

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Л.В.Губерський

19» листопада 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»

мова навчання українська

рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістра

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від «25» 06 2018 р.  
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від  
«12» 02 2019 за № 144-32

Київ 2019 р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензія представників академічної спільноти – **Антоненко В.С.**, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського національного університету культури і мистецтв, доктор географічних наук, професор

Б. Відгук представників професійних асоціацій – **Опанасюк Н.А.**, Перший віце-президент Туристичної асоціації України (ТАУ), кандидат юридичних наук

В. Відгук представників ринку праці – **Бойко О.В.**, Директор департаменту Центральної та Східної Європи тур операторської компанії України «Travel Professional Group» (TPG)

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Смирнов Ігор Георгійович,  голова проектної групи	Професор кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1973; Економіко-географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Логістичний напрям в суспільній географії: теорія і практика досліджень»; рік захисту 2004 р.; професор кафедри країнознавства та туризму	45	<b>Автор понад 1200 наукових праць, зокрема підручників та навчальних посібників.</b> <b>Розділи в монографії:</b> 1. Konzeptuell egrundsatzedes wirtschafts wachstums beider globalisierung: kollektive Monographie/herausgegeben von// Doktorder Wirtschaftswissenschaften, Professor W.Jatsenko. – Verlag SWG imexGmbHNurnberg, Deutschland, 2017. – P. 413-431 (487) 2. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С.276-298 (448) <b>Навчально-методичний комплекс:</b> 1. Міжнародний туристичний бізнес: навчально-методичний комплекс - К.: ЛПТ КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. – 38 с.	1. Участь у роботі спеціалізованої вченої ради (Д 26.001.07 географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка) 2. Член редколегії фахового журналу «Географія та туризм»
Любіцева Ольга Олександрівна,  член проектної групи	Завідувач кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1977; Географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Геопросторова організація туристичного процесу»; рік захисту 2003 р.;	35	<b>Автор понад 200 наук. праць, в т.ч. підручники (з грифом МОНУ)</b> Туризмознавство: вступ до фаху: К.:ВПЦ «Київський університет», 2008.-335с <b>навчальні посібники:</b> Туристичні ресурси України: Навчальний посібник.-К.: «Альтерпрес»,2007.-369с. <b>монографії:</b> Ринок туристичних послуг (геопросторові	1. Сертифікат про проходження наукового стажування у Вищій Школі Соціально-Природничій ім. Вінцента Поля (м.Люблін) з 01.02.-28.02.2018р.

		<p>професор кафедри країнознавства та туризму</p>		<p>аспекти):К.: Альтерпрес», 2002-436с</p> <p><b>Розділи в монографії:</b></p> <p>1. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries/ Monograph. Second Edition. – Wrocław, Poland, Springer, s. 509-551</p> <p>2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол.авт., за ред. А.Ю.Парфіненка.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-280 с., С.215 – 228</p> <p>3. Географія туризму / Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін].- К.:ВЦ»Академія», 2013.-368с. (сс.. 60-87)</p> <p>4. Стратегічні оцінки та вектори соціально-економічного розвитку України в умовах Євроінтеграції та світового партнерства: колективна монографія/ за заг.ред. д.е.н., проф. В.Яценка, 357 с. - Monograph/edited by V.Yatsenko.- Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017С. 326-347</p> <p><b>Міжнародні конференції (в Україні)</b></p> <p>1. Реформування курортної справи в Україні / Любіцева О.О. // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конф. «Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети (27 жовтня 2017р.).-Х.: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2017. - 240 с., С.129-130</p> <p>2. Концепція підготовки кадрів для курортного господарства / Любіцева О.О. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Містобудівне планування і управління прибережними територіями» (12-13 жовтня 2017 р., смт.Сергіївка Одеської обл.).- Одеса, «ПринтБистро», 2017.- 90 с., С.44-46</p>	
--	--	---	--	--	--

				<p>Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні (2007р.), Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні до 2015 р. (2016 р.). Член Вченої ради з туризму Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку України</p> <p>Підготувала 1 докторанта, 9 аспірантів.</p>	
--	--	--	--	--	--

Шпарага Тетяна Іліодорівна,  член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки (1982, вчитель географії та біології середньої школи)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація сфери обслуговування населення Волинського обласного суспільно-географічного комплексу»; рік захисту 1994 р. доцент кафедри країнознавства та туризму	28	<b>Автор понад 90 наукових і навчально-методичних праць.</b> <b>Міжнародні конференції (в Україні)</b> 1. Формування сервісної економіки у цивілізаційному поступі людства / Шпарага Т.І. // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри: Матеріали міжнар. наук. - практ. конф. (15-16 листопада 2017 р.). - К.: Київ. нац. торг. – екон. у-т, 2017. - С. 61-66.	1. Університет Анадоли, м. Ескішехір, Туреччина, 23 квітня - 29 квітня 2017 р. Стажування, ознайомлення з навчальним процесом, навчальними планами і програмами, методиками проведення лекцій, семінарських і практичних занять, навчальних практик на факультеті туризму університету Анадоли.
Винниченко Ігор Іванович,  член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1979; Географія; Географ. Фізико-географ. Викладач) Диплом Б-І№634267	К.геогр. наук; спеціальність 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема кандидатської дисертації «Ландшафтні основи раціонального землекористування в ерозійно-небезпечних районах (на прикладі Вінницької області)»; рік захисту 1987; доцент кафедри країнознавства та туризму	31	<b>Автор понад 130 наукових публікацій, у т.ч. монографій.</b> <b>Монографії</b> Середовище тур бізнесу. Альтер-Прес, Київ, 2002. <b>Розділ в монографії:</b> Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с.	1. Стажувався у Вінницькому державному педагогічному університеті імені М. Коцюбинського (2013) 2. Стажувався у Інституті міжнародних відносин Національного авіаційного університету, кафедра країнознавства та туризму (м. Київ, березень, 2019 р.)
Сировець Сергій Юрійович,  член проектної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (2007; Економічна та соціальна географія, менеджмент туризму)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація	11	<b>Автор понад 30 публікацій</b> <b>Розділ в монографії:</b> Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с. <b>Статті:</b>	1. Стажування в компанії Amadeus Ukraine», №3101/19 від 31.01.2019. 2. Сертифікат №104 від 12.11.2013р. (кваліфікаційний іспит з англійської мови за

			<p>рекреаційно-туристичної діяльності в Столичному суспільно-географічному регіоні»; рік захисту 2011 р. доцент кафедри країнознавства та туризму</p>		<p>1. Світовий туристський рух: стан, тенденції та перспективи розвитку в контексті сучасних геополітичних загроз // Географія та туризм. – 2016. – Вип. 37. – С. 3-15. (у співавторстві)  2. Застосування графо-аналітичних методів при дослідженні рекреаційно-туристичної діяльності на регіональному рівні // Українська географія: сучасні виклики: збірник наукових праць в 3-х томах. – К.: Принт-Сервіс, 2016.- Т.ІІІ – С. 138. (у співавторстві)</p>	<p>програмою додаткової (до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей), КНУ імені Тараса Шевченка, інститут філології. Аудіювання – В2, говоріння – В1, читання – С1, Письмо – В2.</p>
--	--	--	---	--	---	--

При розробці Програми враховані вимоги:

Проекту освітнього стандарту вищої освіти України для другого магістерського рівня галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

## «ТУРИЗМ» «TOURISM»

за спеціальністю 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

1 - Загальна інформація	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризм Спеціалізації: «Міжнародний туризм»  Master Speciality 242 Tourism Educational program: Tourism Specializations: «International Tourism»
<b>Мова(и) навчання і оцінювання</b>	Українська / Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	90 ЄКТС, 2 акад. роки
<b>Тип програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Географічний факультет  Taras Shevchenko National University of Kyiv, Geographical Faculty
<b>Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)</b>	----
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)</b>	----
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Київ, Україна; акредитація до 2019 р. Сертифікат: серія НД, № 1188033, термін дії до 01 липня 2019 р.
<b>Цикл/рівень програми</b>	8 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL)



	Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
<b>Передумови</b>	Перший рівень вищої освіти
<b>Форма навчання</b>	Заочна (дистанційна)
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://geo.univ.kiev.ua">http://geo.univ.kiev.ua</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Підготовка фахівців для успішного здійснення організаційно-управлінської, проектної, економічної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів та проведення ними подальшої аналітико-прогнозної та проектної діяльності у сфері рекреації і туризму
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	24 Сфера обслуговування 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туризм»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю Туризм. Ключові слова: туризм, рекреація, курорт.
<b>Особливості програми</b>	Виробничі практики в обсязі не менше 10 % від загального обсягу освітньої програми. Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозіумах, конкурсах тощо. Академічна мобільність, участь у грантових програмах. Поточний моніторинг освітніх програм, діагностика та актуалізація освітніх програм (не менше одного разу на рік) у відповідності з потребами туристичного ринку праці та академічної автономії ЗВО.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Рівень спеціальної підготовки випускників за даною програмою дозволяє використовувати їх на посадах управлінського персоналу виробничих установ НАН України, установ державної та регіональної влади, місцевого самоврядування, науково-дослідних, проектних, інженерно-вишукувальних та інші підприємствах, інститутах, організаціях та фірмах різноманітних відомств та форм власності, які у своїй діяльності використовують матеріали досліджень, що виконуються щодо різних компонентів туристичного середовища України. Можуть підвищувати свій науковий рівень в аспірантурі та докторантурі та вищих навчальних закладах і наукових установах України та закордоном. Робочі місця в міжнародних та національних урядових та неурядових структурах, у проектно-пошукових та науково-дослідних, державних та регіональних органах влади з управління туризмом, туристичних (туроператорських) компанія, малих підприємствах (турагенства, екскурсійні бюро, ТПЦ), закладах

	курортного господарства, інших підприємствах індустрії туризму та рекреації.
<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій з викладачами.
<b>Оцінювання</b>	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації, захист звітів з практики, комплексний кваліфікаційний іспит зі спеціальності «Туризм», захист кваліфікаційної роботи магістра (за професійним спрямуванням)
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в межах професійної діяльності</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>

<p><b>Фахові компетентності спеціальності</b></p>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно -туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>
<p><b>7 - Програмні результати навчання</b></p>	
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><i>Когнітивна (пізнавальна сфера)</i></p> <p>РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p>

	<p>RH7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>RH8) Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму</p> <p><i>Афективна (емоційна) сфера</i></p> <p>RH9) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>RH10) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>RH11) Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>RH12) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p><i>Психомоторна сфера</i></p> <p>RH13) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>RH14) Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>RH15) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>RH16) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>RH17) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Забезпеченість лабораторіями (інформаційних технологій), навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання, програмне забезпечення навчальною системою бронювання AMADEUS UKRAINE. Використання сучасного спеціалізованого програмного забезпечення фаховими програмами, ГІС-моделювання, ArcGis; Corel Draw; MapInfo Professional; STATISTICA; Surfer; Deductor Studio.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Використання спеціалізованих фондів вітчизняних та зарубіжних бібліотек та наукових фондів, науково-дослідних та проектних, виробничих установ, авторських розробок науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка та зарубіжних дослідників з туризмології, аналізу туристичного ринку різного рівня (від локального до глобального), управління якістю туристичних послуг і туристичних дестинацій, специфіки проектування та управління проектами в сфері туризму, діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна</b>	На основі угод між Київським національним

<b>мобільність</b>	університетом імені Тараса Шевченка та ЗВО України, які акредитовані за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» на умовах конкурсу.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі укладених угод про міжнародну академічну мобільність Київським національним університетом імені Тараса Шевченка із закордонними партнерами на умовах конкурсу.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На загальних умовах

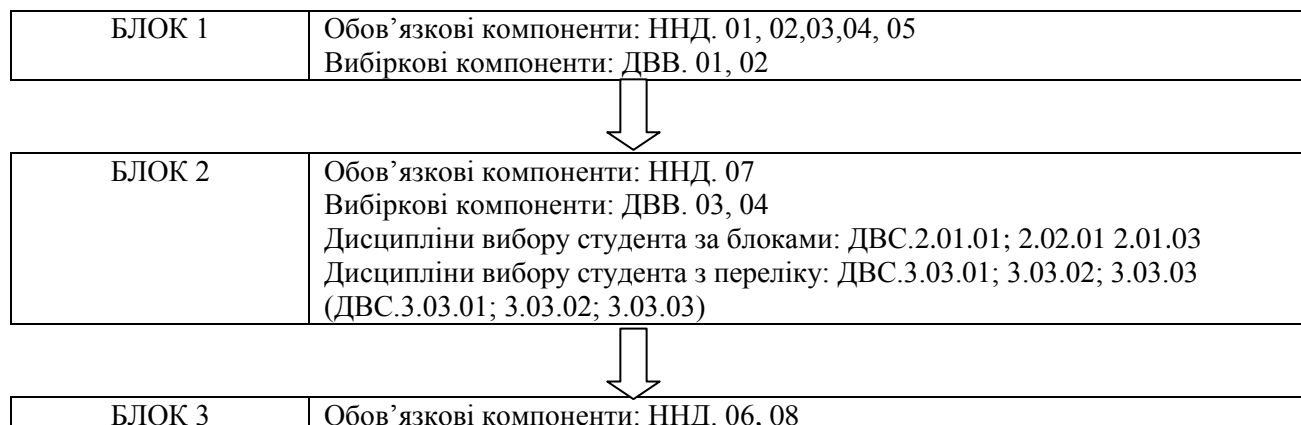
## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

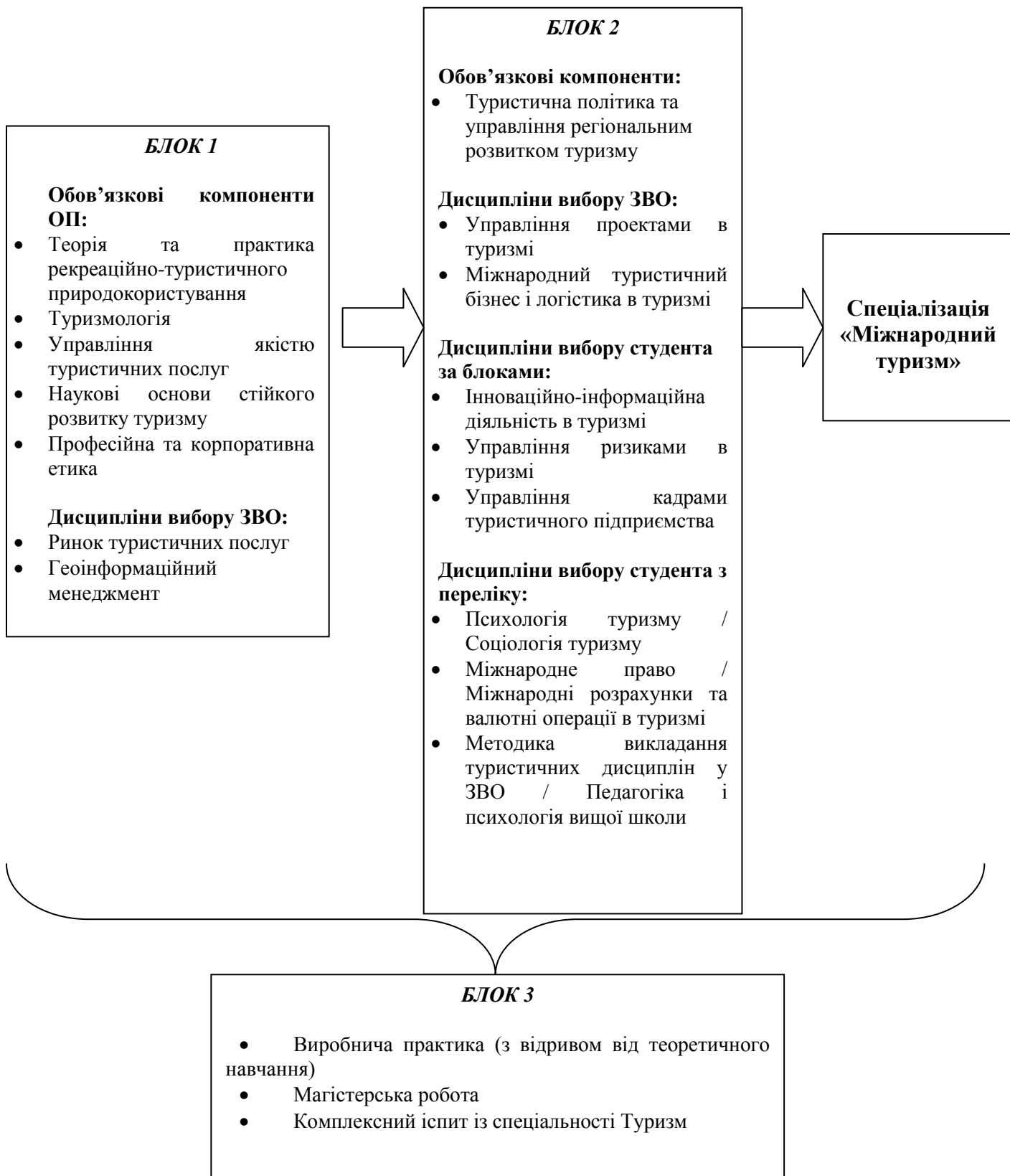
### 2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ННД. 01	Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування	4,0	Іспит
ННД. 02	Туризмологія	3,0	Іспит
ННД. 03	Управління якістю туристичних послуг	7,0	Іспит
ННД. 04	Наукові основи стійкого розвитку туризму	5,0	Іспит
ННД. 05	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
ННД. 06	Виробнича практика (з відривом від теоретичного навчання)	9,0	Диф.залік
ННД.08	Магістерська робота	8,0	Захист
ННД. 07	Туристична політика та управління регіональним розвитком туризму	6,0	Іспит
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>45,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП *</b>			
ДВВ.01	Ринок туристичних послуг	5,0	Залік
ДВВ.02	Геоінформаційний менеджмент	5,0	Залік
ДВВ.03	Управління проектами в туризмі	5,0	Залік
ДВВ.04	Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі	5,0	Залік
<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>			
<i>Вибір блоками</i>			
<b>Спеціалізація «Міжнародний туризм»</b>			
ДВС.2.01.01	Інноваційно-інформаційна діяльність в туризмі	5,0	іспит
ДВС.2.01.02	Управління ризиками в туризмі	5,0	іспит
ДВС.2.01.03	Управління кадрами туристичного підприємства	5,0	іспит
<b>Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)</b>			
<i>Перелік №1 вільного вибору студента</i>			
ДВС.3.03.01	Психологія туризму	5,0	залік
ДВС.3.03.02	Міжнародне право	5,0	залік
ДВС.3.03.03	Методика викладання туристичних дисциплін у ЗВО	5,0	залік
<i>Перелік №2 вільного вибору студента</i>			
ДВС.3.03.01	Соціологія туризму	5,0	залік
ДВС.3.03.02	Міжнародні розрахунки та валютні операції в туризмі	5,0	залік
ДВС.3.03.03	Педагогіка і психологія вищої школи	5,0	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>45</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

### *Спеціалізація «Міжнародний туризм»*







### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм проводиться у формі складання комплексного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю та захисту магістерської роботи за професійним спрямуванням. Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: **Магістр з туризму, освітня програма «Туризм».**

**Комплексний іспит визначає результати опанування знань з особливостей функціонування туристичного ринку та його суб'єктів на засадах сталого розвитку та забезпечення якості туристичних послуг; регіональної/локальної специфіки управління туристичною діяльністю на основі знань методології наукових досліджень у туризмології та розробки проектів сталого розвитку туризму на різних рівнях управління для різних видів і форм туризму та рекреації, що передбачає здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, проводити дослідження та впроваджувати інновації за умов мінливості туристичного ринку.**

#### **Програмні результати, які перевіряються іспитом:**

1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації (PH1);
2. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму (PH5);
3. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу (PH12);
4. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики (PH15);
5. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя (PH16);
6. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації (PH17).

**Кваліфікаційна робота магістра засвідчує результати <sup>10</sup> опанування знань та навичок з розуміння та здатності застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію, використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму, знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку, суб'єктів індустрії туризму, розробляти проекти з розвитку рекреації, туризму і гостинності на різних рівнях управління, розв'язувати науково-**

прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму

**Програмні результати, які перевіряються захистом:**

1. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію (PH2);
2. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму (PH3);
3. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (PH4);
4. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації (PH6);
5. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності (PH7);
6. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму (PH8);
7. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності (PH9);
8. Практикувати використання іноземних(ної) мов (мови) у професійній діяльності (PH10);
9. Діяти у полікультурному середовищі (PH11);
10. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень (PH13);
11. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (PH14).

Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі обрання дисциплін вільного вибору студента з навчального плану та професійного оволодіння компетентностями блоку з оцінками не нижче 75 балів; проходження виробничої практики з оцінкою не нижче 75 балів; отримання за екзамен оцінки не нижче 75 балів; захисту кваліфікаційної роботи магістра (за професійним спрямуванням) з оцінкою не нижче 75 балів присвоюється професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2010):  
**2481.2 Туризмознавець**

#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Класифікація компетентностей за НРК	Зна ння	Умі ння	Кому нікац ія	Автоном ія та відповіда льність
<b>Загальні компетенції</b>				
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності		+	+	
ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі		+	+	
ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності	+	+	+	
ЗК 5 Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальним проблемам розвитку туризму і рекреації		+	+	
ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними	+	+	+	+
ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися		+	+	+
ЗК 8. Здатність до time-менеджменту	+	+		+
ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети		+	+	
ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт		+		+
<b>Спеціальні (фахові) компетенції</b>				
ФК 1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму (туризмології) та застосовувати їх у професійній діяльності	+	+		
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму	+	+		
ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу та проектувати її розвиток на засадах сталості	+	+		+
ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності	+			+
ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління	+	+	+	+
ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві	+	+	18 +	+
ФК 7. Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми розвитку сталого туризму	+	+	+	+
ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності	+	+	+	+
ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового			+	+

та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі				
ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі	+	+	+	+
ФК 11. Здатність до управління інформацією	+	+	+	+
ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку	+	+	+	+
ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу	+	+		+
ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності	+	+	+	+



Програмні результати навчання	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	
РН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	+					ДВВ 03					ННД 02 ННД 04, ДВВ 01					ННД 06, ДВС.2.01.01						ДВС.2.01.01				
РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	ННД 01, ДВВ 01									ННД 02 ННД 04			ННД 07, ДВВ 01	ДВС.2.01.02								ННД 03	ННД 01, ННД 04	ННД 06	
РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+		ННД 03, ДВВ 01	ННД 03, ДВВ 06, ДВС.2.01.03							ННД 03, ДВВ 03				ННД 07, ДВВ 01			ДВС.2.01.03		ННД 04, ДВВ 01			ДВВ 03, ДВВ 04		ННД 06	

Програмні результати навчання	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	
РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму	+		ННД 03, ДВВ 01			ДВС.2.01.03	ННД 01, ДВВ 03	ННД 02, ННД 06, ДВС.2.01.03			ННД 03, ННД 06						ННД 03, ДВВ 04		ННД 01, ННД 07			ННД 04, ДВВ 01	ННД 06, ДВВ 03	ДВС.2.01.03		
РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		ННД 01, ДВВ 03				ННД 02 ННД 04, ДВВ 03	ННД 02 ННД 04, ННД 06			ННД 03							ННД 04, ДВВ 03				ННД 04, ДВВ 01	ННД 02 ННД 04		ННД 02, ННД 04	ННД 06, ДВВ 03

Програмні результати навчання	Компетентності																										
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності															
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14		
РН8) Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму	+		ННД 02 ННД 04, ННД 06, ННД 08							ННД 07, ННД 08		ННД 02 ННД 04, ННД 08													ННД 02 ННД 04, ННД 08		
<i>Афективна сфера</i>																											
РН9) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності	+			ННД 01, ДВВ 03		ННД 05		ДВВ 03, ДВВ 04			ННД 08, ННД 06	ННД 02, ННД 04	ННД 01, ННД 07			ННД 07, ДВВ 03	ДВВ 01, ДВВ 04	ННД 07, ННД 04								ННД 02 ННД 04, ННД 08	



Програмні результати навчання	Компетентності																							
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13
<b>PH10) Практикувати використання іноземних(ної) мов (мови) у професійній діяльності</b>	+			ДВВ 04, ДВС.2.01.03	ННД 06, ННД 07					ННД 01, ННД 04, ННД 08											ДВВ 02, ДВВ 04	ДВВ 01, ДВВ 03		ННД 07, ДВВ 01
<b>PH11) Діяти у полікультурному середовищі</b>	+			ДВВ 04	ННД 06, ННД 07													ДВВ 01						ННД 04, ННД 06
<b>PH12) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</b>	+			ННД 05, ННД 04, ННД 07	ДВВ 02	ННД 05	ДВВ 03, ДВВ 04											ННД 02, ННД 04, ННД 06		ДВС.2.01.01	ННД 07			

Програмні результати навчання	Компетентності																								
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14
<i>Психомоторна сфера</i>																									
РН13) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	+		ННД 04				ННД 08				ННД 07, ДВВ 03								ННД 03, ННД 04					ДВВ 01, ДВВ 04	
РН14) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування	+		ННД 08				ННД 03, ДВВ 03				ННД 06				ННД 07			ННД 07, ДВВ 03		ННД 03, ННД 04	ДВС.2.01.02	ДВВ 03	ДВВ 01, ДВВ 03		
РН15) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики	+						ДВВ 03, ННД 07	ДВС.2.01.03		ННД 06, ДВС.2.01.03	ННД 02 ННД 04				ННД 01, ННД 07				ННД 07, ДВВ 01					ННД 02, ННД 04, ННД 08	

Програмні результати навчання	Компетентності																								
	Інтегральна компетентність (ІК)	Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності													
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14
PH16) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	+	ДВВ 02			ДВВ 04, ННД 07					ННД 02 ННД 04	ННД 02 ННД 04														ННД 05, ННД 08, ДВВ 03
PH17) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації	ННД 05																ННД 07, ДВВ 03	ННД 01, ДВВ 04				ННД 03, ДВВ 04			ННД 04, ННД 06, ДВВ 03