

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра країнознавства та туризму**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник декана  
з навчальної роботи

  
«28» вересня 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТУРИЗМОЛОГІЯ**

для студентів

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітній програма  
спеціалізація  
вид дисципліни

**24 Сфера обслуговування**  
**242 Туризм**  
**Магістр**  
**Туризм**  
**Міжнародний туризм**  
**Обов'язкова**

Форма навчання	<b>заочна</b>
Навчальний рік	<b>2018/2019</b>
Семестр	<b>1</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>3</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>
Форма заключного контролю	<b>екзамен</b>

Викладачі: **Любіцева Ольга Олександрівна**, доктор географічних наук, професор кафедри країнознавства та туризму

Пролонговано: на 20 19/2020 н.р.  «10» 09 2020 р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20 \_\_\_/20\_\_\_ н.р. (\_\_\_\_\_) «\_\_\_» \_\_\_ 20\_\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

**КИЇВ – 2018**

Розробник: **Любіцева Ольга Олександрівна**, доктор географічних наук, професор  
кафедри країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри країнознавства та туризму

 О.О. Любіцева

Протокол № 1 від «03» вересня 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол від «28» вересня 2018 року №2

Голова науково-методичної комісії

 С.П.Запотоцький

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ року

## **ВСТУП**

**1. Мета дисципліни** формування у магістрів наукового мислення, навичок теоретико-методологічного узагальнення праксеології туризму та здатності до критичного аналізу наукових здобутків різних наукових напрямів, спрямованих на розвиток теорії туризму.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

Успішне опанування курсу бакалаврського рівня, що забезпечує знання та навички з праксеології туризму

*Знати* наукові засади формування, етапи розвитку та наукові школи туризмології, внесок соціогуманітарних та географічних дисциплін в теорію та методологію туризму

*Вміти* \_ виявити теоретичні засади і методичні підходи соціогуманітарних та географічних наук і застосувати їх в туризмологічних дослідженнях; узагальнити різномірні знання з праксеології туризму і інтерпретувати їх з використанням методологічних підходів туризмології

*Володіти елементарними навичками* аналізу різномірних джерел інформації, методами філософських та загальнонаукових досліджень, методами конкретно наукових досліджень з економіки, географії, соціології

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

«Туризмологія» як навчальна дисципліна спрямована на надання знань про розвиток наукового знання про туризм, на обґрунтування «науки про туризм/туризмологію» як міждисциплінарного напрямку наукових досліджень, який ґрунтується на специфіці туризму як об'єкту наукового знання і розглядається як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням. Розглядаються наукові ознаки туризмології: об'єкт, підходи до визначення предметної сутності, становлення туризмології як науки та наукові школи туризмології; структура туризмології, теоретико-методологічні положення складових туризмології та їх внесок у розробку теорії і методології туризму. Зокрема, соціогуманітарних наук: філософії туризму, соціології, культурології, психології та етики, історії і формування відповідних дисциплін, а також природничих наук: екології та географії туризму. Концепції просторової організації туризму. Методологія та поняттєво-термінологічний апарат туризмології.

**4. Завдання (навчальні цілі)** полягає в осмисленні необхідності формування теоретико-методологічних засад розвитку туризму як сфери наукового знання, розкритті ознак наукового знання і відповідності туризмології цим ознакам, структури туризмології та внеску її складових у розвиток теоретико-методологічних положень, розробку методології та формування поняттєво-категоріального апарату.

Внаслідок опанування курсу мають бути сформовані наступні компетентності:

*Загальні компетентності:*

ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку

*Фахові компетентності:*

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності

ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації

ФК 11. Здатність до управління інформацією

### 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
PH1)	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації	<i>лекція</i>	<i>Тест,</i>	20%
PH 2)	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію	<i>лекція</i>	<i>--/--</i>	20%
PH3)	Вміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	<i>контрольна робота</i>	<i>Виступ на семінарі</i>	40%
PH16)	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	<i>семінарське заняття, самостійна робота</i>	<i>Виступ на семінарі</i>	20%

### 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни	PH1	PH2	PH3	PH16
<b>Програмні результати навчання</b>				
ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності	+ Л.3			
ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації		+ Л. 1, 3		
ФК 11. Здатність до управління інформацією			+ Л. 1, 2	
ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку				+ Л. 1, 3

## 7. Схема формування оцінки.

**7.1 Форми оцінювання студентів:** Контроль знань здійснюється за модульно-рейтинговою системою, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки (50%)** включає: здатність до визначення ключових проблем та їх формулювання в понятійно-категоріальному апараті туризмології, адекватність застосування методологічного апарату, ступінь оригінальності мислення, викладу матеріалу, його презентації; **оцінювання практичної підготовки (50%)** включає: вміння узагальнити та представити аналітичний матеріал, повноту висновків та рекомендацій, виявлення та оцінка специфічних проблем.

Курс викладається на настановчій сесії (семестр 0), де надається завдання для виконання контрольної роботи, та у I семестрі I року навчання, де на семінарі захищається виконана контрольна робота в процесі публічного обговорення.

Обов'язковою умовою допуску до заліку є захист контрольної роботи, підготовленої у формі реферату.

*Оцінювання за формами контролю:*

	ЗМ1		ЗМ2	
	Min. – 15 балів	Max. – 30 балів	Min. – 15 балів	Max. – 30 балів
Усна відповідь на семінарі			15	30
Доповнення на семінарах			1	5
Виконання контрольної роботи				
Повнота матеріалів			5	10
Грунтовність обробки і аналізу			10	20
Відвідування лекцій	1	1 – за кожну лекцію	1	1 – за кожну лекцію

„3” – мінімальна/максимальна оцінку, яку може отримати студент.

<sup>1</sup> – мінімальна/максимальна залікова кількість робіт чи завдань.

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 30 балів* для одержання допуску до іспиту обов'язково слід виконати індивідуальне завдання з теми «Методологія досліджень в туризмології».

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі МКР здійснюються у відповідності до „Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу” від 1 жовтня 2010 року.

**При простому розрахунку отримаємо:**

	Змістовий модуль1	Змістовий модуль2	іспит	Підсумкова оцінка
<b>Мінімум</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>Максимум</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**При цьому, кількість балів** відповідає оцінці:

1-34 – «незадовільно» з обов'язковим повторним вивченням дисципліни;

35-59 – «незадовільно» з можливістю повторного складання;

60-64 – «задовільно» («достатньо»);

65-74 – «задовільно»;

75 - 84 – «добре»;

85 - 89 – «добре» («дуже добре»);

90 - 100 – «відмінно».

**7.2 Організація оцінювання:** Оцінювання у формі іспиту, який проводиться у «змішаній» формі: тестування + усна відповідь не менш, ніж на 3 питання тесту (на які попередньо відповідь була надана неправильно) – максимум 40 балів, - з урахуванням суми балів, набраних під час семестру. Семінари проводяться по темах у формі обговорення рефератів, підготовлених студентами («круглий стіл» за темою семінару), що дає результат в сумі 30-60 балів.

### **7.3 Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно</b> / Excellent	90-100
<b>Добре</b> / Good	75-89
<b>Задовільно</b> / Satisfactory	60-74
<b>Незадовільно</b> / Fail	0-59
<b>Зараховано</b> / Passed	60-100
<b>Не зараховано</b> / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ теми	НАЗВА ТЕМИ	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійні на роботу
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b> <b>«Наукові основи формування туризмології»</b>				
1	Туризмологія: об'єктно-предметна сфера дослідження та місце в системі наукового знання. Структура туризмології. Праксеологія туризму як основа для нового знання	2		
2	Контрольна робота «Теорія і методологія наук, які формують туризмологію» (завдання)			42
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b> <b>«Інтеграція наукового знання у туризмологію»</b>				
3.	Становлення туризмології в світі та в Україні (наукові школи, центри). Методологічна система туризмології. Поняттєво-категоріальний апарат	2		
4	«Теорія і методологія наук, які формують туризмологію»		2	42
<b>Всього</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>84</b>

Загальний обсяг **90 год.** в тому числі:

Лекції – **4 год.**

Практичні заняття – **2 год.**

Самостійна робота – **84 год.**

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основна:

1. Басюк Д.І. Основи туризмології, Навч.посібник. - Кам'янець-Подільський, «Аксіома», 2005.-204 с.
2. Любіцева О.О., Мальська М.П., Зінко Ю.В. Концептуальні засади географії рекреації і туризму /Географія та туризм: Наук.збірник.-К.: Альтерпрес, 2011. Вип.11, сс.3-13
3. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології. Навч.посібник.-К.:Ніка-Центр, 2005.-316 с.
4. Пазенок В.С. Туризмологія. Теоретический образ туризма.-К.: Альтепрес, 2012.-277 с.
5. Туризмологія (теорія туризму).Навч.-методичний посібник зі спецкурсу -К.:КУТЕП, 2010.-70 с.
6. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін.].-К.: ВЦ «Академія», 2013.-368с.

### Додаткова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія.-К.:ВПЦ»Київський університет», 2001.-395с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту.Навч.посіб.-К.:»Альтерпрес», 2004.-288с.

3. Добров Г.М. Наука о науке. Введение в общее наукознание.-К.: Наукова думка, 1966.-304 с.
4. Крачило Н.П. Основы туризмоведения.- К.: Вища школа, головное изд-во, 1980.- 120 с.
5. Леонов Атлас науки.-Харьков:ОФНТ,2007.-228 с.
6. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).-К.:”Альтерпрес”, 2002.- 436 с.
7. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху.-К.:ВЦ»Київський ун-т», 2008.-335 с.
8. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник.-К.:Знання, 2008.-661 с.
9. Методологические вопросы науковедения /под ред. В.И.Оноприенко.-К.:УкрИНТЭИ, 2001.-332с.
10. Пазенок В.С. Туризмолія: методологія формування теоретичних засад /Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія.-К, 1999
11. Пазенок В.С., Федорченко В.К. Філософія туризму: Навч.посіб.-К.:Кондор, 2004.-268с.
12. Педагогіка туризму. Навч.пос.//за ред. проф.В.К.Федорченка, проф.Фоменко Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С./.-К.:, Видав. Дім «Слово», 2004.-296с.
13. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник.-К.,»Дніпро», 2000.-160с.
14. Холловой Дж.К., Тейлор Н. Туристический бізнес: Пер. С 7-го англ.изд.-К.:Знання,2007.-798с.
15. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії. Підручник.-Львів:Видав.центр ЛНУ ім.Івана Франка, 2003.-444 с.