

Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Географічний факультет  
Кафедра геодезії та картографії

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Заступник декана  
з навчальної роботи

 В. Ф. Пасько

11 вересня 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**“МЕНЕДЖМЕНТ”**

для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти  
галузі знань 10 “Природничі науки”  
спеціальності 103 “Науки про Землю”  
освітньої програми “Картографія та географічні інформаційні системи”

Вид дисципліни – обов’язкова (ОК.04)

Форма навчання – денна

Навчальний рік – 2020/2021


Семестр – 1

Кількість кредитів ЄКТС – 5

Мова викладання, навчання та оцінювання – українська

Форма підсумкового контролю – іспит

Викладач – доцент Деркач О. Г.

Пролонговано: на 2021/22 н. р.  (Володимир ПАСЬКО) 31.08.2021 р.;

на 2022/23 н. р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 р.;

на 2023/24 н. р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2023 р.

Розробник: **Деркач Оксана Геннадіївна**, доцент кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності, протокол № 1 від 30 серпня 2020 року.

Завідувач кафедри




Ситницький М.В.

30 серпня 2020 року.

Погоджено на засіданні кафедри геодезії та картографії, протокол № 1 від 31 серпня 2020 року.

В. о. завідувача кафедри



Бондаренко Е. Л.

31 серпня 2020 року.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету, протокол № 5 від 11 вересня 2020 року.

Голова науково-методичної комісії



Запотоцький С. П.

11 вересня 2020 року.

## ВСТУП

**1. Мета навчальної дисципліни** – отримання студентами комплексу знань з теоретичних основ менеджменту, розвинути практичні навички використання психологічних даних та рекомендацій для досягнення успіху в управлінській діяльності. Дисципліну сфокусовано на вивченні загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:** наявність освітнього ступеня бакалавра з наук про Землю, економіки, психології, географії.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. «Теоретичні основи менеджменту».
2. «Практичні засади менеджменту».

**4. Основні завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомити студентів із теоретичними та практичними основами менеджменту;
- сформувати у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту;
- розвинути практичні навички використання психологічних даних та рекомендацій для досягнення успіху при прийнятті управлінських рішень; в управлінській діяльності в цілому;
- сформувати вміння застосовувати системний підхід при вивченні основних теоретичних положень курсу.

Дисципліна спрямована на досягнення таких загальних та фахових (предметних) компетентностей випускника:

- K01. Здатність до адаптації і дії в новій ситуації (загальна компетентність);
- K02. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми (загальна компетентність);
- K06. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, аналізу та синтезу (загальна компетентність);
- K07. Здатність розробляти та управляти проектами (загальна компетентність);

## 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання		Методи		Бал у підсумковій оцінці
(1 – знати, 2 – вміти, 3 – [комунікація], 4 – [автономність та відповідальність])		викладання та навчання	оцінювання	
Код	Характеристика результату			
1.1.	демонструвати системні знання концепцій, категоріального апарату менеджменту як науки та функціональної сфери господарської діяльності ринкових суб'єктів;	лекції	письмова контрольна робота	15
2.1.	уміти вести усне і письмове професійне спілкування українською мовою, підготувати й виступити з презентацією	практичні роботи	захист практичних робіт	10
2.2.	управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній сфері.	практичні роботи	захист практичних робіт	10
2.3.	Застосовувати системний підхід при вивченні основних теоретичних положень курсу.	практичні роботи	захист практичних робіт	15
3.1.	Демонстрація знань, умінь і навичок.	консультація	іспит	40
4.1.	Самостійна аналітична задача.	лекції, консультації впродовж семестру	захист виконаної домашньої роботи	10

## 6. Співвідношення результатів вивчення дисципліни з програмними результатами навчання.

Програмні результати навчання	Результати вивчення дисципліни (за кодами)					
	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
ПР03. Вміти спілкуватися з фахівцями та експертами різного рівня інших галузей знань, у тому числі в міжнародному контексті, в глобальному інформаційному середовищі.	+	+	+	+	+	+
ПР04. Розробляти, керувати та управляти проектами в науках про Землю, оцінювати і забезпечувати якість робіт		+	+	+	+	
ПР05. Планувати і здійснювати наукові експерименти, писати наукові роботи за фахом.	+		+	+		
ПР08. Знати основні принципи управління підприємств сфери природокористування, їхньої організації, виробничої та організаційної структури управління.	+	+		+	+	+
ПР09. Розробляти та впроваджувати механізми територіального менеджменту, геопланування, здійснювати моніторинг регіонального розвитку, складати плани та програми.	+		+		+	+
ПР10. Демонструвати здатність до адаптації та дії в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в області наук про Землю.		+	+	+		

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1. Форми та організація оцінювання:

– **поточне (семестрове) оцінювання** (практичні роботи (мінімальна оцінка 24, максимальна 40; контрольні роботи (6 – 10); самостійна робота (5 – 10));

– **підсумкове (заключне) оцінювання у формі іспиту** (оцінка за знання теорії (мінімум 12, максимум 20 балів); оцінка за практичну частину (14 – 20)).

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум – 36 балів, для допуску до форми підсумкового контролю необхідно обов'язково здати додатково виконане індивідуальне комплексне завдання.

**7.2. Шкала переведення рейтингу до традиційної оцінки за національною шкалою.**

Оцінка за 100-бальною системою	Оцінка за 4-бальною системою при складанні іспиту (національною шкалою)
90 – 100	відмінно
75 – 89	добре
60 – 74	задовільно
0 – 59	незадовільно (з можливістю повторного складання)

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА ІНШИХ ФОРМ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ.**

№ лекції	Тема лекції	Кількість годин		
		Лекції	Практ.	Сам.
<b>Змістовий модуль 1. “Теоретичні основи менеджменту”</b>				
1	Менеджмент: наука, практика та мистецтво управління	2	2	8
2	Закони, закономірності, принципи та методи управління	4		8
3	Організація як об’єкт управління	2	2	8
4	Організаційні структури управління підприємством	2	2	10
5	Процес прийняття управлінських рішень	2	2	8
6	Комунікації в управлінні	2		8
<i>Модульна контрольна робота 1</i>				
<b>Змістовий модуль 2. “Практичні засади менеджменту”</b>				
7	Планування як функція менеджменту	4	2	8
8	Функція організації в економічному механізмі	2	2	8
9	Мотивація як функція менеджменту	2	2	10
10	Функція менеджменту – контроль	2	2	8
11	Керівництво, влада, особистий вплив	2	2	10
12	Управління стресами та конфліктами	2	2	8
<i>Модульна контрольна робота 2</i>				
<b>ВСЬОГО</b>		<b>28</b>	<b>20</b>	<b>102</b>

Загальний обсяг **150** год., в тому числі: лекцій – **28** год., практичних занять – **20** год., самостійної роботи – **102** год.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна.

1. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. К. : "Академвидав", 2003. 416 с.
2. Білорус Т.В., Горбась І.М. Менеджмент: практикум. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2014. 471 с.
3. Жилінська О.І., Деркач О.Г. Менеджмент. Практикум для нееконімічних спеціальностей: навчальний посібник. Київ: Прінтеко, 2021. 328 с.
4. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К. : Нічлава, 2011. 624 с.
5. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: Підручник. Видання 4-е, перероблене і доповнене. - К.: Кондор-Видавництво, 2015. - 563 с.
6. Шегда А. В. Менеджмент : підручник. – К.: Т-во «Знання», 2004. 687с.

### Додаткова.

7. Безус А. М. Менеджмент: навчальний посібник : К.: АМУ, 2015. 268 с.
8. Василенко В. О. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навчальний посібник / Василенко В. О. – К. : ЦУЛ, 2003. – 420 с.
9. Виханський О.С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. 3-е изд. М. : Изд-во "Экономистъ", 2003. 528 с.
10. Кондратюк Н.В., Менеджмент: практикум. Харків : ХНАУ, Смугаста типографія, 2016. 219 с.
11. Кравченко А. И. История менеджмента: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Академ. проект, 2000. 352 с.
12. Кузьмін О. Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту : підруч. : Вид. 2-ге, випр., доп. К. : Академвидав, 2007. 464 с.
13. Любіцева О.О., Давидова О.Г. Маркетинг в туризмі : практикум. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2018. 260 с.
14. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
15. Побудова системи грейдів своїми силами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pravo-ukraine.org.ua/blogs/hr/rekryting/4429-pobudova-sistemi-grejddiv-svojimi-silami>].
16. Шоробура, І. М., Долинська О.О., Практикум з менеджменту : [посібник]. Хмельницький : Цюпак, 2017. 285 с.
17. Bourgeois L. J. Duhaime Irene M., Stimpert J. L. Strategic Management. Concepts for managers. Fort Worth : The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers, 2009. 346 p.
18. Chwan-Yi C. An integration of balanced scorecards and data envelopment analysis for firm's benchmarking management // Total Quality Management & Business Excellence. Abingdon : Taylor & Francis, 2009. Vol. 20. Issue 11. P. 1153–1172.
19. World Tourism Organization (UNWTO). URL : <http://www2.unwto.org/> (дата звернення : 25.06.2020).