

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Географічний факультет

Кафедра країнознавства та туризму

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Заступник декана факультету  
факультет  
«11» вересня 2017 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**GEOGLOBALISTICS (ГЕОГЛОБАЛІСТКА)**

для студентів

галузь знань  
напрямок підготовки  
освітній рівень  
освітня програма  
спеціалізація  
вид дисципліни

24 Сфера обслуговування  
242 Туризм  
Магістр  
Туризм  
Міжнародний туризм  
Вибір ВНЗ

Форма навчання **денна**  
Навчальний рік **2017/2018**  
Семестр **1**  
Кількість кредитів ECTS **6**  
Мова викладання, навчання  
та оцінювання **англійська,  
українська**  
Форма заключного контролю **залік**

Викладачі: **Кіпченко Вікторія Костянтинівна**

Пролонговано: на 20 18/10 /20 18/09 н.р.

на 20 18/10 /20 18/09 н.р.

КИЇВ – 2017

Розробник(и):

**Кіптенко Вікторія Костянтинівна**, к.геогр.н., доц., кафедра  
країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 01 від «04» вересня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «11» вересня 2017 року №5

Голова науково-методичної комісії

 С.П.Запотоцький

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – ознайомити студентів із сутністю й визначити можливості географічного підходу в глобалістиці, у тому числі за рахунок навичок критичного аналізу літературних джерел.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

1. Знання теоретичних основ та методології суспільної географії.
2. Базові уявлення про глобальну географію суспільного розвитку.
3. Базові навички роботи з літературними джерелами.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Надається характеристика сутності сучасних інтерпретацій глобалістики, розглядаючи, зокрема: 1) концепти глобалізації та глобалістики; 2) потенціал географічного підходу в глобалістиці та його об'єкт-предметну сутність; 3) просторово-часові виміри глобалізації ат глобальні гепросторові трансформації; 4) сутність й способи застосування критичного мислення стосовно глобалізаційного дискурсу.

Навчальна дисципліна «Геоглобалістика» є однією із складових комплексної підготовки спеціалізації Туризмознавство спеціальності Туризм.

**4. Завдання (навчальні цілі)** – полягає у формуванні у студентів цілісної системи знань щодо концептуальної сутності й можливостей географічного підходу в глобалістиці. У результаті вивчення дисципліни студент повинен засвоїти концепти глобалістичний геоглобалістики, навчитися застосовувати критичне мислення стосовно глобалізаційного дискурсу, зокрема:

- ✓ Ознайомити студентів із сутністю дискурсів, підходів, шкіл глобалістики;
- ✓ Виокремити сутність просторово-часових вимірів глобалізації та глобальних геопросторових трансформацій;
- ✓ Окреслити понятійно-термінологічні засади геоглобалістики;
- ✓ Навчити застосовувати критичне мислення стосовно глобалізаційного дискурсу.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність*)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знання концептів глобалізація та глобалістика	Лекції, семінарські заняття	Бліц-опитування, дискусія, презентація, аналітична доповідь	до 5%
1.2	Знання дискурсів, підході, шкіл глобалістики	Лекції, семінарські заняття		до 5%
1.3.	Розуміння сутності глобальних досліджень, глобалістики, глобальної географії, геоглобалістики	Лекції, семінарські заняття		до 5%
1.4.	Знання об'єкт-предметної сутності геоглобалістики	Лекції, семінарські заняття		до 5%
1.5.	Знання сутності географічних, просторово-часових вимірів	Лекції, семінарські заняття		до 5%

	глобалізації			
1.6.	Розуміння глобальних геопросторових трансформацій	<i>Лекції, семінарські заняття</i>		до 5%
1.7.	Знання можливостей, функцій, методик й прийомів критичного мислення	<i>Лекції, семінарські заняття</i>		до 5%
2.1	Уміння застосовувати модель критичного мислення	<i>Семінарські заняття</i>	<i>Бліц-опитування, дискусія презентація, аналітична доповідь,</i>	до 10%
2.2	Уміння застосовувати навички критичного читання літературних джерел	<i>Семінарські заняття</i>		до 10%
2.3.	Володіння навичками здійснення критичного аналізу літературних джерел стосовно глобалізаційного дискурсу	<i>Семінарські заняття</i>		до 10%
2.4.	Уміння синтезувати та інтерпретувати результати критичного аналізу літературних джерел	<i>Семінарські заняття</i>		до 20%
3.	<b>Комунікація:</b> практика й вдосконалення навиків використання відповідних методів та прийомів дискусії, групової роботи (мозговий штурм), належного представлення результатів навчання та критичного читання за допомогою сучасних комп'ютерних засобів.	<i>Семінарські заняття, аналітична доповідь, дискусія, презентація</i>	<i>Виконання презентації результатів критичного читання, дискурс, залік</i>	до 10%
4.	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	<i>Семінарські заняття, аналітична доповідь, дискусія, презентація</i>	<i>Виконання презентації результатів критичного читання, дискурс, залік</i>	До 5%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)**

<b>Результати навчання дисципліни (код)</b>	<b>1.1-1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1-2.4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>					
РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації	+	+		+	+
РН12) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності	+		+	+	
РН14) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу			+	+	
РН19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя		+	+	+	+

**7. Схема формування оцінки: Форми оцінювання студентів:** рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами написання бліц-опитувань, презентації, участі в обговореннях на семінарських заняттях та захисту результатів критичного читання, заліку.

**Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці** за умови опанування дисципліни на належному рівні така:

- ✓ Результати навчання – **1.1. – 1.7. (знання)** – до 5% за кожен
- ✓ Результати навчання – **2 (вміння РН 2.1.-2.3)** - до 10% за кожен
- ✓ Результати навчання – **2 (вміння РН 2.4.)** – до 20%
- ✓ Результати навчання – **3 (комунікація)** – до 10%
- ✓ *Результати навчання* – **4. (автономність та відповідальність)** – до 5%

**7.1. Форми оцінювання студентів:** У курсі передбачено **2 змістовні частини**. Заняття проводяться у формі лекцій, семінарських занять. Завершується дисципліна заліком.

Упродовж семестру після завершення відповідних тем проводиться бліц-опитування із відкритими запитаннями. Для визначення рівня досягнень результатів навчання за пунктами 2 та 3 студенти презентують авторські результати критичного читання літературних джерел щодо глобалізаційного дискурсу.

**оцінювання:**

**1. Бліц-опитування** – 20/12 балів

**2. Презентація** – 20/12 балів

**3. Презентація результатів критичного читання** – 20/12 балів.

Для студентів, які упродовж семестру не досягли мінімального рубіжного рівня оцінки (60% від максимально можливої кількості балів) проводиться семестрова контрольна робота, максимальна оцінка за яку не може перевищувати 40% підсумкової оцінки (до 40 балів за 100-бальною шкалою).

Умовою отримання позитивної результуючої оцінки з дисципліни є досягнення не менш як 60% від максимально можливої кількості балів, при цьому оцінка за результати навчання, передбачені пунктами 2 та 3 не може бути меншою ніж 50% від максимального рівня (не менше 20, 5 та 8 балів відповідно)

**Підсумкове оцінювання у формі екзамену:** максимальна кількість балів на екзамені – 40 балів, мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – **24 бали (60% максимальної кількості балів, відведених на екзамен)**. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум* – **20 балів** до складання екзамену не допускаються. Рекомендований мінімум для допуску до екзамену **38 балів**.

**7.2. Організація оцінювання:** впродовж семестру здійснюється оцінювання усіх видів робіт, включаючи самостійну роботу і виконання індивідуальних завдань, зокрема:

- Результати критичного читання літературних джерел (аналітична записка) *здається до 20 листопада*
- Захист-презентація результатів здійснюється *га передостанньому тижні навчання*.

*За роботи подані після зазначеного терміну оцінка зменшується на 2 бали за кожен день запізнення.*

**7.3. Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59
<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

**8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінарські	Самостійна робота
<i>Частина 1. Геоглобалістика у дискурсі ідей</i>				
1	Вступ. Тема 1 Поняття глобальний, глобальність, глобалізація	2		10
2	Тема 2. Глобалізація та глобалістика: концепти відмінних фокусів	2	2	12
3	Тема 3. Глобалістика: дискурси, підходи, школи	2	2	12
4	Тема 4. Глобалізація: географічний підхід	2	2	12
5	Тема 5. Глобальні дослідження, глобалістика, геоглобалістика	2		10
	<i>Презентація результатів критичного читання</i>		4	13
<i>Частина 2. Предметна сутність геоглобалістики</i>				
6	Тема 6. Об'єкт-предметна сутність геоглобалістики	2		10
7	Тема 7. Просторово-часові виміри глобалізації	2	2	12
8	Тема 8. Глобальні геопросторові трансформації	2	2	12
9	Тема 9. Глобалізація і сталий розвиток	2	2	12
10	Тема 10. Альтернативи глобалізації	2		10
	<i>Презентація результатів критичного читання</i>		4	13
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>138</b>

Примітка: слід зазначити теми, винесені на самостійне вивчення

**Загальний обсяг 180 год.**, в тому числі:

Лекцій – **20 год.**

Семінарські заняття – **22 год.**

Самостійна робота - **138 год.**

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА:

### 9. Рекомендовані джерела<sup>1</sup>:

#### Основна: (Базова)

1. Dictionary of Human Geography// edited by Derek Gregory..[et.al.] 5<sup>th</sup> edition. Wiley Blackwell, 2009.
2. Dreher A., Gasn N., Marens P. and Van Bxem L. *Measuring Globalization – opening the black box. A Critical Analysis of Globalization Indices* in Journal of Globalization Studies, Vol.1, No.1, Ma 2010, P. 166-185.
3. Fisher, A. Critical thinking. An Introduction. Cambridge: University Press. 2001 [Electronic resource] URL: <http://assets.cambridge.org/052100/9847/sample/0521009847ws.pdf>
4. Globalization Debate// Held D., and MacGrew A. *et.al. Global transformations: Politics, Economics and Culture* – Stanford, California: Stanford University Press, 1999. – P. 2-10
5. Held, David; Goldblatt, David; McGrew, Anthony; Perraton, Jonathanю *Global Transformations* Cambridge: Polity Press. 1999.
6. Marens p., Mhsin R. *Is Gblalizain Susainable?* Susainabili 2010, 2, P.280-293.
7. Ritzer G., Dean P. *Globalization: A Basic Text*. 2<sup>nd</sup> edition, Wiley Blackwell, 2015.
8. Sparke Matthew. *Introducing Globalization: Ties, Tensions and Uneven Integration*. – Oxford, Wiley-Blackwell, 2013.
9. Steger, Manfred (2009). *Globalization: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
10. World Development Report 2009 «*Reshaping economic geography*». Overview, World Bank, 2009 – C. ix-33.

#### Додаткова:

1. A documentary adaptation Naomi Klein's 2007 book, The Shock Doctrine - <http://www.youtube.com/watch?v=7iW1SHPgUAQ> or <http://vimeo.com/26718047>
2. Dutch Golden Age wasn't all that Dutch - <https://bigthink.com/strange-maps/dutch-golden-age-wasnt-all-that-dutch>
3. Feder, Barnaby J. (6 July 2006). "[Theodore Levitt, 81, Who Coined the Term 'Globalization', Is Dead](https://www.nytimes.com/2006/07/06/business/06levitt.html?_r=1&)" - [https://www.nytimes.com/2006/07/06/business/06levitt.html?\\_r=1&](https://www.nytimes.com/2006/07/06/business/06levitt.html?_r=1&)
4. Government owned corporations - [http://en.wikipedia.org/wiki/Government-owned\\_corporation](http://en.wikipedia.org/wiki/Government-owned_corporation)
5. Kiptenko V. Critical thinking: practice in reading assignments on Geoglobalistics// Українсько-польська конференція «Класичний університет у контексті викликів епохи, 2016.
6. Krieger Joel et al. *The Oxford Companion to Politics of the World* 2<sup>nd</sup> edition. – Oxford: University press, 2001. P.325-327 <http://books.google.com.ua/books?id=2wd30pXJxpYC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q=sceptics&f=false>
11. Our Concept and Definition of Critical Thinking// The Critical Thinking Community.
12. [Electronic resource] – mode of access: <http://www.criticalthinking.org/pages/our-concept-of-critical-thinking/411>
13. Robertson, Roland (1992). *Globalization : social theory and global culture* (Reprint. ed.). London: Sage.
14. Robertson R. *Discourses of globalization: preliminary considerations/* Ronald Robertson, Habib Haque Khondker. – SAGE Publications, 1998.

---

<sup>1</sup> В тому числі Інтернет ресурси



15. What is critical thinking?// Learning development with Plymouth University. [Electronic resource] – mode of access: <http://www.learningdevelopment.plymouth.ac.uk/LDstudyguides/pdf/8Criticalthinking.pdf>
16. Бабарицька (Кіптенко) В.К. Світосистемний ефект глобалізації// Яценко Б.П., Бабарицька В.К. Країнознавство: основи теорії. – К.: Либідь, 2009. – С. 69-73.
17. Бабарицька (Кіптенко) В.К. Концептуальна сутність глобалізації як суспільно-географічного процесу. Науковий часопис НПУ ім. М.П.Драгоманова. Серія 4. Географія і сучасність. Випуск 13. – 2005, С. 27-410
18. Гладкий Ю.Н. Гуманитарная география: научная экспликация. – Ст.Петербург: Ст-Перербургский университет, 2010. – С. 579-604.
19. Глобальні виклики сучасності: суспільно-географічний вимір – Київ: ВПЦ Київський університет, 2012. - 255 с.
20. Глобалізація світового господарства: геопросторовий вимір. - Київ: ВПЦ Київський університет, 2010. - 160 с.
21. Світове господарство в умовах глобалізації - Київ: ВПЦ Київський університет, 2004 - 145 с.
22. «Многоликая глобализация» под ред. П.Бергера, С. Хантингтона. – М.:Аспект Пресс, 2004.