


КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра країнознавства та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана  
з навчальної роботи

  
«28» вересня 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС  
І ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

для студентів

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітній програма  
спеціалізація  
вид дисципліни

24 Сфера обслуговування  
242 Туризм  
Магістр  
Туризм  
Міжнародний туризм  
вибіркова

Форма навчання	_____	<u>заочна</u>
Навчальний рік	__ __	<u>2018/2019</u>
Семестр	_____	<u>1, 2</u>
Кількість кредитів ECTS	__	<u>5</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	_____	<u>українська</u>
Форма заключного контролю	_____	<u>залік</u>

Викладачі: **Смирнов Ігор Георгійович**, професор кафедри країнознавства та туризму, д.г.н.

Пролонговано: на 20 19 /20 20 н.р.  «10» 09 2020 р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. ( \_\_\_\_\_ ) « \_\_\_ » 20 \_\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Київ – 2018

Розробник: **Смирнов Ігор Георгійович**, професор кафедри країнознавства та туризму, д.г.н., професор

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 1 від «03» вересня 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «28» вересня 2018 року №2

Голова науково-методичної комісії  С.П.Запотоцький

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ року

## ВСТУП

1. **Мета дисципліни** – вивчення питань міжнародного туристичного бізнесу, логістичної організації та управління в туризмі, а також логістичних основ сталого розвитку в туризмі.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

1. *Знати* \_\_\_\_\_

2. *Вміти* \_\_\_\_\_

3. *Володіти елементарними навичками* \_\_\_\_\_

3. **Анотація навчальної дисципліни:** розкрито концептуальні засади міжнародного туристичного бізнесу, логістики туризму, логістичні основи сталого розвитку туризму, логістику ресурсної бази туризму, логістику турфірми, логістику туру, логістику готельних послуг та ресторанну логістику.

4. **Завдання (навчальні цілі):** вивчення теоретичних основ і практики міжнародного туристичного бізнесу, а також логістичних підходів у туристичній галузі; ознайомлення з принципами, методами і логістичними підходами до дослідження міжнародного туристичного бізнесу; дослідження можливостей впровадження логістичних технологій в управління підприємствами туризму і туристичною індустрією України в сучасних умовах на засадах сталого розвитку.

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми та/або методи і технології викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці 3 дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати теорію міжнародного туристичного бізнесу та логістики в туризмі	<i>Лекції</i>		50%
2	Вміти застосовувати теоретичні положення, методи та технології міжнародного туристичного бізнесу та логістики в туризмі в практиці українського та міжнародного туризму	<i>Практичні заняття</i>		30%
3	Здійснювати необхідні комунікації з практикою туристичної галузі	<i>Ознайомлення з прикладами з бізнесової та логістичної практики українського туризму та тур фірм (реферати)</i>		10%
4	Забезпечити автономність та сформувані відповідальність бізнесового та логістичного мислення студентів щодо туристичної галузі	<i>Дослідження прикладів міжнародного туристичного бізнесу та логістичної практики світового туризму та туристичних</i>		10%

		дестинації		
--	--	------------	--	--

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

#### - семестрове оцінювання:

1. Контрольна робота з 1-ї теми (тест): РН 1.1- 6– 10 балів

2. Реферат РН 1.1, РН 2.1.- 12-20 балів.

3. Контрольна робота з 2-ї теми (тест) : РН 1.2.- 6-10 балів

- підсумкове оцінювання (у формі екзамену/комплексного екзамену, диференційованого заліку): форма – диференційований залік (залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів).

**7.2. Організація оцінювання:** Оцінювання знань студентів за умови заліку з даної дисципліни виконується шляхом фіксації виконання студентами завдань з вивчення дисципліни протягом семестру, у т.ч. за результатами контрольних робіт та підготовки рефератів (орієнтовну кількість балів вказано в позиції 7.1).

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Номер і назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінари	самостійна робота
<i>Назва розділу</i>				
1	Теоретичні засади міжнародного туристичного бізнесу та логістики туризму. Особливості міжнародного туристичного бізнесу як ринку послуг	1		
2	Економічні функції, компонентна та регіональна структура, нові форми міжнародного туристичного бізнесу	2		2
3	Логістична модель сталого розвитку туризму. Логістика ресурсної бази туризму. Логістика турфірми та логістика туру	1		
4	Логістика готельних та ресторанних послуг у туризмі	2	2	
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>142</b>

**Загальний обсяг 150 год.**, в тому числі :

Лекцій – **6 год.**

Семінари - **2 год.**

Самостійна робота - **142 год.**

## **9. Рекомендовані джерела:**

### **Основні:**

1. Банько В.Г. Туристична логістика: Навч.пос. /В.Г.Банько. – К.:ЦУЛ, 2008.
2. Гвозденко А.А. Логістика в туризмі: Уч.пос./ А.А.Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підр./ М.П.Мальська, Н.В.Атнонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008.
4. Смирнов І.Г.Бізнесові основи міжнародного туризму: навч.пос. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2007.
5. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навч.пос./ І.Г.Смирнов. – К.: Знання, 2009.
6. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-метод.пос./ І.Г.Смирнов, Н.В.Фоменко. – Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009.
7. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч.пос./ І.Г.Смирнов. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016.
8. Смирнов І.Г. Маркетинг сталого туризму: навч.пос./ І.Г.Смирнов, О.О.Любіцева. – К.: Ліра-К, 2019.

### **Додаткові:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навч.пос./ О.В.Аріон. – К.: Альтерпрес, 2008.
3. Биржаков М.В. Индустрия туризма: перевозки / М.В.Биржаков, В.И.Никифоров. – СПб. : Герда, 2007.
4. Вавилова В.Г. Основы международного туризма. - М.: Гардарики, 2004.
5. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Квартальнов В.А. Биосфера и туризм: в 5 т. – Т.5. Стратегический менеджмент в туризме / В.А.Квартальнов. – М.: Наука, 2003.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О.Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2004.
8. Смирнов І.Г. Транспортна логістика: навч.пос./ І.Г.Смирнов, Т.В.Косарева. – К.: ЦУЛ, 2008.
9. Смирнов І.Г. Ресторанна логістика: міжнародний та український аспекти / І.Г.Смирнов// Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. - №4 (45).- С.4-18.
10. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/ Под.ред. Л.П.Воронцовой. – М.: АспектПресс, 2002.

### **Додаткові ресурси:**

*Електронні ресурси (не тільки відкриті) на яких розміщено додаткову інформацію щодо дисципліни, у т.ч. сайт кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка (lgtinfo.com.ua), де знаходиться електронний варіант навчальних посібників І.Г.Смирнова «Логістика туризму» та «Маркетинг у туризмі».*