

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

\_\_\_\_\_ (Володимир БУГРОВ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»**

Рівень вищої освіти: другий

Редакція від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, затверджена рішенням

---

на здобуття освітнього ступеню: магістр  
спеціальності 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
протокол № \_\_\_\_\_

Введено в дію наказом ректора  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. за № \_\_\_\_\_

Київ 20\_\_ р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-наукової програми**

**1. Науково-методична рада:**

протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова науково-методичної ради \_\_\_\_\_ (Андрій ГОЖИК)

**2. Науково-методичний центр організації навчального процесу:**

*(особливі умови, за наявності)*

Директор НМЦ \_\_\_\_\_ (Андрій ПИЖИК)

**3. Сектор моніторингу якості освіти:**

Керівник сектору \_\_\_\_\_ (Дар'я ЩЕГЛЮК)

**4.1. Вчена рада географічного факультету:**

протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_ (Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ)

**4.2. Науково-методична комісія географічного факультету:**

протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ (Наталія КОРОГОДА)

**4.3. Кафедра країнознавства та туризму:**

протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Ольга ЛЮБИЦЕВА)

Розробники:

Керівник проектної групи Смирнов Ігор Георгійович

д. геогр. н., професор кафедри країнознавства та туризму \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

Члени проектної групи:

1. Любіцева Ольга Олександрівна

д. геогр. н., професор кафедри країнознавства та туризму \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

2. Шпарага Тетяна Іліодорівна

к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

3. Винниченко Ігор Іванович

к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

4. Сировець Сергій Юрійович

к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

№	Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Смирнов Ігор Георгійович, керівник проектної групи	Професор кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1973; Економіко-географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Логістичний напрям в суспільній географії: теорія і практика досліджень»; професор кафедри країнознавства та туризму	45	<p>Автор понад 1500 наукових праць, <b>Наукові публікації у виданнях, які включені до наукометричних баз:</b>  <i>Web of Science:</i>            1. I. Smyrnov. Forgotten capital of the united Ukrainian State: capacity for military-patriotic tourism development in city of Kamyanets-Podilskiy// Tourism of the XXI Century: global challenges and civilization values: II International Scientific and Practical Conference. Kyiv: KNUTE, 2020. P. 305-311/726            2. I. Smyrnov. Motivating the administrative staff of agricultural enterprises during remote work during the pandemic COVID-2019/ E3 S. Web of Conf. Volume 222, 2020. International Scientific and practical conference «Development of the agro-industrial complex in the contest of robotization and digitalization of production in Ukraine and abroad» (DAIC 2020). E3S. Web of Conf. Volume 222, 2020. Article number 06017. P. 35-41 (300) 0,5 д.а. Ekimov S., Leonidov I., Karmanniy Y., Kovzkar S. Web of Science  <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/2020,22206017">https://doi.org/10.1051/e3sconf/2020,22206017</a></p>	<p>1. КПІ імені Ігоря Сікорського, Форум «Трансфер європейської політики, стратегій і бізнес-практики» у рамках реалізації проекту ЄС Еразмус+ напрямку Жан Моне – «Європейські моделі бізнесу: трансформація, гармонізація та імплементація в Україні», 29.03.2019 р. <b>Стажування, підвищення кваліфікації. Сертифікат.</b>            2. НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», м. Київ. Участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес-моделей в Україні» 21-25 березня 2019 р. <b>Стажування, підвищення кваліфікації.</b></p>

					<p><b>Наукові публікації у фахових виданнях України:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Смирнов І.Г. Теорія та практика географічного та логістичного забезпечення сталого розвитку урботуризму в умовах овертуризму (на прикладі «Концепції децентралізації туризму» м. Львова)// Географія та туризм: наук. журнал. – К.: Альфа-ПК, - 2019. – Вип. 54, С. 69-79 (104 с.).</li> <li>Смирнов І.Г. Маркетингові підходи до використання вірменського спадку в Україні для розвитку туризму// Молодий вчений: Науковий журнал. Спецвипуск. – Переяслав-Хмельницький: ПХПУ імені Григорія Сковороди, 2019, №4.1 (68.1), 137-144 (210 с.).</li> <li>Смирнов І.Г. Геологістичні стратегії розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах овертуризму// Науковий вісник Херсонського держ. ун-ту. Серія «Географічні науки», Вип. 10, 2019, С. 86-95 (208 с.).</li> </ol> <p><i>Закордонні монографії:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Нові напрями українсько-польської співпраці у сфері туризму (на прикладі відбудови високогірної обсерваторії та використання туристичних ресурсів історичних міст)// Sozioökonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung. Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V.Pasichnyk – kollektive Monographie in 2 Bände. Band 1 – Shioda GmbH, Steyr, Österreich, 2018. - PP. 436-447 (476).</li> <li>Smyrnov I., Liubitseva O. Logistics of overtourism (on example of urbotourism)// The Potential of Modern Science. Volume 2. Monograph. London: SCIEEMCEE Publishing, 2019, PP. 211-222 (305).</li> <li>Smyrnov I. Overtourism and urban tourism sustainable development: logistical approach// Modern technologies in Economy and</li> </ol>	<p><b>Сертифікат.</b></p> <p>Європейський досвід методики викладання у ВНЗ, Міжнародний центр КПП (2019).</p> <p>3. Участь у конференції «Теоретичні і прикладні напрями розвитку туризму та рекреації в регіонах України», м. Кропивницький, Льотна академія НАУ, стажування, 30 год, 1 кредит ЄКТС, 1-2 квітня 2021 р., Сертифікат №208/21.</p> <p>4. Підвищення кваліфікації в рамках участі у Всеукраїнській науковій конференції «Шості Сумські наукові географічні читання», м. Суми (0,5 кредиту ЄCTS), 15-17 жовтня 2021 р. Сертифікат №63 від 16 жовтня 2021 р.</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Management. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration, 2019, PP. 118-128 (493).</p> <p>4. Smyrnov I. Conceptual basis of the logistic model of urban tourism sustainable development in conditions of overtourism// Modern innovative and information technologies in the development of society: Scientific monograph. Katowice: Katowice School of technology, 2019, PP. 246-258 (400).</p> <p><i>Закордонні статті:</i></p> <p>1. Smyrnov I. Tourism sustainable development as a factor of life quality improving in cities: logistical approach// Contemporary Problems of Improve Living Standards in a Globalized World. Volume of Scientific Papers. – Opole: The Academy of Management and Administration, 2018, PP. 647-655 (770).</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму// Маркетинг сталого туризму: Навчальний посібник. - Київ: Видавництво «Ліра-К», 2019, 256 с.</p> <p>2. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Короба Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму// Країни-лідери туризму: Навчальний посібник/О.О. Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</p> <p>3. Smyrnov I, Liubitseva O. Business, logistical aspects of urbotourism sustainable development in overtourism conditions// Business Processes Management in Tourism/ Управління бізнес-процесами в сфері туризму: Collective Monograph. Poznan. Wyzsza Szkola Pedagogiky i Administracji im. Lieszka I., 2020, PP. 6-17 (142).</p> <p>4. Liubitseva O., Smirnov I. Complex logistic strategy of sustainable development</p>	
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

						<p>urbotourism: global and Ukrainian experience / Transformational processes the development of economic systems in conditions of globalization: scientific bases, mechanisms, prospects. - 2018, в.1 С. 242-260.</p> <p>5. Smyrnov I., Liubitseva O. Logistics of overtourism (on example of urbotourism) // The Potential of Modern Science. Volume 2. Monograph. London: SCIENCE Publishing, 2019, PP. 211-222 (305).</p> <p>6. Smyrnov I., Liubitseva O. Stepaniv's contribution to the development of transport geography and geologistics in Ukraine in connection with it's participation in EU transport and logistics projects/ Achievement of Ukraine and the EU in ecology, biology, chemistry, geography and agricultural sciences: Collective monography. Volume 3. Riga, Latvia: Baltic publishing, 2021 PP. 221-240 (406).</p>	
2.	<p>Любіцева Ольга Олександрівна,</p> <p>член проєктної групи</p>	<p>Завідувач кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1977; Географ. Викладач географії)</p>	<p>Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Геопросторова організація туристичного процесу»; рік захисту 2003 р.; професор кафедри країнознавства та туризму</p>	39	<p>Автор понад 300 наук. праць, в т.ч. підручники (з грифом МОНУ) Туризмознавство: вступ до фаху: К.:ВПЦ «Київський університет», 2008.-335с навчальні посібники: Туристичні ресурси України: Навчальний посібник.-К.: «Альтерпрес»,2007.-369с. монографії: Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти):К.: Альтерпрес», 2002-436с Розділи в монографії: 1.TheGeographyofTourismofCentralandEasternEuropeanCountries/ Monograph. SecondEdition. – Wroclaw, Poland, Springer,s. 509-551 2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол.авт., за ред. А.Ю.Парфіненка.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-280 с., С.215 – 228 3. Географія туризму / Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія /[В.К.Федорченко,</p>	<p>1. Національний Еразмус+ офіс в Україні, сертифікат.</p> <p>2. Університет суспільно-природничих наук імені Вінцента Поля, м. Люблін, Польща, січень-лютий, 2018.</p> <p>3.Social and Economic Aspects of Education in Modern Society (RS Global), EU.05619.20180518/02 18.05.2018 Warsaw, Poland</p> <p>4. KNU TEACH WEEK, 2021</p>

					<p>В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін].- К.:ВЦ»Академія», 2013.-368с. (сс.. 60-87)  <b>Стратегічні оцінки та вектори соціально Наукові публікації у виданнях, які включені до наукометричних баз:</b>  <i>Web of Science:</i>  1. Liubitseva O., Bielousova N. Перспективи впровадження інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму в Україні. Journ.Geol.Geograph.Geology, 28 (4), 631-639/Журнал з геології, географії та геоекології. – Дніпро, 2019, Т. 28 № 4, С. 631-639.  DOI <a href="https://doi.org/10.15421/111960">https://doi.org/10.15421/111960</a>  2. O. Liubitseva, G. Zavarika. Географічний аналіз стану туризму Луганської області (Україна) в умовах конфлікту. Journ.Geol.Geograph.Geology, 28 (4), 692-705 / Журнал з геології, географії та геоекології. – Дніпро, 2019, Т. 28 № 4, С. 692-705. DOI <a href="https://doi.org/10.15421/111965">https://doi.org/10.15421/111965</a>  <b>Наукові публікації у фахових виданнях України:</b>  1. Любіцева О.О. Транскордонне співробітництво з туризму на Розточчі. Наук. зб. /Ред. кол.: О.О. Любіцева (відп. ред.) та ін. – К.: «Альфа-ПК», 2018. – Вип. 44. – 131 с. – С. 68-80.  <a href="https://doi.org/10.17721/2308-135X.2019.44.68-80">https://doi.org/10.17721/2308-135X.2019.44.68-80</a>.  2. Любіцева О.О., Смирнов І.Г. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід/ Вісник КНУКіМ. Серія Туризм. Наук. журнал, 2021, Т. 3, №2, С. 196-207 (218).  <b>Статті у наукових періодичних виданнях інших країн:</b>  <i>Закордонні монографії:</i>  1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Нові напрямки українсько-польської співпраці у сфері туризму (на прикладі відбудови високогірної обсерваторії та використання туристичних ресурсів історичних міст) // Sozioökonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen</p>	
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					<p>der Globalisierung. Hrsg.von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V. Pasichnyk – kollektive Monographie in 2 Bände. Band 1 – Shioda GmbH, Steyr, Österreich, 2018. - PP. 436-447 (476).</p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Любіцева О.О., Деркач О.Г. Маркетинг у туризмі. Практикум. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. - 255 с.</li> <li>2. Любіцева О.О., Кочеткова І.В. Географія населення і розселення // Географія населення і розселення. Практикум. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018, 108 с.</li> <li>3. Смирнов І.І., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. - К., Вид-во: «Ліра-К», 2019. - 256 с.</li> <li>4. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Короба Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму // Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О. Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</li> <li>5. Любіцева О.О., Шпарага Т.І. Музейний туризм: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Т.І. Шпарага, – К., 2021. – 150 с. – Режим доступу: <a href="https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf">https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf</a></li> </ol> <p>Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні (2007р.), Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні до 2015 р. (2016 р.). Голова НМК НМР МОНУ з транспорту і сервісу 13 і підкомісії 242 «туризм» Член ТК-169 «послуги в галузі туризму» Підготувала 2 докторантів, 10 аспірантів.</p>		
3.	Шпарага Тетяна Ліодорівна,	Доцент кафедри країнознавства та туризму	Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна	31	Автор понад 100 наукових і навчально-методичних праць. <b>Scopus:</b>	1. Університет Анатолу, м. Ескішехір, Туреччина, 23 квітня -



<p>член проєктної групи</p>	<p>географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>(1982, вчитель географії та біології середньої школи)</p>	<p>географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація сфери обслуговування населення Волинського обласного суспільно-географічного комплексу»; рік захисту 1994 р. доцент кафедри країнознавства та туризму</p>	<p>1. Kulivnuk V., Rudyk S., Tkachenko T., Shparaga T. Using of information environment model for development of enterprises' economics efficiency in industrial agglomeration // Proceedings of 2020 International Scientific-Practical Conference "Problems of Infocommunications. Science and Technology" PIC S&amp;T 2020. (October 6-9, 2020). – 2020, Kharkiv, PP. 216-221.  <b>Наукові публікації у фахових виданнях України:</b>  1. Смирнов І.Г., Шпарага Т.І. Потенціал вірменської спадщини в Україні для розвитку туризму: регіонально-маркетинговий аспект // Географія та туризм: Науковий збірник. К.: Альфа-ПК, 2019, Вип.47, С. 28-44 (170 с.).  2. Шпарага Т. І., Сміщенко І. І. Український борщ як претендент включення до нематеріальної спадщини ЮНЕСКО // Географія та туризм. - К.: Альфа-ПК, 2019. - Вип. 54., С. 32-40.  <b>Статті у наукових періодичних виданнях інших країн:</b>  <i>Матеріали конференцій:</i>  1. Шпарага Т.І. Методичні засади передпроектного дослідження створення тематичних парків // Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Пряшів, 10-11 квіт. 2019 р., С. 116-118 (196 с.).  <b>Монографії:</b>  1. Шпарага Т.І., Хоменко Ю. М. Дослідження особливостей розвитку та просування гастрономічного туризму в Сполучених Штатах Америки// Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2020, С. 294-306.  2. Т. І. Шпарага, О.П. Загура. Інноваційні аспекти формування музейної аудиторії: зарубіжний та вітчизняний досвід //</p>	<p>29 квітня 2017 р.  2. «KNUTEACH WEEK - 2», 2021  3. ФОРУМ-ТРЕНІНГ «Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі» (0,2 кредити). Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій (Київ, Україна); березень, 2021. Сертифікат № ПК-К 21-03/322 від 25.04.2021 р.  4. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів (1 кредит). Київський національний університет імені Тараса Шевченка, UGEN, НМЦОНП (Київ, Україна); червень, 2021. Сертифікат від 9.06. 2021 р.</p>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання сьоме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю., проф. Барського Ю.М., доц. Лепкого М.І. – Луцьк, ВІП Луцького НТУ, 2021, С.171-181 (448 с.).</p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Короба Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму// Країни-лідери туризму: Навчальний посібник/О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</p> <p>2. Любіцева О. О., Шпарага Т.І. Музейний туризм: навчальний посібник. / О. О. Любіцева, Т. І. Шпарага – К., 2021. – 150 с. – Режим доступу: <a href="https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf">https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf</a></p> <p>3. Туристичне країнознавство: оновлене видання/ Любіцева О.О., Смирнов І.Г., Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю., Матвієнко Н. М. та ін., 2019, 808 с</p>		
4.	Винниченко Ігор Іванович, член проєктної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1979; Географія; Географ. Фізико-географ. Викладач) Диплом Б-№634267	К.геогр. наук; спеціальність 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема кандидатської дисертації «Ландшафтні основи раціонального землекористування в ерозійно-небезпечних районах (на прикладі Вінницької області)»; рік захисту 1987; доцент кафедри країнознавства та туризму	31	<p>Автор понад 150 наукових публікацій, у т.ч. монографій, навч.посібників.</p> <p><b>Навчальний посібник:</b></p> <p>1. Грецькі адреси Києва. – К.: Компанія Publish Pro, 2018. – 121 с.</p> <p>2. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Короба Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму// Країни-лідери туризму: Навчальний посібник/ О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</p> <p>3. Сучасний стан туризму// Туристичне краєзнавство: Канівщина. Навч. посібник. – К., 2017. – С. 160-176.</p> <p>4. Туристичне країнознавство: оновлене</p>	<p>1. Стажувався у Вінницькому державному педагогічному університеті імені М. Коцюбинського</p> <p>2. Національного авіаційного університету за професійною програмою «Діяльність ВНЗ в умовах єдиного європейського простору» (довідка про підвищення кваліфікації №03.02/1240 від 08.05.2019 р.). (2013)</p> <p>3. Інституті міжнародних відносин Національного</p>

						<p>видання/ Любіцева О.О., Смирнов І.Г., Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю., Матвієнко Н. М. та ін., 2019, 808 с.</p> <p><i>Автор видань:</i></p> <p>1. Грецькі адреси Києва. Путівник – К., 2018. – 121 с.</p> <p>2. Грецькі адреси Одеси та регіону. Путівник – Греція, 2021. – 184 с.</p> <p>URL: <a href="https://drive.google.com/file/d/1MxZOpA0XkhHqnY0s_HGWhIx_5bhf4RSY/view?fbclid=IwAR1KxVr1S8qTAdKYoCWhMZ7ArM-4AaLq-2UPO0kNM6tDRrFYHqZY5Nmlfes">https://drive.google.com/file/d/1MxZOpA0XkhHqnY0s_HGWhIx_5bhf4RSY/view?fbclid=IwAR1KxVr1S8qTAdKYoCWhMZ7ArM-4AaLq-2UPO0kNM6tDRrFYHqZY5Nmlfes</a></p>	<p>авіаційного університету, кафедра країнознавства та туризму (м. Київ, березень, 2019 р.)</p>
5.	Сировець Сергій Юрійович,  член проєктної групи	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (2007; Економічна та соціальна географія , менеджмент туризму)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація рекреаційно-туристичної діяльності в Столичному суспільно-географічному регіоні»; рік захисту 2011 р. доцент кафедри країнознавства та туризму	11	<p>Автор понад 50 публікацій</p> <p><b>Web of Science:</b></p> <p>1. Beydik Oleksandr O., Syrovets Sergii Yu., Koroma Nataliia S., Molochko Mykola A. World mineral deposits in the table of periodic chemical elements// Journal of Geology, Geography and Geoecology (“Dnipropetrovsk University Bulletin. Series: geology, geography”). - Vol 29 No 4 (2020). – 623 5 – 835 2 p. - 637-646 DOI <a href="https://doi.org/10.15421/112057">https://doi.org/10.15421/112057</a> Published: 2020-12-29</p> <p>2. Serhii I. Uliganets, Sergii Yu. Syrovets, Nataliia S. Koroma, Mykola A. Molochko A. Geographical dimension of resource security of Ukrainian territories/ Journal of Geology, Geography and Geoecology (“Dnipropetrovsk University Bulletin. Series: geology, geography”). - Vol.30, No.3 (2021). – p. 589-596. DOI <a href="https://doi.org/10.15421/112154">https://doi.org/10.15421/112154</a> Published: 2021-10-07.</p> <p><b>Наукові публікації у фахових виданнях України:</b></p> <p>1. Любіцева О.О., Сировець С.Ю., Урбанська Д.С. Туризм в системі транскордонного співробітництва України // Географія та туризм Наук. зб. / Ред. кол.: С.П.Запотоцький (відп. ред.) та ін. – К.: «Альфа-ППК», 2020. – Вип. 57, С. 9-16.</p> <p>2. Бейдик О., Сировець С. Туристсько-екскурсійні ресурси Деснянського рекреаційного коридору // Вісник Київського</p>	<p>1. Стажування в компанії Amadeus Ukraine», №3101/19 від 31.01.2019.</p> <p>2. Сертифікат №104 від 12.11.2013р. (кваліфікаційний іспит з англійської мови за програмою додаткової (до вищої) освіти іноземної мови для наукових і професійних цілей), КНУ імені Тараса Шевченка, інститут філології. Аудіювання – В2, говоріння – В1, читання – С1, Письмо – В2.</p> <p>1. Українські курси по Вивченню Системи Амадеус, 40 год., м. Київ, 21.01.2019 р. - 25.01.2019 р. Підвищення кваліфікації. Отримано диплом, який засвідчує успішне закінчення «Базового курсу Амадеус» (Українські курси по Вивченню Системи Амадеус). Додаток до диплому: №3101/19-02, від 31.01.2019.</p> <p>2. Участь у спільному</p>

					<p>національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Географія, 2017. Вип.1-2 (66-67), С. 29-37.</p> <p>3. Бейдик О.О., Мельничук А.Л., Топалова О.І., Сировець С.Ю. Чинники та перспективи розвитку адаптивного туризму в національних природних парках України // Географія та туризм. - Вип. 40, 2017, С. 97-110.</p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Корома Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму // Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О. Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</p> <p>2. Туристичне країнознавство: оновлене видання/ Любіцева О.О., Смирнов І.Г., Стафійчук В.І., Сировець С.Ю., Малиновська О. Ю., Матвієнко Н. М. та ін., 2019, 808 с.</p>	<p>семінарі компанії «Амадеус Україна», авіакомпанії Сінгапурські авіалінії та авіакомпанії Дельта, 27.02.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат №0103/19-01 від 01.03.2019.</p> <p>3. Участь у спільному семінарі компанії «Амадеус Україна», авіакомпанії Еір Чайна та авіакомпанії Тап Еір Португал. 01.03.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат №0103/19-03 від 01.03.2019.</p> <p>4. Участь у спільному семінарі компанії «Амадеус Україна» і авіакомпанії «Кондор», 07.03.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат №1203/19-01 від 12.03.2019.</p> <p>5. Участь у спільному семінарі компанії «Амадеус Україна» і авіакомпанії «Еір Астана» («Air Astana»), 12.09.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат.</p> <p>6. Участь у семінарі «Amadeus+You», 26.09.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат.</p> <p>7. Участь у спільному семінарі Amadeus, Air Malta та Etihad у Києві, 29.09.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат.</p> <p>8. Участь у спільному семінарі компанії «Амадеус Україна», Singapore Airlines, «TAP</p>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>AIR Portugal» та Condor.  10.10.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат.</p> <p>9. Участь у спільному семінарі Amadeus, Alitalia та Delta Air Lines у Києві, 7.11.2019 р. Підвищення кваліфікації. Сертифікат.</p> <p>10. НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», м. Київ. Участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні», 21.03.2019 р. - 25.03.2019 р. Стажування, підвищення кваліфікації. Сертифікат про участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні».</p> <p>11. Курси Товариства Червоного Хреста України по навчанню населення наданню першої допомоги, 06.12.2017 р. Сертифікат №494 про те, що закінчив 12 курси Товариства Червоного Хреста України по навчанню населення наданню першої допомоги.</p> <p>12. Стажування в Інституті Географії НАН України, 10.02.2020 -10.03.2020. Довідка про стажування.</p> <p>13. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Teach Week, 1 кредит. UGEN</p>
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>(Ukrainian Generation),  НМЦОНП, відділ  забезпечення якості освіти,  сектор працевлаштування  КНУ імені Тараса  Шевченка, 09.06.2021,  Сертифікат про  прослуховування курсу  підвищення кваліфікації.  14. Конференція із  співпраці бізнесу та  університетів «Uni-biz  bridge 7, присвячена  створенню кейсів та  впровадженню їх у  навчальний процес. Обсяг:  8 год., 28 серпня 2021 р.,  Сертифікат за підписами  керівника  UGEN Сичової А.О.,  операційного директора  Джулай Марини.  15. II International scientific  and practical conference  «MANAGEMENT AND  ADMINISTRATION  RESPONSES TO HYBRID  THREATS»  Erasmus+ Project  «Academic Response to  Hybrid Threats» WARN  610133-EPP-1-2019-1-FI-  EPPKA2-CBHE-JP  December 7, 2021,  CERTIFICATE OF  PARTICIPATION  Rector of SUII Nadiia  BRAIKOVSKA  National coordinator  of the WARN project  (NURE) Svitlana  GRYSHKO.</p>
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»  
«TOURISM»

за спеціальністю 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

1 - Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризм Професійне спрямування: «Міжнародний туризм», «Віртуальний туризм»  Master Speciality 242 Tourism Professional direction: «International Tourism», «Virtual Tourism»
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська, англійська Ukrainian, English
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, 2 академічні роки 90 ECTS credits, 2 academic years
Тип програми	Освітньо-професійна Educational <b>Scientific</b>
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Географічний факультет Taras Shevchenko National University of Kyiv Geographical Faculty
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	----
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-----
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, <b>Сертифікат №338 про акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм, другий (магістерський) рівень; Рішення №9 (26).1.66 від 26.05.2020 р.; строк дії до 26.05.2025 р.,</b>
Цикл/рівень програми	7 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 7 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) Другий цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	Перший бакалаврський рівень вищої освіти

<b>Форма навчання</b>	Заочна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://geo.knu.ua/">http://geo.knu.ua/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Підготовка фахівців, здатних професійно розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру задля здійснення успішної діяльності у сфері туризму і рекреації
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	24 Сфера обслуговування/ 242 Туризм
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю 242 Туризм. Ключові слова: туризм, рекреація, міжнародний туризм, віртуальний туризм
<b>Особливості програми</b>	Діяльність в сфері туризму і рекреації, основана на використанні сучасних методів і форм організації туристичного процесу, спрямована на забезпечення сталого розвитку туристичних дестинацій
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	В установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та ведення власного туристичного бізнесу. Рівень спеціальної підготовки випускників за даною програмою дозволяє використовувати їх на посадах управлінського персоналу на підприємствах та в установах індустрії туризму, інших суб'єктів туристичного ринку, установ державної регіональної влади, місцевого самоврядування. Робочі місця в міжнародних та національних урядових та неурядових структурах, державних та регіональних органах влади з управління туризмом, туристичних(туроператорських) компаніях, малих підприємствах (турагенства, екскурсійні бюро, ТЩ), інших підприємствах індустрії туризму та рекреації.
<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване, компетентнісно-орієнтоване, інноваційно-інформаційне, теоретико-прогностичне навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземними мовами, консультацій з викладачами. Під час останнього року навчання надається час (в межах семестрової суми кредитів) на написання кваліфікаційної роботи магістра, яка презентується та обговорюється публічно.



<b>Оцінювання</b>	Письмові та письмово-усні іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації, захист звітів з практики, атестаційний екзамен, захист кваліфікаційної роботи магістра
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (СК)</b>	<p><b>СК1.</b> Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p><b>СК2.</b> Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>СК3.</b> Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p><b>СК5.</b> Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p><b>СК6.</b> Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p> <p><b>СК8.</b> Здатність до аналітико-прогностичної діяльності з розвитку туризму і рекреації в регіоні</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання (РН)</b>	<p><b>РН1.</b> Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p><b>РН2.</b> Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>РН3.</b> Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p>

	<p><b>PH4.</b> Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p><b>PH5.</b> Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p><b>PH6.</b> Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p><b>PH7.</b> Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p><b>PH8.</b> Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p><b>PH9.</b> Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p><b>PH10.</b> Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p><b>PH11.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>PH12.</b> Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців з досвідом роботи в сфері рекреації і туризму.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Забезпеченість лабораторіями (інформаційних технологій), навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання, актуальне програмне забезпечення
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально- методичного забезпечення</b>	Використання спеціалізованих фондів вітчизняних та зарубіжних бібліотек та наукових фондів, науково- дослідних та проєктних, виробничих установ, авторських розробок науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка та зарубіжних дослідників з аналізу туристичних ринків різного рівня (від локального до глобального), управління якістю туристичних послуг і туристичних дестинацій, специфіки проєктування та управління проєктами в сфері туризму, діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	---
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	---
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На загальних умовах

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

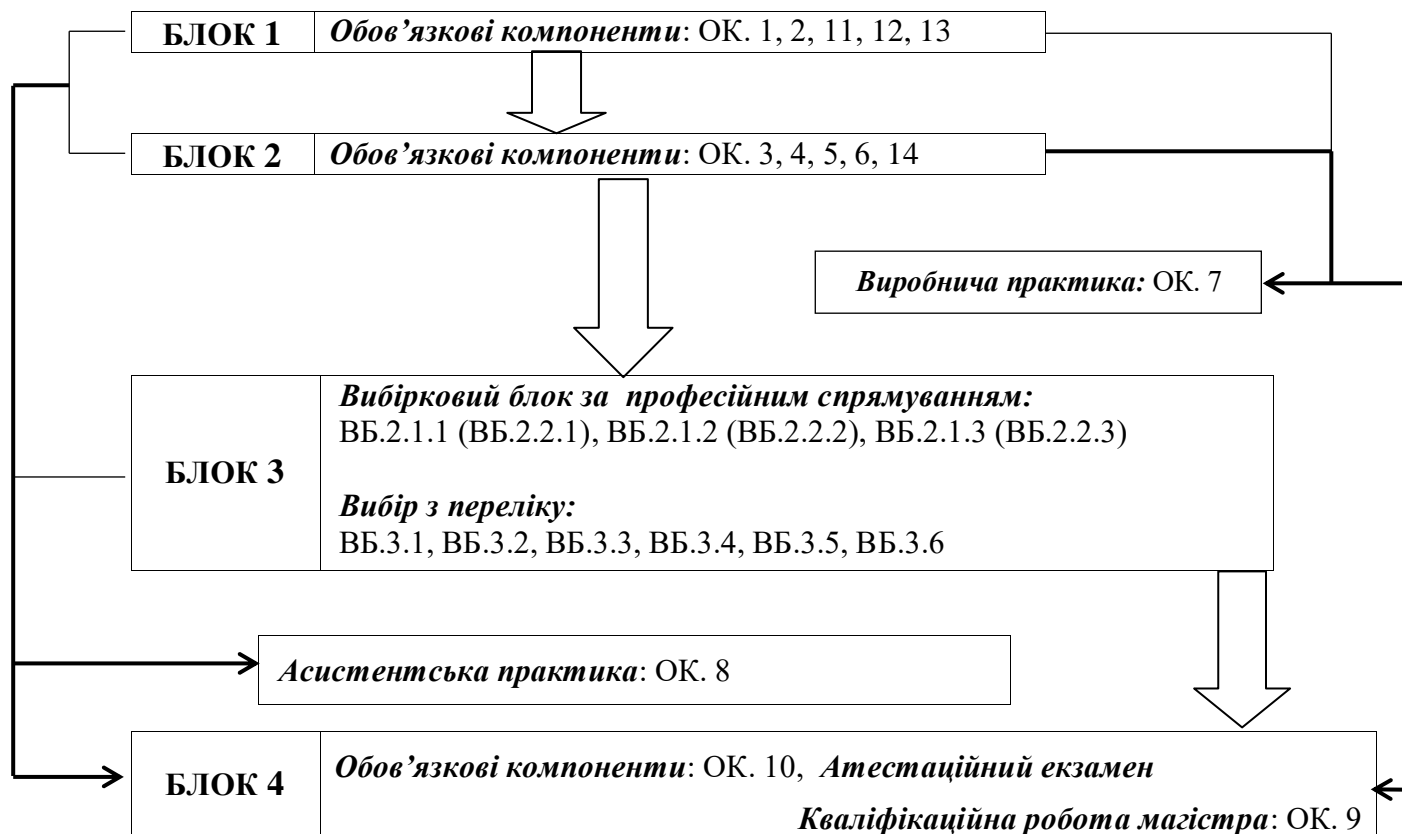
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумков ого контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>ОК.1</b>	Управління якістю туристичних послуг	<b>6,0</b>	залік
<b>ОК.2</b>	Sustainable Tourism Management/ Управління сталим туризмом	<b>6,0</b>	іспит
<b>ОК.3</b>	Професійна та корпоративна етика	<b>3,0</b>	залік
<b>ОК.4</b>	Управління туристичними процесами	<b>6,0</b>	залік
<b>ОК.5</b>	Виробнича практика	<b>12,0</b>	диф. залік
<b>ОК.6</b>	Кваліфікаційна робота магістра	<b>8,0</b>	захист
<b>ОК.7</b>	Стартапінг в туризмі та рекреації (Науковий семінар)	<b>4,0</b>	залік
<b>ОК.8</b>	Психологія і соціологія туризму	<b>6,0</b>	іспит
<b>ОК.9</b>	Управління проектами в туризмі і рекреації	<b>6,0</b>	залік
<b>ОК.10</b>	Кризовий менеджмент в туризмі і рекреації	<b>3,0</b>	іспит
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>60,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОНП*</b>			
<b>Дисципліни вибору студента</b>			
<b><i>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм»</i></b>			
<b>ВБ.2.1.1</b>	Інвестиційно-інноваційна діяльність в туризмі	<b>6,0</b>	іспит
<b>ВБ.2.1.2</b>	Ризики в туризмі	<b>6,0</b>	іспит
<b>ВБ.2.1.3</b>	Логістика міжнародного туризму	<b>6,0</b>	іспит

<b>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Віртуальний туризм»</b>			
<b>ВБ.2.2.1</b>	Організація діяльності віртуального туристичного підприємства	<b>6,0</b>	іспит
<b>ВБ.2.2.2</b>	Технології розробки віртуального туристичного продукту	<b>6,0</b>	іспит
<b>ВБ.2.2.3</b>	Сучасні методи просування віртуального туристичного продукту	<b>6,0</b>	іспит
<b>Вибір з переліку (студент обирає 2 дисципліни з переліку)</b>			
<b>Перелік №1</b>			
<b>ВБ.3.1</b>	Міжнародні та національні туристичні бренди	<b>6,0</b>	залік
<b>ВБ.3.2</b>	Вплив політичних процесів на туризм	<b>6,0</b>	залік
<b>ВБ.3.3</b>	Управління кадрами туристичного підприємства	<b>6,0</b>	залік
<b>ВБ.3.4</b>	Урбантуризм	<b>6,0</b>	залік
<b>ВБ.3.5</b>	Воєнний туризм	<b>6,0</b>	залік
<b>ВБ.3.6</b>	Волонтерський туризм	<b>6,0</b>	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>30,0</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90,0</b>	

\*Згідно з п.п. 2.2.2-2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту - з програм іншого рівня.

## 2.1. Структурно-логічна схема ОНП



### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів освітньо-наукової програми «Туризм» спеціальності 242 Туризм проводиться у формі складання атестаційного екзамену зі спеціальності «Туризм» та захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю «Туризм».

Під час атестаційного екзамену здобувачі вищої освіти повинні продемонструвати здобуття результатів навчання, визначених цією ОПП, зокрема:

1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань **(PH1)**

2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації **(PH2)**

3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації **(PH3)**

4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості **(PH4)**

5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку **(PH5)**

6. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації **(PH11)**

**Кваліфікаційна робота магістра засвідчує результати опанування знань та навичок** із розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації, під час написання якої здобувачі повинні продемонструвати здобуття результатів навчання, визначених цією ОПП, зокрема:

1. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку **(PH6)**

2. Формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності **(PH7)**

3. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів **(PH8)**

4. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності **(PH9)**

5. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування **(PH10)**

6. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації **(PH11)**

7. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях **(PH12)**

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті кафедри країнознавства та туризму географічного факультету.

**Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності).** Представлення завершеної кваліфікаційної роботи магістра, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента.

Атестація завершується видачою здобувачу документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням освітньої кваліфікації: **Магістр з туризму за ОПП «Туризм».**

Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі: обрання дисциплін вибіркового компонента ОПП та професійного оволодіння компетентностями блоку з оцінками не нижче 75 балів, проходження виробничої практики з оцінкою не нижче 75 балів, отримання за атестаційний екзамен оцінки не нижче 75 балів, захисту кваліфікаційної роботи магістра з оцінкою не нижче 75 балів присвоюється професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2020): **2481.2 Туризмознавець.**

**4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ  
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	<b>ЗК 1</b>	<b>ЗК 2</b>	<b>ЗК 3</b>	<b>ЗК 4</b>	<b>ЗК 5</b>	<b>ЗК 6</b>	<b>ЗК 7</b>	<b>СК 1</b>	<b>СК 2</b>	<b>СК 3</b>	<b>СК 4</b>	<b>СК 5</b>	<b>СК 6</b>	<b>СК 7</b>	<b>СК 8</b>	<b>СК 9</b>	<b>СК 10</b>
<b>ОК.1</b>	+				+					+	+		+	+			
<b>ОК.2</b>	+	+	+							+	+						+
<b>ОК.3</b>		+				+										+	
<b>ОК.4</b>						+	+	+								+	+
<b>ОК.5</b>						+		+	+								
<b>ОК.6</b>	+				+					+				+			+
<b>ОК.7</b>		+					+									+	
<b>ОК.8</b>					+										+	+	
<b>ОК.9</b>							+	+	+			+		+		+	
<b>ОК.10</b>		+	+									+					+
<b>ОК.11</b>						+				+	+						
<b>ОК.12</b>						+	+								+	+	
<b>ОК.13</b>	+	+		+									+	+			
<b>ОК.14</b>	+								+		+		+				+
<b>ВБ.2.1.1</b>		+							+					+			
<b>ВБ.2.1.2</b>				+			+		+				+				
<b>ВБ.2.1.3</b>		+			+				+		+	+					+
<b>ВБ.2.2.1</b>	+								+	+	+						
<b>ВБ.2.2.2</b>							+					+	+	+			
<b>ВБ.2.2.3</b>		+							+			+		+			
<b>ВБ.3.1</b>				+					+				+			+	
<b>ВБ.3.2</b>						+			+							+	
<b>ВБ.3.3</b>							+		+						+	+	
<b>ВБ.3.4</b>				+					+							+	
<b>ВБ.3.5</b>							+								+	+	
<b>ВБ.3.6</b>		+								+		+				+	+



**5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН)  
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14
<b>ОК.1</b>						+	+	+		+				
<b>ОК.2</b>				+	+			+	+		+	+		
<b>ОК.3</b>							+			+				+
<b>ОК.4</b>	+	+							+				+	
<b>ОК.5</b>	+	+									+		+	
<b>ОК.6</b>					+	+	+	+				+		
<b>ОК.7</b>							+	+		+	+	+		
<b>ОК.8</b>		+									+		+	+
<b>ОК.9</b>	+	+	+	+	+	+				+	+			
<b>ОК.10</b>			+	+	+						+		+	
<b>ОК.11</b>							+	+		+	+			
<b>ОК.12</b>										+	+			+
<b>ОК.13</b>						+			+		+			
<b>ОК.14</b>	+	+		+	+							+		
<b>ВБ.2.1.1</b>		+	+					+						
<b>ВБ.2.1.2</b>					+	+		+		+				
<b>ВБ.2.1.3</b>					+	+		+		+				
<b>ВБ.2.2.1</b>			+		+	+	+	+						
<b>ВБ.2.2.2</b>			+			+	+	+	+					
<b>ВБ.2.2.3</b>			+		+	+	+	+						
<b>ВБ.3.1</b>	+	+								+		+		
<b>ВБ.3.2</b>				+	+		+					+		
<b>ВБ.3.3</b>										+	+			+
<b>ВБ.3.4</b>	+	+								+		+		
<b>ВБ.3.5</b>										+	+			+
<b>ВБ.3.6</b>					+	+	+	+		+				