

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

*Л.В. Губерський*

Л.В. Губерський

«20» лютого 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»

Редакція 2020 року  
НМР КНУ імені Тараса Шевченка

мова навчання **українська**

рівень вищої освіти: перший

на здобуття освітнього ступеню: **бакалавра**

за спеціальністю **242 Туризм**

галузі знань **24 Сфера обслуговування**

Розглянуто на засіданні  
Вченої ради  
від «30» 06 2020 р.  
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від  
«20» 10 2020 за № 660-32

Київ – 2020

## **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ**

А. Рецензія Завідувача кафедри міжнародного туризму Київського національного університету культури і мистецтв, доктора географічних наук, професора **Володимира Степановича Антоненко**.

Освітня програма за спеціальністю 242 «Туризм» за напрямом 24 – сфера обслуговування, підготовлена кафедрою країнознавства та туризму, відповідає вимогам діючого Стандарту вищої освіти України за даною спеціальністю для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і може бути рекомендована для реалізації в освітньому процесі закладу вищої освіти.

Б. Рецензія Першого віце-президента Туристичної асоціації України (ТАУ), кандидата юридичних наук **Наталії Анатоліївни Опанасюк**.

Освітньо-професійна програма «Туризм» (редакція 2020 р.) є актуальною, здатна забезпечити компетентності, необхідні для здійснення професійної діяльності в туризмі та рекреації та може бути рекомендована для реалізації в освітньому процесі на географічному факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

В. Рецензія Генерального директора ТОВ «Travel Professional Group» **Олени Валеріївни Бойко**.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Туризм» складена згідно основних вимог Стандарту вищої освіти України, здатна забезпечити загальні та фахові компетентності за спеціальністю 242 «Туризм» та може бути рекомендована для реалізації в освітньому процесі на географічному факультеті Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково - педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
<b>Керівник проектної групи</b>						
Шпарага Тетяна Іліодорівна	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки (1982, вчитель географії та біології середньої школи)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація сфери обслуговування населення Волинського обласного суспільно-географічного комплексу»; доцент кафедри країнознавства та туризму	28	<p><b>Автор понад 90 наукових і навчально-методичних праць.</b></p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ІПК», 2019.</p> <p><b>Міжнародні конференції (в Україні)</b></p> <p>1. Шпарага Т.І. Методичні засади передпроектного дослідження створення тематичних парків // Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10-11 квіт. 2019 р.</p> <p>2. Формування сервісної економіки у цивілізаційному поступі людства / Шпарага Т.І. // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри: Матеріали міжнар. наук. - практ. конф. (15-16 листопада 2017 р.). - К.: Київ. нац. торг. – екон. у-т, 2017. - С. 61-66.</p>	1. Університет Анатолу, м. Ескішехір, Туреччина, 23 квітня - 29 квітня 2017 р. Стажування, ознайомлення з навчальним процесом, навчальними планами і програмами, методиками проведення лекцій, семінарських і практичних занять, навчальних практик на факультеті туризму університету Анатолу.
<b>Член проектної групи</b>						
Любіцева Ольга Олександрівна	Завідувач кафедри	Київський державний університет імені	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 –	35	<b>Автор понад 200 наук. праць: Підручники (з грифом МОНУ)</b>	1. Сертифікат про проходження наукового

	<p>країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Тараса Шевченка (1977; Географ. Викладач географії)</p>	<p>економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Геопросторова організація туристичного процесу»; професор кафедри країнознавства та туризму</p>	<p>Туризмознавство: вступ до фаху: К.:ВПЦ «Київський університет», 2008.-335с Туристичне країнознавство Підручник /А.Ю.Парфіненко, В.І.Сідоров, О.О.Любіцева.- 2-ге вид., переробл і доповн.-К.:Знання, 2015.-551с. <b>Навчальні посібники:</b> Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: Навчальний посібник. // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. - Київ: Видавництво «Ліра-К», 2019 Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти):К.: Альтерпрес», 2003-436с <b>Розділи в монографії:</b> 1. Logistics of overtourism (on example of urbotourism) // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. // The Potential of Modern Science. Volume 2. Monograph. London: SCIEMCEE Publishing, 2019. 2.TheGeography of Tourism of Central and Eastern European Countries / Monograph. SecondEdition. – Wroclaw, Poland, Springer,s. 509-551 <b>Міжнародні конгреси і конференції (за кордоном)</b> Spatiotemporal Distribution of Recreational Activities of People Living in the Kyiv Agglomeration, Poznan, 2019 Tourism as a Factor in the Sustainable Development of Small Towns / The WSB University in Poznan , 2017. The Development of Tourism in Ukraine in Terms of Military Action / The 33rd International Geographical Congress, Beijing., 2016</p>	<p>стажування у Вищій Школі Соціально-Природничій ім. Вінцента Поля (м.Люблін) з 01.02.-28.02.2018р. 1. Довідка про стажування в Інституті географії НАНУ</p>
--	---	--	--	---	---

					<p><b>Міжнародні конференції (в Україні)</b>  Туризм та курорти: досвід Ізраїлю для України/-К., КНУТШ, 2018  Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: Міжнародн.наук.-практ.конф. 2018-Львів:ЛТЕУ, 2018  Актуальні проблеми регіональних досліджень: IV Міжнар.наук.-практ.конференція, м.Луцьк, 2019р.  Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні (2007р.), Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні до 2015 р. (2016 р.).  Голова НМК №13 з транспорту і сервісу МОНУ, голова підкомісії 242 – туризм (з 2016)  Підготувала 1 докторанта, 10 аспірантів.</p>	
Смирнов Ігор Георгійович	Професор кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1973; Економіко-географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Логістичний напрям в суспільній географії: теорія і практика досліджень»; професор кафедри країнознавства та туризму	45	<p><b>Автор понад 1200 наукових праць, зокрема підручників та навчальних посібників.</b>  <b>Розділи в монографії:</b>  1. Регіональні особливості ресурсної бази військового туризму США / Смирнов І.Г. // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання 5. Луцьк, 2019  2. Tourism logistics as part of service logistics: problem of sustainable development on example of urban tourism / Смирнов І.Г. // The Actual Problems of the World Today. Monograph. – London: Science Publishing, 2019. – Vol.1.  3. Проблеми іміджблдингу та брендингу міст як туристичних дестинацій / Смирнов І.Г. // Determinants of innovation and investment development of multi-branch entrepreneurship, tourism and hospitality</p>	1.Участь у роботі спеціалізованої вченої ради (Д 26.001.07 географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка) 2.Член редколегії фахового журналу «Географія та туризм»

					<p>industry: Collective monograph/ V.Yatsenko, S.Paseka, O.Yatsenko and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof Yatsenko V.M]. Nuremberg: Verlag SWG in ex GmbH, Germany, 2019</p> <p>4. Overtourism and urban tourism sustainable development: logistical approach / Смирнов І.Г. // Modern technologies in Economy and Management. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration, 2019</p> <p>5. Conceptual basis of the logistic model of urban tourism sustainable development in conditions of overtourism / Смирнов І.Г. // Modern innovative and information technologies in the development of society: Scientific monograph. Katowice: Katowice School of technology, 2019.</p> <p>6. Logistics of overtourism (on example of urbotourism) // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. // The Potential of Modern Science. Volume 2. Monograph. London: SCIEMCEE Publishing, 2019.</p> <p>7. Konzeptuell egrundsatzedes wirtschafts wachstums beider globalisierung: kollektive Monographie/herausgegeben von // Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor W.Jatsenko. – Verlag SWG im ex GmbH Nurnberg, Deutschland, 2017. – P. 413-431 (487)</p> <p>8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С.276-298 (448)</p> <p><b>Навчальні посібники:</b> Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: Навчальний посібник. // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. - Київ:</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Видавництво «Ліра-К», 2019</p> <p>Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ППК», 2019.</p> <p><b>Навчально-методичний комплекс:</b></p> <p>1. Міжнародний туристичний бізнес: навчально-методичний комплекс - К.: ЛГТ КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. – 38 с.</p>	
Винниченко Ігор Іванович	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1979; Географія; Географ. Фізико-географ. Викладач) Диплом Б-І№634267	К.геогр. наук; спеціальність 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема кандидатської дисертації«Ландшафтні основи раціонального землекористування в ерозійно-небезпечних районах (на прикладі Вінницької області)»; доцент кафедри країнознавства та туризму	31	<p><b>Автор понад 130 наукових публікацій, у т.ч. монографій.</b></p> <p><b>Навчальні посібники</b></p> <p>Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ППК», 2019.</p> <p><b>Монографії</b></p> <p>Середовище тур бізнесу. Альтер-Прес, Київ, 2002.</p> <p><b>Розділ в монографії:</b></p> <p>Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с.</p>	2.Стажування у Інституті міжнародних відносин Національного авіаційного університету, кафедра країнознавства та туризму (м. Київ, березень, 2019 р.)
Сировець Сергій Юрійович	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (2007; Економічна та соціальна географія , менеджмент туризму)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація рекреаційно-туристичної діяльності в Столичному суспільно-географічному регіоні»; доцент кафедри	11	<p><b>Автор понад 30 публікацій</b></p> <p><b>Навчальні посібники</b></p> <p>Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ППК», 2019.</p> <p><b>Розділ в монографії:</b></p> <p>Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с.</p> <p><b>Статті:</b></p> <p>1.. Чинники та перспективи розвитку</p>	<p>1. Стажування в Інституті географії НАН України (довідка № 01-03/121), 2020р.</p> <p>2. Стажування в компанії Amadeus Ukraina», №3101/19 від 31.01.2019.</p> <p>3. Сертифікат №104 від 12.11.2013р. (кваліфікаційний іспит з англійської мови за програмою додаткової</p>

			країнознавства та туризму		<p>адаптивного туризму в національних природних парках України Бейдик О.О.</p> <p>Мельничук А. Л., Топалова О. І., Сировець С. Ю. // Географія та туризм. – 2017. – Вип. 40, ст. 97-110.</p> <p>2. Світовий туристський рух: стан, тенденції та перспективи розвитку в контексті сучасних геополітичних загроз // Географія та туризм. – 2016. – Вип. 37. – С. 3-15. (у співавторстві)</p> <p>3. Застосування графо-аналітичних методів при дослідженні рекреаційно-туристичної діяльності на регіональному рівні // Українська географія: сучасні виклики: збірник наукових праць в 3-х томах. – К.: Принт-Сервіс, 2016.- Т.ІІІ – С. 138. (у співавторстві)</p>	(до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей), КНУ імені Тараса Шевченка, інститут філології. Аудіювання – В2, говоріння – В1, читання – С1, Письмо – В2.
--	--	--	---------------------------	--	--	--

**При розробці Програми враховані вимоги:**

*Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затверджений наказом МОН України від 4 жовтня 2018 року №1068.*



# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«Туризм»

«Tourism»

за спеціальністю -242 Туризм  
галузі знань 24 - Сфера обслуговування

1 - Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Бакалавр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризм Професійне спрямування: «Міжнародний туризм», «Організація туристичної діяльності»  Bachelor Speciality 242 Tourism Tourism Professional direction: «International Tourism», «Organization of tourism activity»
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська Ukrainian
Обсяг освітньої програми	240 ЄКТС, 4 роки за денною формою навчання / 5 років за заочною формою навчання
Тип програми	Освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Географічний факультет  Taras Shevchenko National University of Kyiv Geographical Faculty
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	—
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	—
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Київ, Україна; акредитація до 2022 р. Сертифікат про акредитацію: серія НД, № 1189721, від 05 жовтня 2012 року, термін дії до 01 липня 2022р.
Цикл/рівень програми	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	Повна загальна середня освіта
Форма навчання	Денна/Заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої	<a href="http://geo.univ.kiev.ua">http://geo.univ.kiev.ua</a>

<b>програми</b>	
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / програми)</b>	24 - Сфера обслуговування / 242 Туризм
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю 242 «Туризм». Ключові слова: туризм, рекреаційно-туристичні ресурси та атракції, туристичний продукт, туристична діяльність, індустрія туризму
<b>Особливості програми</b>	Професійно-орієнтовані дисципліни та навчально-методичні, виробничі практики (стажування) на підприємствах індустрії туризму та гостинності як в Україні, так і за кордоном, посилена увага до географічного чинника у розвитку туристичної діяльності, який полягає у наданні знань з умов і ресурсів територій різного рівня задля розвитку туризму відповідно до вимог міжнародного турринку та вмій і навичок, які дозволяють формувати регіональний/локальний туристичний продукт на основі максимального використання місцевих ресурсів, умов і можливостей.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Професійна діяльність на посадах виконавчого рівня на підприємствах та в установах індустрії туризму (туроператорська, турагентська, екскурсійна діяльність, заклади гостинності), в громадських організаціях туристичного профілю, відкриття і ведення власного бізнесу в рекреації і туризмі, робота в органах державного управління туризмом
<b>Подальше навчання</b>	Мають можливість продовжити навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Базується на принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців туристичної сфери: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний, які забезпечуються лекційними, семінарськими, практичними заняттями, виконанням курсових робіт, в тому числі на базі спеціалізованої лабораторії «Геоінформації та туризму» та кабінетів, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземним мовами, консультацій з викладачами та фахівцями індустрії туризму, виконання кваліфікаційної роботи бакалавра на останньому році навчання.
<b>Оцінювання</b>	Письмові (або письмово-усні) іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації, захист звітів з практики, атестаційний екзамен зі спеціальності «Туризм», публічний захист кваліфікаційної роботи бакалавра.
<b>6 - Програмні компетентності</b>	

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	<p>ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>

	<p>ФК25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p>ФК31. Здатність оцінювати значимість різноманітної інформації задля її синтезу з новою системною властивістю</p> <p>ФК32. Здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях</p> <p>ФК33. Здатність прогнозувати наслідки власної підприємницької діяльності на основі отриманих знань, набутих умінь та навичок</p> <p>ФК34. Здатність застосовувати фахову термінологію, основні поняття, класифікації, методи і процедури в практичній діяльності</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання (ПР)</b></p>	<p>ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p>

	<p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>ПР23. Установлювати зв'язок між різнорідною інформацією для отримання нового знання</p> <p>ПР24. Використовувати наявні знання у нових невизначених ситуаціях</p> <p>ПР25. Демонструвати роль науки в практичній діяльності</p> <p>ПР26. Передбачати наслідки своєї підприємницької діяльності</p> <p>ПР27. Застосовувати отримані знання і навички в повсякденній практиці</p> <p>ПР28. Виявляти турботу про здоров'я оточуючих</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців, що мають багаторічний досвід у сфері туризму і рекреації та суміжних наук.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Забезпеченість лабораторією Геоінформації та туризму, навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання, програмне забезпечення навчальною системою бронювання AMADEUS UKRAINE. Використання сучасного спеціалізованого програмного забезпечення фаховими програмами (Бітрікс24, QGIS).
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Використання спеціалізованих фондів бібліотек та наукових фондів, науково-дослідних та проектних, виробничих установ, авторських розробок науково-педагогічних працівників географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка з туристології, географії туризму, спеціальних дисциплін сервісних технологій, інформаційних систем в туризмі, маркетингу та менеджменту туризму; сучасного програмного забезпечення інформаційного продукту, з яким працюють суб'єкти туристичного ринку країни.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	-
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На загальних умовах

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ННД.01	Іноземна мова	6,0	іспит
ННД.02	Основи туризмознавства	4,0	іспит
ННД.03	Вступ до університетських студій	3,0	залік
ННД.04	Географія рекреації та туризму	5,0	іспит
ННД.05	Туристичне країнознавство	8,0	іспит
ННД.06	Туристична картографія	5,0	іспит
ННД.07	Безпека в туризмі та туристичні формальності	5,0	залік
ННД.08	Соціально-політично студії	3,0	залік
ННД.09	Туристичне краєзнавство	5,0	іспит
ННД.10	Українська та зарубіжна культура	3,0	залік
ННД.11	Основи курортної справи	4,0	іспит
ННД.12	Міжнародні організації в туризмі	4,0	іспит
ННД.13	Навчальна практика з туристичного орієнтування та краєзнавства	5,0	диф. залік
ННД.14	Основи організації наукових досліджень в туризмознавстві	3,0	іспит
ННД.15	Інформаційні технології в туризмі	8,0	іспит
ННД.16	Організація екскурсійних послуг	6,0	іспит
ННД.17	Курсова робота з організації екскурсійних послуг	1,0	захист
ННД.18	Іноземна мова/Фаховий переклад (англійська)	4,0	залік
ННД.19	Зимова навчальна професійно-орієнтована практика (музейна)	2,0	диф. залік
ННД.20	Екологічний і активні види туризму	3,0	іспит
ННД.21	Організація дозвілля і анімації в туризмі	3,0	залік
ННД.22	Навчальна професійно-орієнтована екскурсійна практика	2,0	диф. залік
ННД.23	Навчальна професійно-орієнтована практика з активних видів туризму	2,0	диф. залік
ННД. 24	Іноземна мова/мова ділового спілкування (англійська)	8,0	іспит
ННД.25	Організація готельного господарства	5,0	іспит
ННД.26	Економіка туризму	4,0	залік
ННД.27	Організація харчування в туризмі	5,0	іспит
ННД.28	Організація транспортного обслуговування в туризмі	3,0	залік
ННД.29	Курсова робота з організації послуг	1,0	захист
ННД.30	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності	3,0	залік
ННД.31	Виробнича практика	8,0	диф. залік
ННД.32	Сільський туризм	3,0	іспит
ННД.33	Організація діяльності туристичного підприємства, туropolерейтинг	4,0	іспит
ННД.34	Методи досліджень в туризмі	4,0	іспит
ННД.35	Маркетинг туризму	5,0	іспит
ННД.36	Менеджмент туризму	4,0	залік
ННД.37	Системи резервування в туризмі	5,0	залік
ННД.38	Туристична політика і державне регулювання	6,0	іспит
ННД.39	Філософія	5,0	іспит
ННД.40	Правове регулювання туристичної діяльності	3,0	залік

ННД.41	Виробнича переддипломна практика	6,0	диф. залік
ННД.42	Кваліфікаційна робота бакалавра (за професійним спрямуванням)	4,0	захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП*</b>			
Дисципліни вибору студента			
<i>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм»</i>			
ДВС.01.01	Музеї світу і туризм	4,0	іспит
ДВС.01.02	Географія населення і розселення, культури і релігії	4,0	іспит
ДВС.01.03	Геосистемні дослідження	4,0	залік
ДВС.01.04	Регіональне середовище розвитку міжнародного туризму	4,0	іспит
ДВС.01.05	Математичні методи з основами вищої математики і статистики	4,0	залік
ДВС.01.06	Організація послуг	4,0	іспит
ДВС.01.07	Стандартизація та сертифікація послуг в туризмі та курортній справі	3,0	залік
ДВС.01.08	ГІС-технології в міжнародному туризмі	3,0	залік
ДВС.01.09	Міжнародний туристичний бізнес	5,0	іспит
ДВС.01.10	Міжнародні комунікації в туризмі	5,0	залік
ДВС.01.11	Реклама і PR в туризмі	5,0	залік
<i>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Організація туристичної діяльності»</i>			
ДВС.02.01	Музейний туризм	4,0	іспит
ДВС.02.02	Географія населення і розселення	4,0	іспит
ДВС.02.03	Природні процеси і закономірності	4,0	залік
ДВС.02.04	Основи регіонального розвитку туризму	4,0	іспит
ДВС.02.05	Електронна картографія в туризмі	4,0	залік
ДВС.02.06	Економіка туристичного підприємства	4,0	іспит
ДВС.02.07	Методика розробки турів	3,0	залік
ДВС.02.08	Діяльність громадських організацій в туризмі	3,0	залік
ДВС.02.09	Конкурентоздатність туристичного підприємства	5,0	іспит
ДВС.02.10	Інформаційно-комунікаційні технології в туризмі	5,0	залік
ДВС.02.11	Брендинг і реклама в туризмі	5,0	залік

### Вибір з переліку

<i>Перелік №1</i>			
ВБ. 2.1.1	Економічна теорія	3,0	залік
ВБ.2.1.2	Іноземна мова (друга)	3,0	залік
ВБ.2.1.3	Мистецтвознавство	3,0	залік

<i>Перелік №2</i>			
ВБ.2.2.1	Бухоблік	3,0	залік
ВБ.2.2.2	Іноземна мова (друга)	3,0	залік
ВБ.2.2.3	Психологія	3,0	залік

<i>Перелік №3</i>			
ВБ.2.3.1	Фінанси	3,0	залік
ВБ.2.3.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	3,0	залік
ВБ.2.3.3	Соціологія	3,0	залік

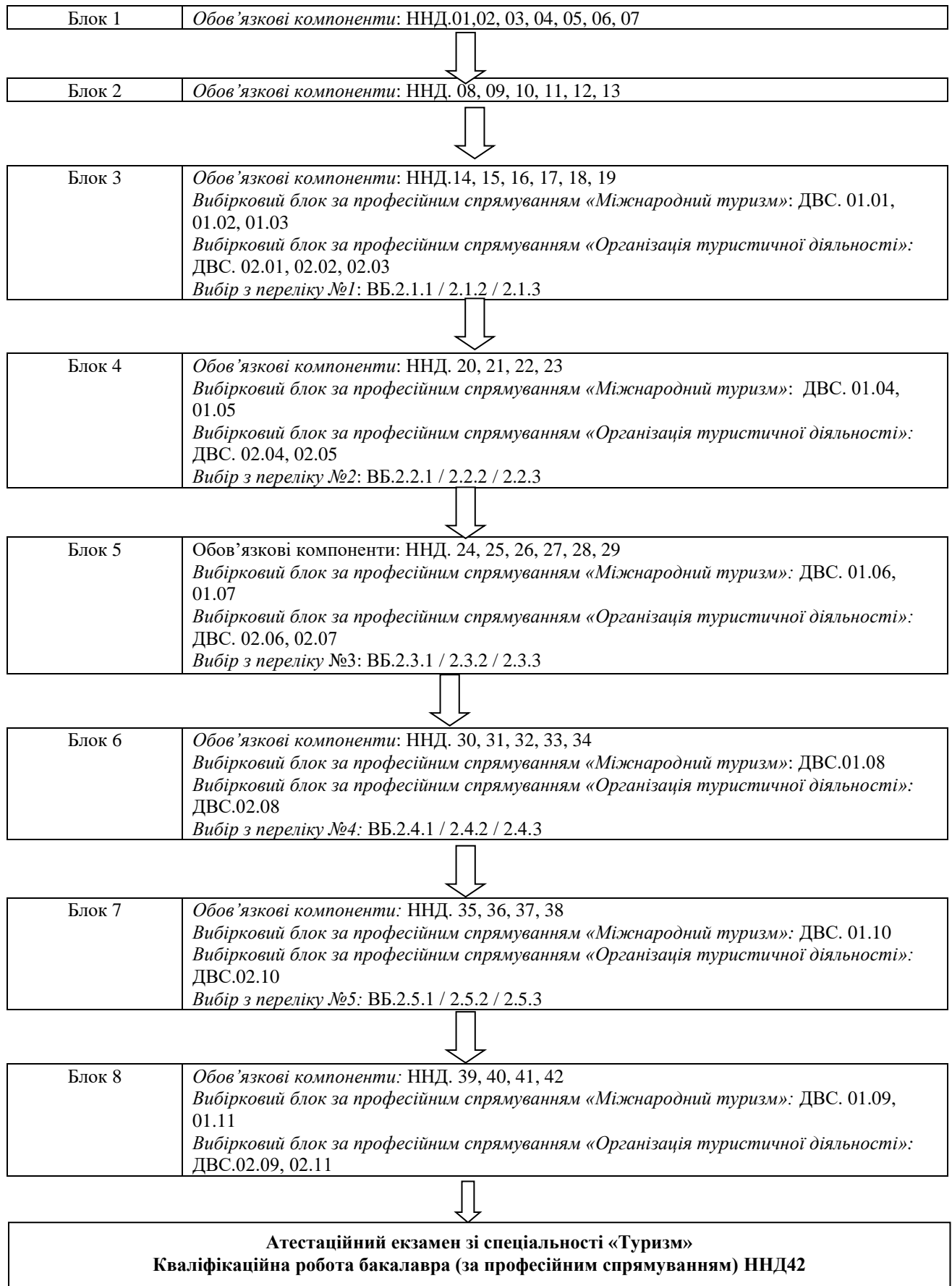
<i>Перелік №4</i>			
ВБ.2.4.1	Маркетинг	3,0	залік
ВБ.2.4.2	Іноземна мова (друга).Фаховий переклад	3,0	залік
ВБ.2.4.3	Правознавство	3,0	залік

<i>Перелік №5</i>			
ВБ.2.5.1	Менеджмент	3,0	залік
ВБ.2.5.2	Іноземна мова (друга).Ділове спілкування	3,0	залік
ВБ.2.5.3	Педагогіка	3,0	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

\*Згідно з п.п. 2.2.2-2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету/директором інституту – з програм іншого рівня.



## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм проводиться у формі складання атестаційного екзамену зі спеціальності «Туризм» та публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.

Атестаційний екзамен проводиться у письмовій формі з використанням тестових завдань і включає питання дисциплін з нормативного блоку (географія туризму, туристичне країнознавство, організація екскурсійних послуг, базових технологічних дисциплін, менеджменту та маркетингу туризму), які охоплюють знання, вміння та навички, набуті здобувачами вищої освіти в процесі фахової підготовки і спрямовані на перевірку рівня сформованості загальних і спеціальних компетентностей, а саме:

1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР1);
2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР2);
3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР3);
4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР4);
5. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР8);
6. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14);
7. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань (ПР15);
8. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17);
9. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18).

Кваліфікаційна робота бакалавра повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства, свідчити про опанування здобувачами вищої освіти системи загальнонаукових, спеціальних та професійних методів дослідження, володіння системним мисленням, необхідними для вирішення поставлених завдань. Під час написання та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра перевіряються наступні програмні результати навчання:

1. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР5);
2. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР6);
3. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР7);
4. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР9);
5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10);
6. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні,

- достатньому для здійснення професійної діяльності (ПР11);
7. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12);
  8. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13);  
Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16);
  9. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань (ПР19);
  10. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20);  
Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21);
  11. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях (ПР22).

Атестація завершується видачою документу здобувачу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з туризму, за ОП «Туризм».

Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі професійного оволодіння компетентностями, передбаченими спеціальними блоками дисциплін (мінімально необхідні критерії: рівень опанування дисциплін вибіркового блоку за професійним спрямуванням з оцінками не менше як 75 балів, оцінка за навчальні та виробничі практики за професійним спрямуванням не менше як 75 балів, а також атестаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи бакалавра з оцінкою не нижче 75 балів) може бути присвоєна професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2010) за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм» - 3414 – Фахівець з туристичного обслуговування, - 3414 – Екскурсовод; за професійним спрямуванням «Організація туристичної діяльності» - 3414 – Організатор туристичної і готельної діяльності, - 3414 – Екскурсовод.







## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПР) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18	ПР19	ПР20	ПР21	ПР22	ПР23	ПР24	ПР25	ПР26	ПР27	ПР28
ННД.01											+	+	+															
ННД.02		+	+											+									+					
ННД.03														+	+	+				+								
ННД.04					+					+							+					+						
ННД.05				+										+				+										
ННД.06				+													+	+	+									
ННД.07	+							+														+	+				+	
ННД.08		+									+				+	+												
ННД.09					+									+						+			+		+			
ННД.10				+									+			+					+					+		
ННД.11				+		+	+				+																	+
ННД.12	+										+	+											+					
ННД.13											+				+					+								
ННД.14											+				+					+	+				+			+
ННД.15								+	+	+												+				+		
ННД.16					+		+												+						+			
ННД.17			+																				+	+			+	
ННД.18											+	+											+				+	
ННД.19											+						+			+	+							
ННД.20				+	+		+															+						
ННД.21						+					+				+				+									
ННД.22											+	+							+	+								
ННД.23					+																+		+					+
ННД.24											+	+	+										+					
ННД.25			+						+	+											+							
ННД.26							+										+										+	
ННД.27											+	+									+	+						
ННД.28						+			+	+																	+	
ННД.29	+	+									+									+			+					
ННД.30								+			+									+				+				
ННД.31								+		+									+	+		+			+			
ННД.32	+				+		+														+							+
ННД.33		+				+			+	+		+							+									
ННД.34						+					+												+					
ННД.35							+														+		+			+		
ННД.36											+		+									+					+	+
ННД.37						+			+		+						+											
ННД.38	+												+	+	+											+		
ННД.39											+			+		+				+							+	
ННД.40								+		+						+			+	+								
ННД.41	+										+	+					+		+		+	+						
ННД.42					+	+	+				+	+	+			+			+	+	+	+						

**Професійне спрямування «Міжнародний туризм»**

	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18	ПР19	ПР20	ПР21	ПР22	ПР23	ПР24	ПР25	ПР26	ПР27	ПР28
ДВС.01.01						+	+		+		+	+											+					
ДВС.01.02														+										+	+			
ДВС.01.03					+										+				+						+			
ДВС.01.04	+			+						+							+			+	+							
ДВС.01.05					+																		+					
ДВС.01.06	+		+			+			+		+				+									+	+		+	
ДВС.01.07			+	+				+							+			+							+		+	
ДВС.01.08		+			+						+									+								
ДВС.01.09			+			+			+			+			+							+				+		
ДВС.01.10		+						+			+		+				+					+						+
ДВС.01.11	+						+			+			+					+			+							+

**Професійне спрямування «Організація туристичної діяльності»**

	ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8	ПР9	ПР10	ПР11	ПР12	ПР13	ПР14	ПР15	ПР16	ПР17	ПР18	ПР19	ПР20	ПР21	ПР22	ПР23	ПР24	ПР25	ПР26	ПР27	ПР28
ДВС.02.01									+			+		+					+								+	
ДВС.02.02											+			+			+											+
ДВС.02.03				+	+											+												+
ДВС.02.04		+			+					+								+								+		
ДВС.02.05				+														+								+		
ДВС.02.06	+					+	+						+							+								
ДВС.02.07								+			+														+		+	
ДВС.02.08	+		+													+					+		+					
ДВС.02.09		+							+		+				+							+						
ДВС.02.10												+	+						+							+		
ДВС.02.11														+			+		+	+	+			+			+	



