"Затверджую"
Ректор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

Л.В. Губерський

02 червня 20 20 р.

Освітній рівень: Бакалавр
Освітня кваліфікація: Бакалавр з туризму
Професійна кваліфікація (за наявності):

Вибір блоками:
1) Міжнародний туризм (кваліф.)
Термін навчання - 4 роки 10 місяців
На базі повної загальної середньої освіти

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки **здобувачів вищої освіти**

з галузі знань 24 Сфера обслуговування
за спеціальністю 242 Туризм
за програмою Туризм

заочна форма навчання

I. Графік навчального процесу

II. Зведені дані по використанню часу (тижнів)

| КУРС | Вересень | | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | Травень | | | | | Червень | | | | | Липень | | | | Серпень | | | | | Самост. робота | Підсумковий контроль (рез. сесія) | Державна атестація | Навч. практика | Вироб. практ. | Дипл. роботи | Канікули | Всього |
|---|---|---

III. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	За планом стаціонару										Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години								
		всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики		Екзамени	Заліки	Промежний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації		всього	Навчальні заняття						Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
			всього навчальних	з них:																	всього навчальних	з них:							
				лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні													лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні		
1. Обов'язкові навчальні дисципліни																												
ННД.01	Іноземна мова (всього)	180	60	0	0	0	0	4	56	120	0		1	1	0	0	0	0	6,0	180	12	0	0	0	0	0	12	168	0
	Іноземна мова (1-й семестр)	90	30	0	0	0	0	2	28	60	0	1		1					3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0
	Іноземна мова (2-й семестр)	90	30	0	0	0	0	2	28	60	0	2	1						3,0	90	6	0	0	0	0	0	6	84	0
ННД.02	Основи туризмознавства (всього)	120	44	14	0	14	0	2	14	76	0		1	0	0	0	0	0	4,0	120	10	4	0	2	0	0	4	110	0
	Основи туризмознавства (0-й семестр)	60	14	0	0	14	0	0	0	46	0	0							2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Основи туризмознавства (1-й семестр)	60	30	14	0	0	0	2	14	30	0	1	1						2,0	60	6	2	0	2	0	0	2	54	0
ННД.03	Вступ до університетських студій (всього)	90	30	14	0	14	0	2	0	60	0		0	1	0	0	0	0	3,0	90	6	4	0	2	0	0	0	84	0
	Вступ до університетських студій (0-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0							1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Вступ до університетських студій (1-й семестр)	60	30	14	0	14	0	2	0	30	0	1		1					2,0	60	4	2	0	2	0	0	0	56	0
ННД.04	Географія рекреації та туризму (всього)	150	58	28	0	14	0	2	14	92	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	4	0	0	0	0	6	140	0
	Географія рекреації та туризму (0-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0							1,0	30	2	0	0	0	0	0	2	28	0
	Географія рекреації та туризму (1-й семестр)	60	44	28	0	14	0	2	0	16	0	1			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Географія рекреації та туризму (2-й семестр)	60	14	0	0	0	0	0	14	46	0	2	1						2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ННД.05	Туристичне країнознавство (всього)	240	102	28	0	42	0	4	28	138	0		1	1	2	0	0	0	8,0	240	22	10	0	6	0	0	6	218	0
	Туристичне країнознавство (1-й семестр)	60	28	0	0	28	0	0	0	32	0	1			1				2,0	60	6	2	0	2	0	0	2	54	0
	Туристичне країнознавство (2-й семестр)	90	30	14	0	0	0	2	14	60	0	2		1					3,0	90	8	4	0	2	0	0	2	82	0
	Туристичне країнознавство (3-й семестр)	30	14	0	0	14	0	0	0	16	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Туристичне країнознавство (4-й семестр)	60	30	14	0	0	0	2	14	30	0	4	1						2,0	60	4	2	0	2	0	0	0	56	0
ННД.06	Туристична картографія (всього)	150	58	28	0	0	0	2	28	92	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Туристична картографія (1-й семестр)	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	1			1				2,0	60	4	4	0	0	0	0	0	56	0
	Туристична картографія (2-й семестр)	90	58	28	0	0	0	2	28	32	0	2	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ННД.07	Безпека в туризмі та туристичні формальності (всього)	150	58	28	0	0	0	2	28	92	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Безпека в туризмі та туристичні формальності (2-й семестр)	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Безпека в туризмі та туристичні формальності (3-й семестр)	90	58	28	0	0	0	2	28	32	0	3		1					3,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ННД.08	Соціально-політичні студії (всього)	90	44	14	0	0	0	2	28	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	Соціально-політичні студії (2-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	2			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Соціально-політичні студії (3-й семестр)	60	44	14	0	0	0	2	28	16	0	3		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ННД.09	Туристичне краєзнавство (всього)	150	72	28	0	14	0	2	28	78	0		1	0	0	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Туристичне краєзнавство (0-й семестр)	60	14	0	0	14	0	0	0	46	0	0							2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Туристичне краєзнавство (1-й семестр)	90	58	28	0	0	0	2	28	32	0	1	1						3,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ННД.10	Українська та зарубіжна культура (всього)	90	44	28	0	14	0	2	0	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	6	0	2	0	0	0	82	0

	Українська та зарубіжна культура (3-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	3			1				1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Українська та зарубіжна культура (4-й семестр)	60	44	28	0	14	0	2	0	16	0	4		1					2,0	60	6	4	0	2	0	0	0	54	0
ННД.11	Основи курортної справи (всього)	120	58	28	0	0	0	2	28	62	0		1	0	0	0	0	0	4,0	120	10	6	0	0	0	0	4	110	0
	Основи курортної справи (0-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0							2,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Основи курортної справи (1-й семестр)	90	58	28	0	0	0	2	28	32	0	1	1						2,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ННД 12.	Міжнародні організації в туризмі (всього)	120	58	28	0	0	0	2	28	62	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	12	6	0	0	0	0	6	108	0
	Міжнародні організації в туризмі (1-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	1			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Міжнародні організації в туризмі (2-й семестр)	90	58	28	0	0	0	2	28	32	0	2	1						3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ННД.13	Навчальна практика з туристичного орієнтування та краєзнавства	150	0	0	0	0	0	0	0	0	150	2					1		5,0	150	0	0	0	0	0	0	0	120	30
ННД.14	Основи організації наукових досліджень в туризмознавстві	90	30	14	0	0	0	2	14	60	0	3	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ННД. 15	Інформаційні технології в туризмі (всього)	240	102	28	0	0	0	4	70	138	0		1	0	3	0	0	0	8,0	240	22	8	0	0	0	0	14	218	0
	Інформаційні технології в туризмі (3-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Інформаційні технології в туризмі (4-й семестр)	90	44	14	0	0	0	2	28	46	0	4			1				3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
	Інформаційні технології в туризмі (5-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	5			1				1,0	30	4	0	0	0	0	0	4	26	0
	Інформаційні технології в туризмі (6-й семестр)	90	58	14	0	0	0	2	42	32	0	6	1						3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0

ННД.16	Організація екскурсійних послуг (всього)	180	88	42	0	14	0	4	28	92	0		1	1	2	0	0	0	6,0	180	18	6	0	0	0	0	12	162	0
	Організація екскурсійних послуг (3-й семестр)	30	14	14	0	0	0	0	0	16	0	3			1				1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Організація екскурсійних послуг (4-й семестр)	60	30	0	0	0	0	2	28	30	0	4		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
	Організація екскурсійних послуг (5-й семестр)	30	14	0	0	14	0	0	0	16	0	5			1				1,0	30	4	0	0	0	0	0	4	26	0
	Організація екскурсійних послуг (6-й семестр)	60	30	28	0	0	0	2	0	30	0	6	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ННД.17	Курсова робота з організації екскурсійних послуг	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	5				1			1,0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0
ННД.18	Іноземна мова/Фаховий переклад (англійська) (всього)	120	60	0	0	0	0	4	56	60	0		0	2	0	0	0	0	4,0	120	8	0	0	0	0	0	8	112	0
	Іноземна мова/Фаховий переклад (англійська) (3-й семестр)	60	30	0	0	0	0	2	28	30	0	3		1					2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
	Іноземна мова/Фаховий переклад (англійська) (4-й семестр)	60	30	0	0	0	0	2	28	30	0	4		1					2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
ННД.19	Зимова навчальна професійно-орієнтована практика (музейна)	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	4					1		2,0	60	0	0	0	0	0	0	0	50	10
ННД.20	Екологічний і активні види туризму (всього)	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		1	0	1	0	0	0	3,0	90	10	4	0	0	0	0	6	80	0
	Екологічний і активні види туризму (3-й семестр)	30	14	0	0	0	0	0	14	16	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Екологічний і активні види туризму (4-й семестр)	60	30	28	0	0	0	2	0	30	0	4	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ННД. 21	Організація дозвілля і анімації в туризмі (всього)	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	10	4	0	0	0	0	6	80	0
	Організація дозвілля і анімації в туризмі (3-й семестр)	30	14	0	0	0	0	0	14	16	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Організація дозвілля і анімації в туризмі (4-й семестр)	60	30	28	0	0	0	2	0	30	0	4		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ННД.22	Навчальна професійно-орєнтована екскурсійна практика	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60	6					1		2,0	60	0	0	0	0	0	0	0	50	10
ННД. 23	Навчальна професійно-орієнтована практика з активних видів туризму	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	6					1		2,0	60	0	0	0	0	0	0	0	50	10
ННД.24	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська (всього)	240	112	0	0	0	0	8	104	128	0		1	3	0	0	0	0	8,0	240	16	0	0	0	0	0	16	224	0
	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська (5-й семестр)	60	30	0	0	0	0	2	28	30	0	5		1					2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська (6-й семестр)	60	26	0	0	0	0	2	24	34	0	6		1					2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська (7-й семестр)	60	30	0	0	0	0	2	28	30	0	7		1					2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська (8-й семестр)	60	26	0	0	0	0	2	24	34	0	8	1						2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
ННД. 25	Організація готельного господарства (всього)	150	58	28	0	0	0	2	28	92	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	4	0	0	0	0	6	140	0
	Організація готельного господарства (5-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	5			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Організація готельного господарства (6-й семестр)	90	30	28	0	0	0	2	0	60	0	6	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0

ННД. 26	Економіка туризму (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	8	4	0	0	0	0	4	112	0
	Економіка туризму (4-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Економіка туризму (5-й семестр)	90	44	14	0	0	0	2	28	46	0	5		1					3,0	90	4	2	0	0	0	0	2	86	0
ННД.27	Організація харчування в туризмі (всього)	150	58	28	0	0	0	2	28	92	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	4	0	0	0	0	6	140	0
	Організація харчування в туризмі (5-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	5			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0,0
	Організація харчування в туризмі (6-й семестр)	90	30	28	0	0	0	2	0	60	0	6	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ННД.28	Організація транспортного обслуговування в туризмі (всього)	90	30	14	0	0	0	2	14	60	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0,0
	Організація транспортного обслуговування в туризмі (4-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0,0
	Організація транспортного обслуговування в туризмі (5-й семестр)	60	30	14	0	0	0	2	14	30	0	5		1					2,0	60	2	0	0	0	0	0	2	58	0,0
ННД.29	Курсова робота з організації послуг	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	7				1			1,0	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0
ННД.30	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності (всього)	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	4	0	0	0	82	0
	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності (7-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	7			1				1,0	30	4	2	0	2	0	0	0	26	0
	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності (8-й семестр)	60	38	24	0	12	0	2	0	22	0	8		1					2,0	60	4	2	0	2	0	0	0	56	0
ННД.31	Виробнича практика	240	0	0	0	0	0	0	0	0	240	9					1		8,0	240	0	0	0	0	0	0	0	180	60
ННД.32	Сільський туризм (всього)	90	38	12	0	24	0	2	0	52	0		1	0	1	0	0	0	3,0	90	8	2	0	0	0	0	6	82	0
	Сільський туризм (4-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Сільський туризм (5-й семестр)	60	38	12	0	24	0	2	0	22	0	5	1						2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
ННД.33	Організація діяльності туристичного підприємства, туроперейтинг (всього)	120	50	24	0	0	0	2	24	70	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	8	4	0	0	0	0	4	112	0
	Організація діяльності туристичного підприємства, туроперейтинг (6-й семестр)	60	24	0	0	0	0	0	24	36	0	6			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Організація діяльності туристичного підприємства, туроперейтинг (7-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	7	1						2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ННД.34	Методи досліджень в туризмі (всього)	120	50	24	0	0	0	2	24	70	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	14	6	0	0	0	0	8	106	0
	Методи досліджень ь туризмі (7-й семестр)	60	24	0	0	0	0	0	24	36	0	7			1				2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
	Методи досліджень в туризмі (8-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	8	1						2,0	60	8	4	0	0	0	0	4	52	0
ННД.35	Маркетинг туризму (всього)	150	56	28	0	0	0	0	28	94	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	14	6	0	0	0	0	8	136	0
	Маркетинг туризму (8-й семестр)	60	28	28	0	0	0	0	0	32	0	8			1				2,0	60	8	4	0	0	0	0	4	52	0
	Маркетинг туризму (9-й семестр)	90	28	0	0	0	0	0	28	62	0	9	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ННД.36	Менеджмент туризму (всього)	120	42	28	0	14	0	0	0	78	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Менеджмент туризму (9-й семестр)	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	9			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Менеджмент туризму (10-й семестр)	60	42	28	0	14	0	0	0	18	0	10		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ННД.37	Системи резервування в туризмі (всього)	150	56	28	0	0	0	0	28	94	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	14	6	0	0	0	0	8	136	0
	Системи резервування в туризмі (7-й семестр)	60	28	28	0	0	0	0	0	32	0	7			1				2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ННД.38	Туристична політика і державне регулювання (всього)	180	70	28	0	0	0	0	42	110	0		1	0	1	0	0	0	6,0	180	14	6	0	0	0	0	8	166	0
	Туристична політика і державне регулювання (7-й семестр)	90	28	28	0	0	0	0	0	62	0	7			1				3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
	Туристична політика і державне регулювання (8-й семестр)	90	42	0	0	0	0	0	42	48	0	8	1						3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0

ННД.39	Філософія (всього)	150	50	24	0	0	0	2	24	100	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Філософія (8-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	8			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Філософія (9-й семестр)	90	24	0	0	0	0	0	24	66	0	9	1						3,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ННД. 40	Правове регулювання туристичної діяльності (всього)	90	38	24	0	0	0	2	12	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	Правове регулювання туристичної діяльності (7-й семестр)	30	12	0	0	0	0	0	12	18	0	7			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Правове регулювання туристичної діяльності (8-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	8		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ННД.41	Виробнича переддипломна практика	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0	10					1		6,0	180	0	0	0	0	0	0	0	120	60
ННД.42	Кваліфікаційна робота бакалавра (за професійним спрямуванням)	120	0	0	0	0	0	0	0	120	0	10					1		4,0	120	0	0	0	0	0	0	0	120	0
	Атестаційний екзамен зі спеціальності "Туризм"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10					1		0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всього	5400	1844	734	0	176	0	74	860	3046	510		21	19	29	2	6	2	180,0	5400	360	148	0	16	0	0	196	4860	180

3. Дисципліни вибору студента

3.1 Вибір блоками

Вибірковий блок за професійним спрямуванням "Міжнародний туризм"

ДВС.01.01	Музеї світу і туризм (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Музеї світу і туризм (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Музеї світу і туризм (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.01.02	Географія населення і розселення, культури і релігії (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Географія населення і розселення, культури і релігії (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Географія населення і розселення, культури і релігії (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.01.03	Геосистемні дослідження (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Геосистемні дослідження (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Геосистемні дослідження (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.01.04	Регіональне середовище розвитку міжнародного туризму (всього)	120	58	14	0	0	0	2	42	62	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	8	2	0	0	0	0	6	112	0
	Регіональне середовище розвитку міжнародного туризму (4-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	4			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Регіональне середовище розвитку міжнародного туризму (5-й семестр)	60	42	0	0	0	0	0	42	18	0	5	1						2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
ДВС.01.05	Математичні методи з основами вищої математики і статистики (всього)	120	58	14	0	0	0	2	42	62	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Математичні методи з основами вищої математики і статистики (4-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Математичні методи з основами вищої математики і статистики (5-й семестр)	90	58	14	0	0	0	2	42	32	0	5		1					3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ДВС.01.06	Організація послуг (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Організація послуг (5-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	5			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Організація послуг (6-й семестр)	90	44	14	0	0	0	2	28	46	0	6	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0

ДВС.01.07	Стандартизація та сертифікація послуг в туризмі та курортній справі (всього)	90	30	14	0	0	0	2	14	60	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	10	4	0	0	0	0	6	80	0
	Стандартизація та сертифікація послуг в туризмі та курортній справі (8-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	8			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Стандартизація та сертифікація послуг в туризмі та курортній справі (9-й семестр)	60	30	14	0	0	0	2	14	30	0	9		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.01.08	ГІС-технології в міжнародному туризмі (всього)	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	2	0	0	2	82	0
	ГІС-технології в міжнародному туризмі (6-й семестр)	30	12	0	0	12	0	0	0	18	0	6			1				1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	ГІС-технології в міжнародному туризмі (7-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	7		1					2,0	60	6	2	0	2	0	0	2	54	0
ДВС.01.09	Міжнародний туристичний бізнес (всього)	150	50	24	0	0	0	2	24	100	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	12	4	0	4	0	0	4	138	0
	Міжнародний туристичний бізнес (9-й семестр)	60	24	24	0	0	0	0	0	36	0	9			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Міжнародний туристичний бізнес (10-й семестр)	90	26	0	0	0	0	2	24	64	0	10	1						3,0	90	8	2	0	4	0	0	2	82	0
ДВС.01.10	Міжнародні комунікації в туризмі (всього)	150	56	28	0	0	0	0	28	94	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Міжнародні комунікації в туризмі (6-й семестр)	60	28	28	0	0	0	0	0	32	0	6			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Міжнародні комунікації в туризмі (7-й семестр)	90	28	0	0	0	0	0	28	62	0	7		1					3,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ДВС.01.11	Реклама і PR в туризмі (всього)	150	50	24	0	0	0	2	24	100	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	10	4	0	0	0	0	6	140	0
	Реклама і PR в туризмі (9-й семестр)	60	24	0	0	0	0	0	24	36	0	9			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Реклама і PR в туризмі (10-й семестр)	90	26	24	0	0	0	2	0	64	0	10		1					3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
	Всього	1350	516	198	0	12	0	20	286	834	0		5	6	11	0	0	0	45,0	1350	108	44	0	6	0	0	58	1242	0

Вибірковий блок за професійним спрямуванням "Організація туристичної діяльності"

ДВС.02.01	Музейний туризм (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Музейний туризм (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Музейний туризм (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.02.02	Географія населення і розселення (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Географія населення і розселення (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Географія населення і розселення (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3	1						2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.02.03	Природні процеси і закономірності (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Природні процеси і закономірності (2-й семестр)	60	28	0	0	0	0	0	28	32	0	2			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Природні процеси і закономірності (3-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	3		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.02.04	Основи регіонального розвитку туризму (всього)	120	58	14	0	0	0	2	42	62	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	8	2	0	0	0	0	6	112	0
	Основи регіонального розвитку туризму (4-й семестр)	60	16	14	0	0	0	2	0	44	0	4			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Основи регіонального розвитку туризму (5-й семестр)	60	42	0	0	0	0	0	42	18	0	5	1						2,0	60	4	0	0	0	0	0	4	56	0
ДВС.02.05	Електронна картографія в туризмі (всього)	120	58	14	0	0	0	2	42	62	0		0	1	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Електронна картографія в туризмі (4-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Електронна картографія в туризмі (5-й семестр)	90	58	14	0	0	0	2	42	32	0	5		1					3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
ДВС.02.06	Економіка туристичного підприємства (всього)	120	44	14	0	0	0	2	28	76	0		1	0	1	0	0	0	4,0	120	10	4	0	0	0	0	6	110	0
	Економіка туристичного підприємства (5-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	5			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Економіка туристичного підприємства (6-й семестр)	90	44	14	0	0	0	2	28	46	0	6	1						3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0

ДВС.02.07	Методика розробки турів (всього)	90	30	14	0	0	0	2	14	60	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	10	4	0	0	0	0	6	80	0
	Методика розробки турів (8-й семестр)	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	8			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
	Методика розробки турів (9-й семестр)	60	30	14	0	0	0	2	14	30	0	9		1					2,0	60	6	2	0	0	0	0	4	54	0
ДВС.02.08	Діяльність громадських організацій в туризмі (всього)	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	2	0	0	2	82	0
	Діяльність громадських організацій в туризмі (6-й семестр)	30	12	0	0	12	0	0	0	18	0	6			1				1,0	30	2	2	0	0	0	0	0	28	0
	Діяльність громадських організацій в туризмі (7-й семестр)	60	26	24	0	0	0	2	0	34	0	7		1					2,0	60	6	2	0	2	0	0	2	54	0
ДВС.02.09	Конкурентоздатність туристичного підприємства (всього)	150	50	24	0	0	0	2	24	100	0		1	0	1	0	0	0	5,0	150	12	4	0	4	0	0	4	138	0
	Конкурентоздатність туристичного підприємства (9-й семестр)	60	24	24	0	0	0	0	0	36	0	9			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Конкурентоздатність туристичного підприємства (10-й семестр)	90	26	0	0	0	0	2	24	64	0	10	1						3,0	90	8	2	0	4	0	0	2	82	0
ДВС.02.10	Інформаційно-комунікаційні технології в туризмі (всього)	150	56	28	0	0	0	0	28	94	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	10	6	0	0	0	0	4	140	0
	Інформаційно-комунікаційні технології в туризмі (6-й семестр)	60	28	28	0	0	0	0	0	32	0	6			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Інформаційно-комунікаційні технології в туризмі (7-й семестр)	90	28	0	0	0	0	0	28	62	0	7		1					3,0	90	6	4	0	0	0	0	2	84	0
ДВС.02.11	Брендінг і реклама в туризмі (всього)	150	50	24	0	0	0	2	24	100	0		0	1	1	0	0	0	5,0	150	10	4	0	0	0	0	6	140	0
	Брендінг і реклама в туризмі (9-й семестр)	60	24	0	0	0	0	0	24	36	0	9			1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Брендінг і реклама в туризмі (10-й семестр)	90	26	24	0	0	0	2	0	64	0	10		1					3,0	90	6	2	0	0	0	0	4	84	0
	Всього	1350	516	198	0	12	0	20	286	834	0		5	6	11	0	0	0	45,0	1350	108	44	0	6	0	0	58	1242	0

3.2 Вибір з переліку

ВБ.2.1 Перелік № 1		90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	ВБ.2.1.1 Економічна теорія	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.1.1	Економічна теорія	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.1.1	Економічна теорія	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.01.02 Іноземна мова (друга)	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.1.2	Іноземна мова (друга)	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.1.2	Іноземна мова (друга)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.1.3 Мистецтвознавство	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.1.3	Мистецтвознавство	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	3			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.1.3	Мистецтвознавство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0

ВБ.2.2 Перелік № 2		90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	ВБ.2.2.1 Бухоблік	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.2.1	Бухоблік	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.2.1	Бухоблік	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.2.2 Іноземна мова (друга)	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.2.2	Іноземна мова (друга)	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.2.2	Іноземна мова (друга)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.2.3 Психологія	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.2.3	Психологія	90	44	28	0	0	0	2	14	46	0	4			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0

ВБ.2.2.3	Психологія	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5		1				2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ВБ.2.3 Перелік № 3		90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	ВБ.2.3.1 Фінанси	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.3.1	Фінанси	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	5			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.3.1	Фінанси	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.3.2 Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.3.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	5			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.3.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.2.3.3 Соціологія	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.2.3.3	Соціологія	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	5			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.2.3.3	Соціологія	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ВБ.3.4 Перелік № 4		90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	ВБ.3.4.1 Маркетинг	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.4.1	Маркетинг	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0	6			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.4.1	Маркетинг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.3.4.2 Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.4.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0	6			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.4.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.3.04.03 Правознавство	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.4.3	Правознавство	90	38	24	0	12	0	2	0	52	0	6			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.4.3	Правознавство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
ВБ.3.5 Перелік № 5		90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
	ВБ.3.5.1 Менеджмент	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.5.1	Менеджмент	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	7			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.5.1	Менеджмент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.3.5.2 Іноземна мова (друга).Ділове спілкування	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.5.2	Іноземна мова (друга).Ділове спілкування	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	7			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.5.2	Іноземна мова (друга).Ділове спілкування	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	ВБ.3.05.03 Педагогіка	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0		0	1	1	0	0	0	3,0	90	8	4	0	0	0	0	4	82	0
ВБ.3.5.3	Педагогіка	90	36	18	0	0	0	2	16	54	0	7			1				1,0	30	4	2	0	0	0	0	2	26	0
ВБ.3.5.3	Педагогіка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8		1					2,0	60	4	2	0	0	0	0	2	56	0
	Всього	450	190	106	0	12	0	10	62	260	0		0	5	5	0	0	0	15,0	450	40	20	0	0	0	0	20	410	0
	Всього за навчальним планом	7200	2550	1038	0	200	0	104	1208	4140	510		25	31	5	2	6	2	240,0	7200	508	212	0	22	0	0	274	6512	180
	у тому числі																											
	обов'язкові дисципліни	5400	1844	734	0	176	0	74	860	3046	510		20	20	29	2	6	2	180,0	5400	360	148	0	16	0	0	196	4860	180
	вибір факультетів / інститутів																											
	вибір студента	1800	706	304	0	24	0	30	348	1094	0		5	11	5	0	0	0	60,0	1800	148	64	0	6	0	0	78	1652	0

IV. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
ННД.13	Навчальна практика з туристичного орієнтування та краєзнавства (з відривом від теоретичного навчання)	2	1	0
ННД.19	Зимова навчальна професійно-орієнтована практика (музейна) (з відривом від теоретичного навчання)	4	1	0
ННД.22	Навчальна професійно-орієнтована екскурсійна практика (з відривом від теоретичного навчання)	6	1	0
ННД.23	Навчальна професійно-орієнтована практика з активних видів туризму (з відривом від теоретичного навчання)	6	1	0
ННД.31	Виробнича практика (з відривом від теоретичного навчання)	9	1	0
ННД. 41	Виробнича переддипломна практика (з відривом від теоретичного навчання)	10	1	0
		Разом:	**6**	**0,0**

V. Державна атестація

Шифр	Форма і назва державної атестації	Семестр
ННД.42	Кваліфікаційна робота бакалавра (за професійним спрямуванням)	10
	Атестаційний екзамен зі спеціальності "Туризм"	10

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	0 (наст)	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	Разом
Кількість днів на сесію	0	18	19	19	19	18	18	18	20	18	13	180
Кількість годин навчальних занять на сесію	16	46	52	62	66	52	54	54	56	30	20	508
Кількість годин навчальних занять та форм контролю на сесію	0	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	
Кількість кредитів ECTS	8	19	28	23	26	25	28	22	21	22	18	240
Кількість екзаменів	0	2	4	3	2	2	5	1	3	2	1	25
Кількість заліків	0	3	1	4	5	5	2	4	4	1	2	31
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Навчальні та виробничі практики	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	6
Державна атестація	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2

Умови присвоєння професійної кваліфікації: Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі професійного оволодіння компетентностями, передбаченими спеціальними блоками дисциплін (мінімально необхідні критерії: рівень опанування дисциплін вибіркового блоку за професійним спрямуванням з оцінками не менше як 75 балів, оцінка за навчальні та виробничі практики за професійним спрямуванням не менше як 75 балів, а також атестаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи бакалавра з оцінкою не нижче 75 балів) може бути присвоєна професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2010) за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм» - 3414 – Фахівець з туристичного обслуговування, - 3414 – Екскурсовод; за професійним спрямуванням «Організація туристичної діяльності» - 3414 – Організатор туристичної і готельної діяльності , - 3414 – Екскурсовод.

Навчальний план складено у відповідності до Стандарт вищої освіти України першого бакалаврського рівня за спеціальністю 242 галузі знань 24 Сфера обслуговування (назва стандарту, за наявності)

а також згідно вимог _____ (назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради географічного факультету

Протокол № 9 від "24" 04 2020 року

Декан факультету (Директор інституту) **Я.Б. Олійник** (ПІБ)

"Погоджено"

НМЦ організації навчального процесу

"30" 04 2020 р.