

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економічної та соціальної географії



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Міський туризм

(повна назва навчальної дисципліни)

для студентів

галузь знань

10 Природничі науки

(шифр і назва)

спеціальність

106 Географія

(шифр і назва спеціальності)

освітній рівень

Бакалавр

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр)

освітня програма

Урбаністика та міське планування

(назва освітньої програми)

вид дисципліни

обов'язкова

Форма навчання

денна

Навчальний рік

2021/2022

Семестр

2

Кількість кредитів ECTS

5

Мова викладання, навчання  
та оцінювання

українська

Форма заключного контролю

екзамен

**Викладачі:** Глибовець Вікторія Леонідівна, доцент кафедри економічної та соціальної географії, кандидат географічних наук

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник(и): **Глибовець Вікторія Леонідівна**, доцент кафедри економічної та соціальної географії, кандидат географічних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

«17» червня 2021 р.

Завідувач кафедри

д.т.т. проф. Костянтин МЕЗЕНЦЕВ

Протокол № 15 від «17» червня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету

Протокол № 6 від «30» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії Н.К. доц. Наталія КОРОГОДА

«30» серпня 2021 року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – формування у студентів здатності розв'язувати складні завдання при прийнятті управлінських рішень щодо розвитку міського туризму шляхом закріплення, поглиблення отриманих теоретичних знань та набуття практичних навичок застосування набутих знань на практиці.

### 2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

- 1) успішне опанування курсів «Суспільна географія», «Географія світу: міста та регіони».
- 2) володіння навичками роботи з картографічними джерелами, комп'ютерними програмами MS Word, MS Excel.

### 3. Анотація навчальної дисципліни:

Викладаються основи туризму, його види, складові туристичної індустрії, вивчається сервісне забезпечення дозвілля та виробничо-обслуговуюче забезпечення міського туру, управління якістю туристичного продукту, розглядається архітектура, як важлива складова міського туризму, а також регіональні традиції ландшафтного мистецтва у формуванні міського середовища, подається інформація про туристичні рейтинги міст світу та України, об'єкти ЮНЕСКО, розташовані у містах, а також міста-музеї.

*Навчальна дисципліна «Міський туризм» є обов'язковою складовою підготовки фахівців рівня «Бакалавр», спеціальності 106 Географія ОП «Урбаністика та міське планування».*

### 4. Завдання полягають у набутті студентами:

- знань та розуміння предметної області і професійної діяльності у галузі міського туризму (ЗК2, СК2);
- здатності застосовувати знання у практиці планування міського розвитку (ЗК1);
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про міста та у розвитку міст, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК12).

### 5. Результати навчання за дисципліною:

| Результат навчання<br>(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація <sup>□</sup> ; 4.<br>автономність та відповідальність <sup>□</sup> ) |  | Форми (та/або методи і<br>технології) викладання<br>і навчання | Методи<br>оцінювання та<br>пороговий<br>критерій<br>оцінювання (за<br>необхідності) | Відсоток у<br>підсумковій<br>оцінці з<br>дисципліни |
|--|--|--|---|---|
| Код  | Результат навчання   |  |   |   |
| 1.1  | Знати історію світового туризму та історію туризму в Україні; знати види туризму та види туристичних ресурсів  | лекція, семінари,<br>самостійна робота                         |   |   |
| 1.2  | Знати специфіку перевезень в туризмі, особливості роботи готельної індустрії, організації харчування туристів та страхування в туризмі, особливості банківських, фінансових та інформаційних послуг в туризмі. | лекція, самостійна<br>робота                                   |   |   |

заповнюється за необхідністю, наприклад для практик, лабораторних курсів тощо.

\*

|      |  |                                    |  |        |  |        |
|------|--|------------------------------------|--|--------|--|--------|
| 1.3  | Знати сутність процесу управління в туризмі, процесу розробки та прийняття управлінських рішень. Знати сутність маркетингу в туризмі, етапи розробки маркетингових програм, структуру програм розвитку міського туризму. | лекція, семінар, самостійна робота | Виступи на семінарах, виконання індивідуальних завдань, контрольні роботи, іспит | До 45% |  |        |
| 1.4  | Знати види екскурсій та анімаційних програм, схеми доставки турпродукту до споживача, специфіку просування турпродукту та методи стимулювання продажу турпродукту.   | Лекція, семінар, самостійна робота |  |        |  |        |
| 1.5. | Знати необхідні умови для якісного сервісу в туризмі, складові комфорту як ключового інструменту у створенні якісного турпродукту, методи управління якістю сервісного забезпечення турпродукту.                         | Лекція, семінар, самостійна робота |  |        |  |        |
| 1.6. | Знати сутність поняття «архітектура», архітектурні стилі, види будівель  | Лекція, семінар, самостійна робота |  |        |  |        |
| 1.7. | Знати критерії, засоби ландшафтного дизайну при формуванні об'єктів з використанням регіональних традицій ландшафтного мистецтва, специфіку формування сучасних рекреаційних об'єктів з регіональною символікою.         | Лекція, семінар, самостійна робота |  |        |  |        |
| 1.8. | Знати найбільш відвідувані міста світу за версією National Geographic. Знати, які міста України є найкращими для туризму за версією CNN.   | Лекція, семінар, самостійна робота |  |        |  |        |
| 2.1  | Вміти розрізняти різні види туризму.   | Семінари                           |  |        | Виступи на семінарах, виконання індивідуальних завдань, контрольні роботи, іспит | До 35% |
| 2.2  | Вміти збирати інформацію про туристичні ресурси міст, об'єкти ЮНЕСКО, а також оцінювати якість туристичних послуг у містах.  | Семінари                           |  |        |  |        |
| 2.3  | Вміти розробляти тури вихідного дня, складати плани оглядових екскурсій по місту, наносити маршрути екскурсій на карту міста.  | Семінари                           |  |        |  |        |
| 3.1  | Вміти презентувати матеріал рефератів, активно та доречно висловлювати свою точку зору, вести дискусію з опонентами.   |                                    | Презентація, активність студента під час дискусії.                               | 10%    |  |        |
| 4.1  | Вміти охайно, логічно та структуровано оформляти презентації до семінарів, вести дискусію з опонентами.  | Семінари                           | Презентація, участь у дискусіях, бесідах.  | 10%    |  |        |

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

| Результати навчання дисципліни                             | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 3.1 | 4.1 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Програмні результати навчання                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові | +   | +   | +   | +   | +   | +   | +   |     | +   |     |     |     |     |

|   |  |  |  |  |  |  |   |   |  |   |   |   |   |
|---|--|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|---|---|
| поняття з теорії географії, а також світоглядних наук (P01) |  |  |  |  |  |  |   |   |  |   |   |   |   |
| Аналізувати географічний потенціал території (P04)          |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + | + | + | + |

## 7. Схема формування оцінки.

**7.1 Форми оцінювання студентів:** рівень досягнення поставлених цілей навчання визначається за результатами письмових контрольних робіт, роботи на семінарах, написання рефератів, участі у дискусії та за результатами екзаменаційної роботи.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

- результати навчання – **1.1 – 1.8 (знання)** – до 45 %;
- результати навчання – **2.1 – 2.3 (вміння)** – до 35 %;
- результати навчання – **3.1 (комунікація)** – до 10 %;
- результати навчання – **4.1 (автономність та відповідальність)** – до 10 %

## 7.2. Організація оцінювання:

У курсі передбачено 2 тематичні частини. Заняття проводяться у вигляді лекцій та семінарських занять. Завершується дисципліна екзаменом.

Впродовж семестру проводяться тематичні контрольні роботи у вигляді тестів після завершення розгляду відповідних тем. Набуття студентами знань та навичок також оцінюється під час виконання та захисту презентацій до семінарських занять, а також рефератів. Для студентів, що впродовж семестру не набрали мінімальної кількості балів (20 балів) проводиться заключна семестрова контрольна робота з максимальною кількістю балів – 40. До початку екзаменаційної сесії студенти мають виконати і здати всі практичні роботи.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі екзамену. Максимальна кількість балів на екзамені – 40, мінімальна кількість балів, що додається до семестрових – 24 бали.

## 7.3 Шкала відповідності оцінок

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>Відмінно / Excellent</b>      | 90-100 |
| <b>Добре / Good</b>              | 75-89  |
| <b>Задовільно / Satisfactory</b> | 60-74  |
| <b>Незадовільно / Fail</b>       | 0-59   |

### 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і практичних занять

| №<br>п/п  | Назва теми*   | Кількість годин |           |                      |
|---|---|-----------------|-----------|----------------------|
|   |   | лекції          | семінари  | самостійна<br>робота |
| <b>Тематична частина 1. Сутність туристичної діяльності</b>                     |   |                 |           |                      |
| 1   | <i>Вступ.</i><br><b>Тема 1.</b> Основи туризму  | 2               | 4         | 5                    |
| 2   | <b>Тема 2.</b> Туристична індустрія у містах  | 2               | 2         | 10                   |
| 3   | <b>Тема 3.</b> Менеджмент та маркетинг в туризмі  | 2               | 2         | 10                   |
| 4   | <b>Тема 4.</b> Сервісне забезпечення дозвілля та виробничо-обслуговуюче забезпечення туру   | 4               | 2         | 10                   |
| 5   | <b>Тема 5.</b> Управління якістю турпродукту  | 2               | 2         | 5                    |
|   | <i>Контрольна робота 1</i>  |                 |           |                      |
| <b>Тематична частина 2. Архітектура і ландшафтний дизайн в міському туризмі</b> |   |                 |           |                      |
| 6   | <b>Тема 6.</b> Архітектура як важлива складова міського туризму                             | 6               | 6         | 15                   |
| 7   | <b>Тема 7.</b> Регіональні традиції ландшафтного мистецтва у формуванні міського середовища | 4               | 4         | 15                   |
| 8   | <b>Тема 8.</b> Туристичні міста світу та України  | 8               | 8         | 20                   |
|   | <i>Контрольна робота 2</i>  |                 |           |                      |
|   | <b>ВСЬОГО</b>   | <b>30</b>       | <b>30</b> | <b>90</b>            |

**Загальний обсяг 150 год, в тому числі:**

Лекцій – **30 год.**

Семінари – **30 год.**

Самостійна робота - **90 год.**

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основна:

1. Глибовець В. Рекреаційно-туристичні ресурси столиць Європи: монографія. Київ: Прінт-сервіс, 2014. 172 с.
2. Глибовець В., Нич Т. Міський туризм: навчально-методичний комплекс забезпечення викладання навчальної дисципліни. Київ: Логос, 2019. 48 с.
3. Глибовець В. Історико-культурний потенціал столиць Європи. *Географія і сучасність*. 2011. № 25. С. 170-176.
4. Глибовець В. Оцінка столиць Європи за умовами здійснення туристичної діяльності до кризи. *Географія та туризм*. 2012. № 19. С. 205-215.
5. Мальська М., Худо В., Занько Ю. Організація туристичного обслуговування: підручник. К.: Знання, 2011. – 275 с.

### Додаткова:

1. Абрамов В., Тонкошкур М. Історія туризму: підручник. Харків: Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
2. Архіпов В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 280 с.
3. Бабарицька В. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 288 с.
4. Банько В. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: Дакор, 2008. 328 с.
5. Величко В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2013. 202 с.
6. Глибовець В. Зайнятість населення на туристичному ринку України: фактори впливу, актуальні проблеми та перспективи розвитку. *Географія та туризм*. 2010. № 4. С. 47–52.
7. Глибовець В. Культурно-історичні ресурси міст Чернігівської області як туристичні дестинації. *Історія та географія*. 2009. № 34. С. 172–175.
8. Глибовець В. Місце Києва серед столиць Європи: оцінка та рейтинг за рівнем розвитку інфраструктури. *Економічна та соціальна географія*. 2010. № 1(61). С. 227–232.
9. Глибовець В. Оцінка туристичних ресурсів перспективних для розвитку туризму міст Столичного суспільно-географічного району. *Економічна та соціальна географія*. 2011. № 2(63). С. 242-250.
10. Глибовець В. Методи суспільно-географічного дослідження столичного міста для потреб туризму. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія Географія*. 2010. № 21. С. 68–74.
11. Глибовець В. Підходи до вивчення міст як центрів туризму. *Географія і сучасність*. 2009. № 20. С. 146–151.
12. Глибовець В. Промоція Києва на туристичному ринку, формування його бренду та іміджу. *Економічна та соціальна географія*. 2009. № 59. С. 130–137.
13. Глибовець В. Розвиток туристичної сфери у прикордонних містах на прикладі Страсбурга. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка Географія*. 2013. №1 (61). С. 56-59.

14. Глибовець В. Формування та розвиток туристичного бізнесу міста Києва (поч. ХХІ ст.). *Вісник Чернівецького національного університету. Серія географія*. 2009. № 480–481. С. 74–78.
15. Дурович А. Реклама в туризмі. Минск: Новое знання, 2008. 222 с.
16. Дядечко Л. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
17. Кифяк В. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги – ХХІ, 2008. 344 с.
18. Крижановська Н.Я., Цигичко С.П. Регіональні традиції ландшафтного мистецтва у формуванні міського середовища: Методичні рекомендації для виконання курсових робіт з дисципліни «Ландшафтна архітектура». Харків, 2006. 43с.
19. Круль Г. Основи готельної справи: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 368 с.
20. Кудла Н. Маркетинг туристичних послуг: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 351 с.
21. Любіцева О. Методика розробки турів: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
22. Мальська М.П., Худо В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
23. П'ятницька Г., П'ятницька Н., Лукашова Л. Менеджмент ресторанного господарства: навчальний посібник. Київ, 2010. 430 с.
24. Пуцентейло П. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
25. Роглев Х. Основи готельного менеджменту: Підручник. Київ: Кондор, 2009. 408с.
26. Федорченко В., Дьорова Т. Історія туризму в Україні. Київ: Вища школа, 2002. 195 с.