

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Географічний факультет

(назва факультету, інституту, центру, коледжу)

Кафедра (циклова комісія) Країнознавства та туризму
(для коледжів)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана/директора
з навчальної роботи

« 30 » серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управління проектами в туризмі»

(повна назва навчальної дисципліни)

для студентів

галузь знань 24 Сфера обслуговування
(шифр і назва)
спеціальність 242 «Туризм»
(шифр і назва спеціальності)
освітній рівень магістр
(молодший бакалавр, бакалавр, магістр)
освітня програма «Туризм»
(назва освітньої програми)
вид дисципліни обов'язкова дисципліна

Форма навчання	<u>денна</u>
Навчальний рік	<u>2021/2022</u>
Семестр	<u>1</u>
Кількість кредитів ECTS	<u>6</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>
Форма заключного контролю	<u>іспит</u>

Викладачі: лектор к.геогр.н., доц. Матвієнко Наталія Миколаївна

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

Розробник(и):

Матвієнко Наталія Миколаївна, кандидат географічних наук, доцент, кафедра країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри _____


(підпис)

Ольга ЛЮБИЦЕВА
(прізвище та ініціали)

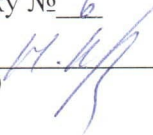
Протокол № 1 від «30» серпня 2021 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету/інституту (педагогічною радою коледжу)

Протокол від «30» серпня 2021 року № 6

Голова науково-методичної комісії _____

(підпис)



Наталія КОРОГОДА
(прізвище та ініціали)

Головою педагогічної ради (для коледжів)

« _____ » _____ 20 ____ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – сформувати у студентів методологічні знання та практичні навички необхідні для управління проектами з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1) успішне опанування курсів, які читаються на освітньо-кваліфікаційному рівні «бакалавр»: «Основи регіонального розвитку туризму», «Моніторинг розвитку туризму», «Менеджмент туризму», «Математичні методи з основами вищої математики і статистики».

2) володіння навичками роботи з картографічними джерелами, комп'ютерними програмами Microsoft Word, Excel, PowerPoint програмним забезпеченням для користування Інтернетом.

3. Анотація навчальної дисципліни – Викладаються методологічні аспекти управління проектами в туризмі, зокрема роль проектів у забезпеченні розвитку туристичної галузі, їх принципи, цілі, завдання та функції. Аналізуються особливості управління проектами в туризмі. Оцінюються методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів. Розглядаються завдання, принципи, стратегічні цілі формування стратегії управління проектами туристичного підприємства та основні параметри оцінки її результативності. Викладаються основи управління часом та фінансовим забезпеченням реалізації проектів. Розглядаються процеси управління командою проекту, а також основні принципи та процеси управління якістю проекту. Характеризуються ризики, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Розглядається процес завершення проекту.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Дослідити особливості управління проектами в галузі туризму (ЗК5, ЗК11, ФК5)
- Проаналізувати сучасний методичний інструментарій оцінки ефективності проектів (ФК17)
- Ознайомити з процесом розробки стратегії управління проектами (ФК7)
- Ознайомити з оцінкою інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств у сфері туризму (ЗК10)
- Проаналізувати ефективність окремих проектів (ЗК2, ФК12)
- Проаналізувати основи управління командою проекту (ЗК6)
- Визначити заходи зменшення ризиків проектів в (ФК11)
- Ознайомити з процесом розробки та обґрунтуванням ідеї власного проекту виведення нового туристичного продукту на ринок України (ЗК6, ФК14)

5. Результати навчання за дисципліною: (описуються з детальною достовірністю для розробки заходів оцінювання)

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати: теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства; роль проектів у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств	лекція	Тест, 60% правильних відповідей	3%
1.2	функції та задачі менеджерів проектів	лекція		4%
1.3	визначення та основні елементи проекту	самостійна робота		2%
1.4	класифікацію проектів	семінарське заняття		3%
1.5	основні особливості управління проектами, зокрема інноваційними, в туризмі	лекція семінарське заняття		6%
1.6	послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів	лекція		4%
1.7	методологію передпроектного аналізу	лекція		4%
1.8	специфічні види інвестиційних проектів в туризмі	самостійна робота		2%
1.9	процес розробки концепції проекту та основні аспекти управління інтеграцією проекту	семінарське заняття		3%
1.10	основні методи управління часом у проекті	самостійна робота		2%
1.11	основні принципи формування джерел фінансування проекту	лекція		4%
1.12	основні принципи управління якістю проекту	самостійна робота		2%
1.13	основи управління командою проекту, зокрема роль і способи вирішення конфліктів	лекція самостійна робота		6%
1.14	класифікацію видів ризиків, що виникають при реалізації проектів	лекція семінарське заняття		6%
1.15	процедуру управління змінами в проектах	семінарське заняття		3%
1.16	процес завершення проекту	семінарське заняття		3%
1.17	методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі	лекція		3%
2.1	Вміти: визначати особливості контексту проекту в туризмі	семінарське заняття	Виступи та доповнення на семінарських заняттях	20%
2.2	Структурувати життєвий цикл проекту та визначати його основні етапи	семінарське заняття		
2.3	розробляти стратегію управління проектами туристичного підприємства	лекція		
2.4	оцінювати інвестиційну привабливість окремих проектів підприємств у сфері туризму	семінарське заняття		
2.5	аналізувати та оцінювати ефективність окремих проектів	лекція		
2.6	оцінювати інвестиційну привабливість туристсько-рекреаційних регіонів України	семінарське заняття		
2.7	підвищувати ефективність роботи в команді	лекція		
2.8	вибирати оптимальну організаційну структуру управління	лекція		
2.9	організувати комунікацію в проекті	семінарське заняття		
2.10	пропонувати заходи зменшення ризиків проектів туристичних підприємств	лекція семінарське заняття		
2.11	запропонувати та обґрунтувати ідею власного проекту виведення нового туристичного продукту на ринок	самостійна робота	презентація	20%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибірових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	1.13	1.14	1.15	1.16	1.17	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	
з опису освітньої програми)																													
РН1																													
РН2																						+							
РН3																			+										
РН4																													
РН5												+			+								+						
РН6						+			+	+						+								+				+	
РН7							+									+				+						+		+	
РН8		+																	+	+	+								
РН9																													
РН10																													
РН11	+																											+	
РН12																					+		+		+		+		
РН13																													
РН14			+									+		+													+	+	
РН15																													
РН16													+																
РН17				+	+				+					+				+											
РН18													+												+	+			
РН19																													
РН20																												+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 **Форми оцінювання студентів:** форма підсумкового оцінювання – іспит. Рівень досягнення поставлених цілей навчання визначається за результатами письмової розгорнутої контрольної роботи (тесту), виступу на семінарських заняттях, участю у дискусіях, підготовки презентації, оволодіння необхідними методологічними знаннями та практичними навичками необхідними для управління проектами з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні наступна:

- семестрове оцінювання:

1. Тестова робота 1: РН 1.1.— РН 1.6 — 20 балів / 10 балів.

2 Виступи на семінарських заняттях 2: РН 1.7.— РН 1.12 —10 балів / 5 балів.

3. Доповнення, дискусії під час семінару 3: РН 1.1.-1.12 — 10 балів/ 5 балів

4. Виконання презентації: РН 2.1-3.2 — 20 балів /5 балів

Студент не допускається до екзамену, якщо під час семестру набрав менше ніж 25 балів.

7.2 Організація оцінювання:

Заняття проводяться у вигляді лекцій та семінарських занять. Завершується дисципліна іспитом.

Після завершення розгляду відповідних тем проводиться тестова перевірка. Набуття студентами знань та навичок також оцінюється під час семінарських занять, участю у дискусіях та виконанні презентації.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінарські	Самостійна робота
1	Вступ. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Тема 1.</i> Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	2		
2	<i>Тема 2.</i> Визначення поняття «проект» у вітчизняній та зарубіжній літературі. Основні елементи проекту.			18
3	<i>Тема 3.</i> Класифікація проектів.		2	
4	<i>Тема 4.</i> Сутність та процеси управління проектами в туризмі. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі.	2		
5	<i>Тема 5.</i> Особливості контексту проекту в туризмі		2	
6	<i>Тема 6.</i> Оцінка інвестиційної привабливості туристсько-рекреаційних регіонів України		2	30
7	<i>Тема 7.</i> Формування стратегії управління проектами туристичного підприємства	2		
8	ТЕХНОЛОГІЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Тема 1.</i> Життєвий цикл проекту та його основні етапи		2	
9	<i>Тема 2.</i> Методологія передпроектного аналізу	2		
10	<i>Тема 3.</i> Розробка концепції проекту. Управління інтеграцією проекту		2	15
11	<i>Тема 4.</i> Мобілізація ресурсів проекту	2		
12	УПРАВЛІННЯ ІНСТИТУЦІЙНИМИ ПІДСИСТЕМАМИ ПРОЕКТУ В ТУРИЗМІ <i>Тема 1.</i> Управління часом у проекті	2		
13	<i>Тема 2.</i> Розробка та контроль календарного плану		2	
14	<i>Тема 3.</i> Управління вартістю проекту	2		
15	<i>Тема 4.</i> Планування ресурсів		2	
16	<i>Тема 5.</i> Управління якістю проекту			30
17	<i>Тема 6.</i> Управління командою проекту	2		
18	<i>Тема 7.</i> Управління комунікаціями проекту		2	
19	<i>Тема 7.</i> Управління конфліктами в проектах			30
20	<i>Тема 8.</i> Управління ризиками проекту	2	2	
21	МОНІТОРИНГ ПРОЕКТУ <i>Тема 1.</i> Моніторинг проекту та оцінка економічної ефективності	2		
22	<i>Тема 2.</i> Особливості управління інноваційними проектами в туризмі		2	10
23	ЗАВЕРШЕННЯ ПРОЕКТУ <i>Тема 1.</i> Управління змінами і завершення проекту		1	5
	<i>Підсумкова контрольна робота (тест)</i>		1	
	ВСЬОГО	20	22	138

Загальний обсяг 180 год.¹, в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Семінарські заняття - 22 год.

Самостійна робота - 138 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Афанасьєв М.В., Гонтарева І.В. Управління проектами: Навчально–методичний посібник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.
2. Балабанов И. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 1995.
3. Бойко М. Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі : монографія / М. Г. Бойко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2010. - 523 с.
4. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: СИНЕРГ-ГЕО. 1997.-187с.
5. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаєв І.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В., Дзюба С.В., Войтенко А.С. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с.
6. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі - К.: Наук. думка, 1998. - 390 с.
7. Економіка туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012.- 192 с.
8. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство. / Пер с англ. — М.: Дело и сервис, 2007.
9. Корпоративне управління в туризмі : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. /І. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : [б. в.], 2011. - 222 с.
10. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М.П.Мальська, М.Й.Рутинський, С.В.Білоус, Н.Л.Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

Додаткова:

1. Бойко М. Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі : монографія / М. Г. Бойко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : КНТЕУ, 2010. - 523 с.
2. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012.- 192 с.
4. Карташевская И. Ф. Формирование зффективной системы управления в туризме на основе кластерного моделирования : монография / И. Ф. Карташевская; Тавр. нац. ун-т им. В. И. Вернадского. - Симф. : ДИАЙПИ, 2012.-445 с.
5. Корпоративне управління в туризмі : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. /І. Л. Сазонець, В. О. Ткач, В. М. Зайцева, О. С. Камушков ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : [б. в.], 2011. - 222 с.

6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич; Львів. нац. Ун-т ім. І.Франка, ф-т міжнар. відносин, геогр. факультет. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник 2-вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
8. Поклонський Ф. Ю. Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму : монографія / Ф. Ю. Поклонський, К. А. Панасюк ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк : Дон.НУЕТ, 2013. - 207 с.
9. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиций: Учебн. пособие. - Днепропетровск: ГМетаУ, 1998.
10. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. – Киев: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304с.
11. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. - М.: Олимп-Бизнес, 2005. - 239 с.
12. Турбина К. Инвестиционный процесс и страхование инвестиций. - М.: Анкил, 1995.
13. Управление проектами / ИИ. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. - М. : Омега-Л, 2004.
14. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для студ. вузов / А.Д. Чудновский и др.; Гос. ун-т управления, Институт туризма и развития рынка. Экономика, 2001. - 576 с.

Интернет-джерела:

1. Всесвітня туристична організація. Офіційний сайт. - Режим доступу : <http://www2.unwto.org>
2. Офіційний портал Києва. Управління туризму та промоцій. <https://kyivcity.gov.ua/kyiv-ta-miska-vlada/struktura-150/vikonavchiy-organ-kivsko-misko-radi-kivska-miska-derzhavna-administratsiya/departamenti-ta-upravlinnya-upravlinnya-turizmu-ta-promotsiy/>
3. Державне агентство розвитку туризму. <https://www.tourism.gov.ua/>