

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



**Проректор з наукової роботи  
Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка**

**Ганна ТОЛСТАНОВА**

**2022 р.**

**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ  
ДО АСПІРАНТУРИ**

**на здобуття ступеня доктора філософії  
(третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти)**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 ТУРИЗМ**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»**

**Розробники програми:**

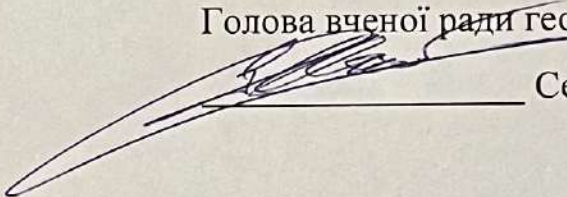
1. Ольга Любіцева, завідувачка кафедри країнознавства та туризму, доктор географічних наук, професор
2. Ігор Смирнов, професор кафедри країнознавства та туризму, доктор географічних наук, професор

**УХВАЛЕНО**

Вченою радою географічного факультету

«26» березня 2022 р., протокол № 9

Голова вченої ради географічного факультету

  
Сергій Запотоцький

Гарант освітньо-наукової програми

  
Ольга Любіцева



## Загальні положення

Додаткове вступне випробування у формі іспиту складають особи, які не мають базової освіти магістра або кваліфікацію спеціаліста в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм». Іспит складається в усній формі за білетами, складеними на основі нижче наведеної програми. Білет складається з трьох питань.

Вступник до аспірантури *має знати*:

- основні терміни і поняття туризмознавства;
- класифікацію рекреаційно-туристичних ресурсів і відповідність ресурсної бази різновидам туризму;
- структуру індустрії туризму, склад суб'єктів туристичного ринку;
- загальні схеми сервісних технологій, які використовуються в індустрії туризму;
- стан туризму в світі, окремих його регіонах і в Україні;

Вступник до аспірантури *має вміти*:

- трактувати основні терміни і поняття туризмознавства, адекватно їх застосовувати;
- аналізувати фахову літературу;
- розрізняти види і форми туризму, їх ресурсну базу;
- вирізняти структурні елементи індустрії туризму, характеризувати їх діяльність;
- визначити основні етапи технологій обслуговування в туризмі;
- охарактеризувати розвиток туризму на глобальному, макрорегіональному, національному та регіональному рівнях.

Відповідь оцінюється за 100-бальною шкалою

Схема формування оцінки:

	Критерії оцінювання	Кількість балів
1.	змістовність та повнота розкриття питання	20
2.	логічність і послідовність викладу матеріалу	15
3.	конкретність викладу матеріалу і відповідність змісту викладу поставленому питанню	18
4.	знання фахової наукової літератури, інших джерел інформації, вміння їх аналізувати та формувати власну думку	15
5.	володіння поняттєво-категоріальним апаратом, знання сутності поставленої проблеми	17

6.	володіння фактологічним матеріалом для повного розкриття сутності поставленого питання	15
	Разом	100

### Шкала відповідності оцінок

<b>Відмінно</b> / Excellent	90-100
<b>Добре</b> / Good	75-89
<b>Задовільно</b> / Satisfactory	60-74
<b>Незадовільно</b> / Fail	0-59

## I. ОСНОВИ ТУРИЗМУ

Трактування поняття «туризм»: наукові та статистично-правові визначення.

Поняттєво-категоріальний апарат. Дати визначення і розкрити зміст понять: турист, туризм, екскурсант, екскурсія, рекреація, ресурси рекреаційно-туристичні, туристична послуга, туристичний продукт, тур, туристична подорож, туристична діяльність, суб'єкти туристичної діяльності, індустрія туризму, туристична інфраструктура, туристична дестинація, ринок туристичних послуг.

Поняття про рекреаційно-туристичні ресурси. Їх класифікація. Класифікація природно-рекреаційних і історико-культурних ресурсів.

Види туризму, їх класифікації. Форми туризму.

## II. ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ

Поняття про індустрію туризму. Структура індустрії туризму та її основні компоненти: гостинність, транспорт, діяльність організаторів подорожей і екскурсій.

Організація готельного господарства. Класифікація готелів. Організація харчування туристів. Організація транспортного обслуговування і транспортних подорожей. Базові принципи організації дозвілля туристів. Діяльність туроператорів і турагентів. Сервісні технології в індустрії туризму. Інформаційні технології в туризмі, специфіка їх застосування. Глобальні розподільчі мережі і платформи.

Екскурсійна діяльність. Класифікація екскурсій. Принципи розробки екскурсійного продукту і методи ведення екскурсії.

Менеджмент туризму. Системи управління туристичним підприємством.

## III. РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Поняття про туристичний ринок, його специфіка. Суб'єкти ринкових відносин в туризмі, принципи їх взаємодії.

Поняття про тур як специфічний продукт туристичного ринку. Класифікація

турів. Принципи розробки турів.

Маркетинг в туризмі. Методи формування і просування туристичного продукту. Реклама і PR в туризмі.

Глобальний туристичний ринок: основні тенденції розвитку. Макрорегіональна структура туристичного ринку UNWTO, внутрішні відміни.

Ринок туристичних послуг України: загальні тенденції розвитку за часи незалежності, регіональні відміни. Основні туристичні дестинації.

### Список рекомендованих джерел:

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К., 2004.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія.- К.:ВПЦ»Київський університет», 2001.-395с.
3. Большой Глоссарий терминов международного туризма / The Great Glossary of Terms for the International Tourism / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб., 2002.
4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу: Навчальний посібник. – К., 2004.
5. Закон України "Про туризм" від 18.11.2003 р. // ВВР.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; под ред. Р.Б. Ноздревой. – М., 1998.
7. Крачило Н.П. География туризма. – К., 1987.
8. Крачило Н.П. Основы туризмовеждения.- К.: Вища школа, головное изд-во, 1980.- 120 с.
9. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).- К.:”Альтерпрес”, 2002.- 436 с.
10. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху : Підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу. Навч. посіб.- Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.-360с.
12. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / За заг. ред. В.К. Федорченка. – К., 2002.
13. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К., 2002.
14. Холловой Дж.К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер. С 7-го англ. изд.- К.: Знання, 2007.-798с.
15. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: Навчальний посібник. – К., 2003.

16. [www.heritage.unesco.ru](http://www.heritage.unesco.ru) – Світова природна і історико-культурна спадщина
17. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) – офіційний сайт ЮНЕСКО
18. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org). – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації
19. [www.wttc.org](http://www.wttc.org). – офіційний сайт Європейської ради з туризму і подорожей