

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра країнознавства та туризму



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Управління сталим розвитком туризму

для студентів

галузь знань 24 Сфера обслуговування
спеціальність 242 – Туризм
освітній рівень магістр
освітня програма Туризм»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі:

Кіптенко Вікторія Костянтинівна, доцент кафедри країнознавства та туризму, кандидат географічних наук

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.
підпис ПІБ

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.
підпис ПІБ


Розробники:

Кіптенко Вікторія Костянтинівна, кандидат географічних наук, доцент
кафедри країнознавства та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

«30» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри

 проф. Ольга ЛЮБИЦЕВА

Протокол № 1 від «30» серпня 2021 р.

Схвалено науково - методичною комісією географічного факультету

Протокол № 6 від «30» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії  (Наталія КОРОГОДА)

« _____ » _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни: сформувати розуміння імперативу сталості в сучасному розвитку й управлінні туристичною діяльністю, розвинути вміння застосовувати бенчмаркінг практик управління сталим розвитком туризму для України для забезпечення успішного розв'язування на достатньому професійному рівні складних науково-дослідницьких та практичних задач.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Успішне опанування курсів «Наукові основи стійкого розвитку туризму», «Управління проектами в туризмі»
2. Знання теоретико-методологічних основ управління/менеджменту/урядування й стійкого розвитку туризму
3. Базові знання й навички аналізу, синтезу, роботи з іншомовною літературою, усних та письмових академічних комунікацій

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Управління сталим розвитком туризму» розкриває характерні риси еволюційних підходів в управлінні туризмом й становлення імперативу сталості в його сучасному розвитку, його сутнісні складові; розвиває вміння й навички бенчмаркінгового аналізу міжнародних практик управління сталим розвитком туризму в контексті сучасних завдань (у тому числі досягнення цілей сталого розвитку) в Україні.

4. Завдання (навчальні цілі): Сформувати розуміння еволюційних підходів до управління в туризмі й логіку становлення імперативу сталості (ЗК1, ФК1; актуальні проблеми його запровадження (ФК4; міжнародних практик UNWTO, GSTC, WTTC, ЄС (ЗК1, ФК2 ; виявляти ознаки еволюційних підходів до управління туристичною діяльністю в Україні (ЗК11, ФК4) ; визначати взаємовплив розвитку туризму й сфер/секторів суспільного розвитку на прикладі України (ЗК11, ФК2, ФК4, ФК13); виявляти й обґрунтовувати пропозиції застосування кращих практик міжнародного досвіду для управління сталим розвитком туризму в Україні (ЗК11, ФК2, ФК8, ФК13).

5. Результати навчання за дисципліною: (описуються з детальною достовірністю для розробки заходів оцінювання)

<i>Результат навчання</i> (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація*; 4. автономність та відповідальність*)		<i>Методи викладання і навчання</i>	<i>Методи оцінювання</i>	<i>Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни</i>
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	Еволюційні підходи до управління розвитком туризму,	<i>Лекція, семінар, самостійна робота</i>	<i>Тест, завдання для самостійної роботи – аналітична довідка, усна доповідь, участь в дискусії, іспит</i>	8

1.2.	Настанови, проблеми й способи реалізації настанов сталості в управлінні туристичною діяльністю	Лекція, семінар, самостійна робота	Тест, завдання для самостійної роботи – аналітична довідка, усна доповідь, участь в дискусії, іспит	8
1.3	Рекомендації ЮНВТО, WTTC, GSTC, Європейського Союзу щодо управління сталим розвитком туристичних дестинацій	Лекція, семінар, самостійна робота	Тест, завдання для самостійної роботи – аналітична довідка, усна доповідь, участь в дискусії, іспит	8
1.4.	Рекомендації ЮНВТО, WTTC, GSTC, Європейського Союзу щодо управління й сталим виробництвом і споживанням в туризмі	Лекція, самостійна робота	Тест, завдання для самостійної роботи – аналітична довідка, усна доповідь, участь в дискусії, іспит	8
1.5	Рекомендації ЮНВТО, Європейського Союзу щодо управління туризмом для досягнення цілей сталого розвитку в Україні	самостійна робота	Тест, завдання для самостійної роботи – аналітична довідка, усна доповідь, участь в дискусії, іспит	8
	Вміги:			
2.1	Виявляти ознаки еволюційних підходів до управління туристичною діяльністю в Україні	Семінар, завдання самостійної роботи	Аналітична довідка, виступ, дискусія	10
2.2	Визначати взаємовплив розвитку туризму й сфер/секторів суспільного розвитку на прикладі України	Семінар, завдання самостійної роботи	Аналітична довідка, виступ, дискусія, іспит	10
2.3	Виявляти й обґрунтовувати пропозиції застосування кращих практик міжнародного досвіду для управління туристичними дестинаціями в Україні	Семінар, завдання самостійної роботи	Аналітична довідка, виступ, дискусія, іспит	10
2.4	Виявляти й обґрунтовувати пропозиції застосування кращих практик сталого виробництва й споживання з міжнародного досвіду для управління туризмом в Україні	Семінар, завдання самостійної роботи	Аналітична довідка, виступ, дискусія, іспит	10
2.5	Ініціювати інноваційні комплексні проекти з імплементації міжнародного досвіду управління сталим розвитком туризму, проявляти лідерство під час їх реалізації	семінар, самостійна робота,	Аналітична довідка, виступ, дискусія, іспит	10
3.1.	Застосовувати спілкування рідною та іноземною (ними) мовою (вами) як усно, так і	семінари, самостійна робота,	Аналітична довідка, виступ, участь у дискусії	5

	письмово.			
	Автономність та відповідальність:			
4.1	Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	семинар, самостійна робота	Аналітична довідка, виступ, участь у дискусії	5

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибірових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)												
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	4.1	
РН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації	+	+				+	+	+	+	+		+	
РН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	+	+	+			+		+			+	
РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації					+			+	+	+		+	
РН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності			+	+	+			+	+	+		+	
РН11) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності												+	
РН18) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики					+					+		+	
РН19) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя						+	+	+	+	+	+	+	
РН20) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації								+	+	+		+	

7.Схема формування оцінки: рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами написання тестів, виконання самостійних завдань – інформаційно-аналітична довідка, усних доповідей, участі в дискусії на семінарських заняттях, іспиту.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови опанування дисципліни на належному рівні така:

- ✓ Результати навчання – **1.1. – 1.. (знання)** – до 8% за кожен
- ✓ Результати навчання – **2 (вміння РН 2.1.-2.5)** - до 10% за кожен
- ✓ Результати навчання – **3 (комунікація)** – до 5%
- ✓ Результати навчання – **4 (автономність та відповідальність)** – до 52%

7.1. Форми оцінювання студентів: У курсі передбачено дві змістовні частини. Заняття проводяться у формі лекцій, семінарських занять. Завершується дисципліна іспитом.

Упродовж семестру після завершення відповідних тем проводиться тест-опитування. За результатами завдань для самостійної роботи за кожною темою готується інформаційно-аналітична довідка, усний виступ на семінарі, оцінюється участь в дискусії.

оцінювання:

- 1. Тести (5)** – 40/ 24 балів
- 2. Аналітичні довідки (5)**– 25/10 балів
- 3. Усний виступ (5)**– 25/ 15 балів.
- 4. Участь у дискусії (5)** – 10/6 балів

Для студентів, які упродовж семестру не досягли мінімального рубіжного рівня оцінки (60% від максимально можливої кількості балів) проводиться семестрова контрольна робота, максимальна оцінка за яку не може перевищувати 40% підсумкової оцінки (до 40 балів за 100-бальною шкалою).

Умовою отримання позитивної результуючої оцінки з дисципліни є досягнення не менш як 60% від максимально можливої кількості балів, при цьому оцінка за результати навчання, передбачені пунктами 2 та 3 не може бути меншою ніж 50% від максимального рівня (не менше 20, 5 та 8 балів відповідно)

Підсумкове оцінювання у формі іспиту проводиться у формі рецензування аналітичного есе колег (за рандомним вибором) щодо проблем та перспектив запровадження конкретного варіанту досвіду управління сталим розвитком туризму в Україні. Максимальна кількість балів на іспиті – 40 балів, мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – **24 бали (60% максимальної кількості балів, відведених на іспі)**. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 20 балів* до складання іспиту не допускаються. Рекомендований мінімум для допуску до іспиту **36 балів**.

7.2. Організація оцінювання: впродовж семестру здійснюється оцінювання усіх видів робіт, включаючи самостійну роботу, у відповідності до графіку занять.

- Результати тестів після завершення відповідних тем (не менше 60% правильних відповідей) у відповідності до розкладу занять;

- результати виконання індивідуального аналітичного завдання розглядаються у форматі захисту презентації й аналітичної довідки за темами 3,4,5;

- робота на семінарських заняттях у відповідності до розкладу занять;

- рецензування аналітичної довідки колег (за рандомним вибором) здійснюється під час іспиту

За роботи подані після зазначеного терміну оцінка зменшується на 1 бал за кожен день запізнення.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

**8. Структура навчальної дисципліни:
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		лекції	семінари	С/Р
<i>Змістовий модуль 1 Імператив сталості: виклики управління туристичною діяльністю</i>				
1	Тема 1 Еволюція управлінських та урядувальних підходів в туризмі	2	2	14
2	Тема 2. Імператив сталості: виклики й напрями	2	2	14
<i>Змістовий модуль 2. Імператив сталості: бенчмаркінг міжнародного досвіду управління туризмом для України</i>				
3	Тема 3. Імператив сталості: бенчмаркінг міжнародного досвіду управління дестинаціями для України	2	2	14
4	Тема 2. Імператив сталості: бенчмаркінг міжнародного досвіду управління сталим виробництвом й споживанням для України.	2	2	14
5	Тема 3. Імператив сталості: бенчмаркінг міжнародного досвіду управління туризмом для досягнення цілей сталого розвитку в Україні.	2	2	14
	РАЗОМ	10	10	70

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – **10 год.**

Семінари – **10 год.**

Самостійна робота – **70 год.**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Hall C. Michael. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. 2nd edition. Person Education Limited. 2008.
2. Kerr William Reville. Tourism Public Policy and the Strategic Management of Failure. Pergamon. 2003.
3. Kiptenko V. and Doan P. Destination Ukraine: Tourism litmus of the transition to a green economy/ Tourism in the Green Economy. Edited by M.V. Reddy and K. Wilkes. Routledge. 2015. – P. 210-224.
4. Searching for Success: Learning through Benchmarking for Destination Management Organizations. National Laboratory for Tourism & eCommerce School of Tourism and Hospitality Management. Temple University/ Perspectives on Tourism & Technology. No. 2- June 2005 - Електронний ресурс [режим доступу]-
<http://tourism.temple.edu/whitepapers/Perspectives-No2-Benchmarking.pdf>
5. Woeber Karl W. Benchmarking for tourism organizations. An eGuide for Tourism managers - Електронний ресурс [режим доступу]-
<http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/marketing%20turistico/BENCHMARKING%20FOR%20TOURISM%20ORGANISATIONS.PDF>

Додаткова:

1. Doan P. and Kiptenko V. The Geopolitical Trial of Tourism in Modern Ukraine/ Tourism and Geopolitics: Issues and Concepts from Central and Eastern Europe. Ed. by Dereck Hall. CABI. 2017. – P. 71-86.
2. European Tourism Indicator System for sustainable destination management. URL: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en
3. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). URL: <https://www.gstcouncil.org/>
4. Open Planet Network. URL: <https://www.oneplanetnetwork.org/who-we-are>
5. Policy Research // WTTC. Електронний ресурс [режим доступу]-
<https://www.wttc.org/research/policy-research/>
1. Sustainable Growth. WTTC. URL: <https://www.wttc.org/priorities/sustainable-growth/>
2. Tourism 2030. DestiNet Services. URL: <https://destinet.eu/>
3. Tourism for SDG. URL: <http://tourism4sdgs.org/>
4. UNWTO. Sustainable Development: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
5. 10YFP Sustainable tourism programme. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419203>
6. World Tourism Organization. International Network of Sustainable Tourism Observatories. URL: <http://insto.unwto.org/>