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ

для студентів

галузь знань **24 Сфера обслуговування**
спеціальність **242 Туризм**
освітній рівень **Магістр**
освітня програма **Туризм**
спеціалізація **Міжнародний туризм**
вид дисципліни **Вільного вибору студента**

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2017/2018
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання й оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен

Викладач: **Винниченко Ігор Іванович**, доцент кафедри країнознавства та туризму, к.геогр.н.

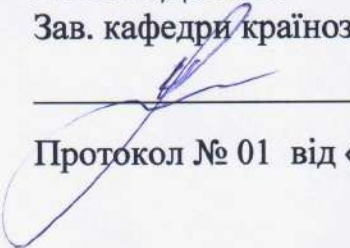
Пролонговано: на 2018/2019 н.р. «03» 09 2018 р.
на 2019/2020 н.р. «10» 09 2019 р.

Київ – 2017

Розробник: **Винниченко Ігор Іванович**, доцент кафедри країнознавства та туризму, кандидат географічних наук, доцент

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 _____ О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії _____ С.П.Запотоцький

« _____ » _____ 20 _____ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців в царині туризму теоретичних знань та практичних навичок в сфері створення нових туристських продуктів, видів туризму, технологій обслуговування, застосування нових туристських ресурсів, досягнень науки і техніки, а також інформаційних технологій.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

Знати принципи, форми і методи підприємницької діяльності в туризмі; особливості спеціальної науково-технічної, податкової і кредитно-фінансової політики держави; форми надання податкових пільг організаціям, які здійснюють інноваційну діяльність; форми та методи удосконалення амортизаційної політики; форми та методи формування сприятливого інвестиційного клімату для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристську галузь.

Вміти лапідарно та науково обґрунтовано характеризувати сучасний стан інноваційного розвитку туризму України; висвітлювати головні відмінності регіонального розвитку туризму держави; надавати рекомендації щодо використання зарубіжного досвіду використання інновацій в туризмі для розвою вітчизняного туризму.

3. Анотація навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Інноваційна діяльність в туризмі» є складовою освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань з *напрямку підготовки 1401 – сфера обслуговування, спеціальності - 6.140103 – туризм*. Ця дисципліна є нормативною і викладається для студентів за *спеціалізацією 6.140103 - міжнародний туризм*. Викладається у третьому семестрі магістратури в обсязі – 180 год. (кредитів – 6), зокрема: *лекції – 20 год., семінари – 22 год.* У курсі передбачено 2 *змістових модулі* та 2 *модульні контрольні роботи*. Завершується дисципліна – іспитом.

4. Завдання (навчальні цілі):

- засвоєння принципів, форм і методів підприємницької діяльності в туризмі;
- ознайомлення з засадничими та широко вживаними поняттями інноваційної діяльності;
- ознайомлення з теоретико-методологічними засадами інноваційного розвитку туристської галузі;
- оцінка сучасного стану національної економіки в контексті формування інноваційного розвитку туризму;
- обґрунтування основних напрямів стратегії розвитку вітчизняного туризму.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	<i>Знати</i> принципи, форми і методи підприємницької діяльності в туризмі; особливості спеціальної науково-технічної, податкової і кредитно-фінансової політики держави; форми надання податкових пільг організаціям, які здійснюють інноваційну діяльність	<i>лекція</i>	<i>Тест, 60% правильних відповідей</i>	20%
1.2	<i>Знати</i> форми та методи удосконалення амортизаційної політики; форми та методи формування сприятливого інвестиційного клімату для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристську галузь.	<i>лекція</i>	--/--	20%
2.1	<i>Вміти</i> лапідарно та науково обґрунтовано характеризувати сучасний стан інноваційного розвитку туризму України; висвітлювати головні відмінності регіонального розвитку туризму держави	<i>семінар</i>	<i>Звіт з семінару</i>	30%
4.1	<i>Прийняти і обґрунтувати рішення</i> щодо використання зарубіжного досвіду використання інновацій в туризмі для розвою вітчизняного туризму	<i>семінар</i>	<i>Кейс-задача</i>	30%

7. Схема формування оцінки.

7.1. **Форми оцінювання студентів:** тести (на лекціях; по 20 балів), звіт (по практичній роботі; 30 балів) та кейс-задача (на практичній роботі; 30 балів).

- **семестрове оцінювання:**

1. Тести - 40 балів/24 балів.

2. Звіт (з семінару) - 30 балів/18 балів.

3. Кейс-задача – 30 балів / 18 балів

- **підсумкове оцінювання (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку) вказується:**

- іспит;

- *максимальна кількість балів, які можуть бути отримані студентом - 40 балів;*

- *для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за екзамен не може бути меншою 10 балів”*

Студент не допускається до екзамену, якщо під час семестру набрав менше ніж 60 балів .

7.2. **Організація оцінювання:** тест, тест, звіт по практичній роботі, кейс-задача (на семінарі), іспит

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	самостійна робота
1	Інноваційна діяльність	2	2	14
2	Науково-методичні та технологічні основи інноваційного розвитку України	2	2	12
3	Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності	2	2	16
4	Інноваційна активність	2	2	16
5	Інжиніринг інновацій	2	2	14
6	Важелі державного впливу на інноваційну діяльність туристських підприємств	2	2	10
7	Головні напрями розвитку інноваційної діяльності в туристській сфері	2	4	12
8	Класифікація інновацій в туристській індустрії	2	2	20
9	Інноваційні проєкти в туризмі	4	4	24
	ВСЬОГО	20	22	138

Загальний обсяг **180 год.**, в тому числі:

Лекцій – **20 год.**

Семінари – **22 год.**

Самостійна робота – **138 год**

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2002 р. - №40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Новиков В.С. Інновації в туризмі. – М.:ИД «Академия»,2007 - 208 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
4. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Інновації в туризмі и сервисе. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 224 с.
5. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / За ред. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 615с.
6. Михно М. А. Роль інновацій в туризмі: учебник. – М, 2004. – 210 с.
7. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. – М.: Изд-во «Академия», 2002. – 240 с
8. Миронов Ю. Б. Особливості інноваційної діяльності в сфері туризму // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки (м. Львів, 18-19 травня 2017 р.)». – Львів, 2017. – С.771-772.
9. Доценко М. С. Інновації в туризмі України // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку туризму». - Частина II. – Миколаїв: ВП «МФ КНУКІМ»,2015. – С.31-34.
10. Клейменов А. М., Сергеев Б. І. Інноваційні процеси в розвитку туризму // Культура народів Причорномор'я. - 2004. - №52, Т.2. - С.62-66.

Додаткова:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 159 с.
2. Інноваційний розвиток промисловості України. Монографія / Під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Дениченка. – К.: КНТ, 2006. – 648 с.
3. Изотова М., Матюхина Ю. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.
4. Козак Ю. Г. та ін. Міжнародні стратегії економічного розвитку. – К., 2005. – 151 с.
5. Кучеров А. П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. – М.:Спутник+, 2009. – 208 с.
6. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: «Альтпрес», 2005. – 436 с.
8. Макаренко І. П. та ін. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
9. Никифоров В. И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. – 176 с.
10. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. – К.: Знання України, 2006. – 316 с.
11. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
12. Слепокуров А.С. Геоєкологічні та інноваційні аспекти розвитку туризму в Криму. – Сімферополь: СОНАТ, 2000. - 100 с.
13. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі: конспект лекцій. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 131 с.

Додаткові ресурси:

1. <http://infotour.in.ua/novikov.htm>
2. http://tourlib.net/statti_ukr/docenko.htm
3. <http://deartravel.ru/787-het-arresthuis-tyuremnyy-otel-klassa-lyuks.html>
4. <http://deartravel.ru/1638-v-ispanskih-gostinichah-poyavyatsya-kiberkonserzhi.html>
5. <http://buyingbusinessstravel.com.ru/articles/velikie-innovatsii-turizma/>
6. <http://prohotelia.com/2010/09/tourismustag/>
7. <https://spark.ru/startup/estismail/blog/28522/kak-ispolzovat-email-marketing-v-turizme-5-fishek-ot-estismail>
8. <http://ktelegraf.com.ru/4284-top-10-turisticheskix-fishek.html>
9. www.facebook.com/golovauz/posts/1948875485359421
10. www.sdip.gov.ua
11. www.dffd.gov.ua
12. www.FreePatentsOnline.com
13. www.codris.ru
14. www.innopolis.info
15. www.in.gov.ua