

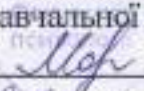
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет психології

Кафедра соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана  
з навчальної роботи

  
« 6 » Вересня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціологія туризму

для студентів

галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність – 242 «Туризм»

освітній рівень – магістр

освітньо-наукова програма – «Туризм»

Спеціалізація «Міжнародний туризм»

Вид дисципліни – вільного вибору студентів

Форма навчання – денна

Навчальний рік – 2019/2020

Семестр – третій

Кількість кредитів ECTS – 6

Мова викладання,

навчання та оцінювання – українська

Форма заключного контролю – залік

Викладач: Люта Леся Петрівна

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_  
20\_\_р.

(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_  
20\_\_р.

(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2019

Розробник: Люта Леся Петрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціальної роботи

Робоча програма дисципліни «Соціологія туризму» затверджена на засіданні кафедри соціальної роботи факультету психології

Протокол № 1 від «30» серпня 2019 року

Завідувач кафедри соціальної роботи



к.соціол.наук, доцент Люта Л.П.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол № 1 від «6» вересня 2019 року

Голова науково-методичної комісії



А.О.Петренко-Лисак

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## ВСТУП

Навчальна дисципліна **Соціологія туризму** є складовою освітньо-науковою програмою підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань «Сфера обслуговування» спеціальності – туризм. Вид дисципліни – вільного вибору студентів. Викладається у 3 семестрі магістратури в обсязі 180 год. (6 кредитів) зокрема: лекції – 20 год., семінарські заняття – 22 год., самостійна робота – 138 год. У курсі передбачено один змістовий модуль та 1 модульна контрольна робота. Завершується дисципліна – заліком.

**Мета викладання дисципліни** розвиток та формування соціологічної компетентності фахівців туристичної сфери.

Реалізація поставленої мети здійснюється шляхом вирішення наступних завдань:

- виявити специфіку понять «спосіб життя» та «стиль життя» як базових понять сучасної соціології туризму;
- з'ясувати особливості впливу туризму на міграційні процеси;
- виявити соціальні категорії населення, які є споживачами туристичних послуг;
- проаналізувати зміст соціальної активності населення як чинника підвищення туристичної привабливості міст (регіонів);

### 2. Попередні вимоги до опанування дисципліни:

Студент повинен знати:

- особливості сучасного розуміння сутності соціальних інститутів;
- нормативні та законодавчі документи, що регламентують діяльність у туристичній сфері;
- особливості демографічної ситуації в Україні;
- специфіку міграційних процесів, що відбуваються в Україні;
- динаміку і сутність запитів щодо організації туристичної діяльності в Україні та світі.

вміти:

- розпізнавати актуальні для сьогодення форми і методи організації туристичної діяльності;
- систематизувати погляди, ідеї, факти для формування теоретичних і практичних доробок в туристичній галузі;
- використовувати результати маркетингових та соціологічних досліджень для написання проектів для просування нових туристичних продуктів.

**3. Анотація навчальної дисципліни «Соціологія туризму».** Дисципліна направлена на виявлення специфіки функціонування сучасного інституту туризму. Аналізуються культурно-історичні форми, які ілюструють

специфіку процесу інституціоналізації туризму. Ключовим поняттям до розуміння суспільних процесів є аналіз «способу життя». Зміна способу життя характеризується: зміною ідеології; ціннісних орієнтацій; способів взаємодії; світогляду; домінуючого соціального інституту. Розвиток туристичної діяльності став можливим з появою вільного часу. Аналіз структурування вільного часу та зміна у відношенні до вільного часу є показником, який впливає на сучасний спосіб життя. В ході викладання курсу інтегруються знання з курсів «Геоглобалістика», «Наукові основи стійкого розвитку туризму», «Ринок туристичних послуг», «Управління проектами в туризмі».

#### **4. Завдання та навчальні цілі дисципліни передбачають набуття:**

*Інтегральних компетентностей:* Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

##### *Загальних компетентностей:*

1. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
3. Здатність працювати в міжнародному контексті.
4. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
5. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
6. Навички міжособистісної взаємодії
7. Здатність планувати та управляти часом.
8. Здатність працювати в команді та автономно.

##### *Спеціальних компетентностей:*

1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
4. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
5. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) 8
6. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

7. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

### 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміння; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	<b>Знати:</b> - своєрідно поглядів на організацію вільного часу (соціологічний аспект). Поняття «відпочинок», «дозвілля», «вільний час»; - специфіку демографічних та міграційних процесів, що обумовлюють розвиток туристичної галузі; - соціальні функції туризму в сучасному суспільстві.	Лекції, самостійна робота	Виконання навчальних завдань	20%
1.2	- особливості функціонування соціального інституту туризму; - етапи інституціоналізації туризму; - організаційна форми туризму. Виховна, самоорганізована, культурно-ознайомча та рекреаційна форма туризму; - потреби, соціальні функції, посередник та способи реалізації в залежності від організаційної форми туризму; - ступінь інституціоналізації організаційних форм.	Лекції, самостійна робота	Виконання навчальних завдань	20%
2.1	<b>Вміння:</b> - аналізувати специфіку сучасного способу життя; - визначати засади на яких можна сформувати соціальні групи клієнтів, як споживачів туристичних послуг; - розробляти проекти у туристичній сфері з урахуванням специфіки запитів клієнтів.	Лекції, семінарські завдання, самостійна робота	Виконання навчальних завдань та складання проміжних форм контролю	20%
2.2	- виявляти зміст соціальної активності як чинника привабливості міст; - аналізувати різні форми соціальної організованості для виявлення туристичного потенціалу (спільнота, громада, мережа і т.д.).	Лекції, семінарські завдання, самостійна робота	Виконання навчальних завдань та складання проміжних форм контролю	20%
2.3	- працювати в контексті міжнародної співпраці; - проводити дослідження використовуючи соціологічний інструментарій;	Лекції, семінарські завдання, самостійна робота	Виконання навчальних завдань та складання проміжних форм контролю	20%

### 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3
Програмні результати навчання					

<p>ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел у сферах соціального спрямування, в т. ч. з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</p>	+		+		
<p>ПР 2. Вміти організовувати та проводити соціологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.</p>					+
<p>ПР 3. Узагальнювати емпіричні дані та формувати аргументовані теоретичні висновки, робити соціологічний прогноз щодо розвитку особистості, різних груп клієнтів, організацій.</p>				+	
<p>ПР 16. Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>	+	+			+

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

#### - семестрове оцінювання:

1. Творчі та репродуктивні завдання з самостійної роботи – до 5 балів за кожне

2. Підготовка доповідей, семінарських та практичних завдань – до 10 балів за кожне

3. Модульна контрольна робота – до 20 балів

#### - підсумкове оцінювання у формі заліку – до 40 балів

За результатами роботи протягом семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як накопичене оцінок за модуль у семестрі та оцінки за залік за наступною формулою:  $PO = 3M + KPM$ .

	Змістовий модуль (3М)	Комплексний підсумковий модуль (залік)	Разом (підсумкова оцінка)
Оцінка (бали)	60	40	100

При цьому, кількість балів:

- 1-34 відповідає оцінці «незадовільно» з обов'язковим повторним вивченням дисципліни;
- 35-59 відповідає оцінці «незадовільно» з можливістю повторного складання;
- 60-64 відповідає оцінці «задовільно» («достатньо»);
- 65-74 відповідає оцінці «задовільно»;
- 75 - 84 відповідає оцінці «добре»;
- 85 - 90 відповідає оцінці «добре» («дуже добре»);
- 91 - 100 відповідає оцінці «відмінно»

- Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за залік не може бути меншою 24 балів.

- Студент не допускається до складання підсумкового контролю, якщо під час семестру набрав менше ніж 20 балів.

**7.2 Організація оцінювання:** порядок організації передбачених робочою навчальною програмою форм оцінювання здійснюється протягом семестру у ході виконання студентами творчих та репродуктивних завдань з самостійної роботи, підготовки доповідей, практичних завдань складання модульної контрольної роботи наприкінці вивчення дисципліни, а також підсумкового виконання завдань на заліку.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ тем и	Назва теми	Назва теми		
		Лекції	Практичні	Самост. робота
1	Соціологічне розуміння категорій «спосіб життя» та «стиль життя»	2	2	16
2	Інституціональні характеристики туризму	2	2	16
3	Еволюція поглядів на організацію вільного часу (соціологічний аспект).	2	2	16
4	Організаційні форми туризму. Виховна, самоорганізована, культурно-ознайомча та рекреаційна форма туризму.	4	4	18
5	Соціальна активність як чинник підвищення привабливості міст (регіонів).	4	4	18
6	Мережеве суспільство. Мережеві засади організації туристичної діяльності	2	2	18
7	Організація туристичної діяльності в мінливому світі. Управління змінами	2	2	18
8	Методи соціологічного дослідження у сфері туризму	2	2	18
	Модульна контрольна робота		2	
	Всього	20	22	138

Загальний обсяг: 180 год.

Лекції – 20 год.

Практичні (семінари) – 22 год.

Самостійна робота – 138 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

а) основна література:

1. Лукашевич М.П., Шандор Ф.Ф. Соціологія туризму: Курс лекцій / Передм. В.К. Федорченка. – Ужгород: Мистецька Лінія, 2008. – 340 с.
2. Соціологія туризму: Підручник / Лукашевич М.П. — К., 2015. — 303 с.
3. Управління регіональним розвитком туризму: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / За ред. Д.М. Стеченко. — К., 2012. — 455 с.



б) додаткова література:

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М., 1984.
2. Верлен Б. Общество, действие и пространство. Альтернативная социальная география / Б.Верлен. Социологическое обозрение. – 2001. – Т.1. – №2.
3. Войтович С.О. Соціальні інститути суспільства: рід, влада, власність. – К., 1998.
4. Гамаюнов Б.П., Дятлова Г.Н. Маркетинг и продажа услуг. Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 413 с.
5. Глобальні виклики сучасності: суспільно-географічний вимір. / за ред. Кіптенко В.К./ Київ. нац. ун-т імні Тараса Шевченка. – Київ, 2012. – 256 с.
6. Грицак Ю.П. Організація самодіяльного туризму: навчальний посібник для студентів спеціальності «туризм» / Ю.П. Грицак. - Харків: Екограф, 2008. - 164 с.
7. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
8. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия перспективы: Учеб. пособие для вузов. - М., 2000.
9. Зорин И.А., Квартальов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
10. Квартальов В.А. Современные концепции социального туризма: новые цели и структурные сдвиги. – М.: Наука, 2006. – 250 с.
11. Коваленко І.В. Туризм - можливості соціологічного інтерпретування // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка// Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – Київ, 2002. – С. 29-31. – (Соціологія. Психологія. Педагогіка: Вип. 14).
12. Лукашевич О.Н. Психология туризма: концептуальное определение. Монография. – К.: КУТЕП, 2004. – 228 с.
13. Любіцева О.О., Третьяков О.В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: Зб.наук.праць. - 2012. – С.3-9.
14. Люта Л.П. Соціально-психологічні чинники виникнення комунікативних просторів в умовах міста та мегаполіса // Актуальні проблеми психології: Зб.наук. праць Ін-ту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України. – Житомир: “Вид-во ЖДУ ім. І. Франка”, 2015. – Том VII. Екологічна психологія. – Випуск 39. – С.158-167.
15. Люта Л.П. Динаміка туристичних запитів у сучасному суспільстві // Актуальні проблеми психології: Зб.наук. праць Ін-ту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України. – Житомир: “Вид-во ЖДУ ім. І. Франка”, 2017. – Том VII. Екологічна психологія. – Випуск 43. – С.95-102.
16. Майерс Девид. Социальная психология. 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 794 с.

17. Маклашина Л.Р. Роль инноваций в развитии туризма / Л.Р. Маклашина // Креативная экономика. - 2011. - №12(60). - С.130-136.
18. Маллиновська О.Ю. Гендерний аспект туризму // Географія та туризм : науковий збірник / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. - Київ, 2010. - Вип. 8. - С. 23-29.
19. Оссовський В.Л. Соціальна організація та соціальна інституція // Соціологія: навч. посібник / За ред С.О. Макеєва. - К.Ю 1999.
20. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. - 2-е изд., доп. - СПб.: Питер, 2006.
21. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Хе Сунг. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. - СПб.: прайм-Еврознак, 2003. - 352 с.
22. Смирнов І.Г. Академічна (загальна) соціологія як підстава соціології туризму // Географія та туризм : науковий збірник / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. - Київ, 2012. - Вип. 21. - С. 3-8.
23. Туристический терминологический словарь / Авторы - сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальов. - М., 2000.
24. Урри Д. Туристическое созерцание и «окружающая среда» / Д. Урри // Вопросы социологии. - 1996. - №7. - С.70-100.
25. Федорченко В.К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму (Монографія)/за ред. Н.Г. Ничкало. - К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. - 472 с.
26. Фенько А.Б. Туризм как показатель социального статуса // Социологические исследования - 2007. - №2. - С.125-131.
27. Філософія і культурологія туризму / Відп. Ред. В.С.Пазенок. - К.: КІТЕП, 2001. - 138 с.
28. Хільчевська І.Г. Міські городи як форма організації суспільного простору задля стійкого розвитку міста // Регіон - 2016: стратегія оптимального розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 10-11 листоп. 2016 р.) / М-во освіти і науки України, Харків. обл. від. Укр. геогр. т-ва, Харків. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка [та ін. ; редкол.: В.С. Бакіров (голова) та ін.]. - Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. - С. 163-165.
29. Яковчук Т.И. Социология туризма: монография/ Т.И.Яковчук : УО «Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина. 2012- 244 с.
30. Benckendorff, P., Edwards, D., Jurovski, C., Liburd, J., Miller G., & Moscardo, G. (2009). Exploring the future of tourism and quality of life. *Tourism and Hospitality Research*, 9. - 2009. - 171-183 p.
31. Pearce, P. L. The social psychology of tourist behaviour. New York: Pergamon Press. 1982. - 166 p.
32. Pearce, P. L. The relationship between positive psychology and tourist behaviour studies. *Tourism Analysis*, 14 (1). 2009. - p. 37-48.
33. Filep, S. (2009). Tourists' happiness through the lens of positive psychology. PhD thesis, James Cook University, Townsville. 2009.