

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

*Кафедра економічної та соціальної географії*



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КРЕАТИВНІ МІСТА**

для студентів

галузь знань **10 Природничі науки**  
спеціальність **106 Географія**  
освітній рівень **магістр**  
освітня програма **Урбаністика та регіональний розвиток**  
вид дисципліни **вибіркова**

Форма навчання	денна
Навчальний рік	<b>2022/2023</b>
Семестр	<b>3</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>6</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>
Форма заключного контролю	<b>залік</b>

Викладачі:

**Проватар Наталія Іванівна**, кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії, доцент

**Кононенко Олена Юріївна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії, доцент

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_р.

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_р.

**КИЇВ – 2022**

**Розробник: Провотар Наталія Іванівна**, кандидат географічних наук, доцент  
кафедри економічної та соціальної географії, доцент  
**Кононенко Олена Юріївна**, кандидат економічних наук, доцент  
кафедри економічної та соціальної географії, доцент

ЗАТВЕРДЖЕНО

«12» травня 2022 року

Завідувач кафедри економічної та соціальної  
географії

Міт професор Костянтин МЕЗЕНЦЕВ

Протокол № 15 від «12» травня 2022 року

Схвалено науково - методичною комісією географічного факультету

Протокол № 6 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії Н. Корогода доц. Наталія КОРОГОДА

«29» серпня 2022 року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – сформувати у студентів здатність розв’язувати складні задачі та проблеми розвитку креативних міст, узагальнювати сучасні стратегії розвитку креативного простору та креативного міста, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері міського розвитку. Основний зміст дисципліни ґрунтується на застосуванні концепцій креативного міста, креативного класу, креативної економіки у розвитку міст із використанням комплексу міждисциплінарних даних за невизначених умов і вимог.

### **2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

Для успішного оволодіння знаннями з дисципліни «Креативне місто» студенти повинні:

мати базові знання із суспільної географії, соціальної географії, економічної географії;

вміти аналізувати соціальні та економічні процеси в суспільстві, виявляти їх особливості, причини та оцінювати наслідки;

володіти сучасними кількісними і якісними методами досліджень, вміти їх застосовувати у науково-дослідницькій діяльності;

вміти застосовувати сучасні засади сталого розвитку для складання стратегічних планів і програм соціально-економічного розвитку міст і регіонів.

**3. Анотація навчальної дисципліни:** Навчальна дисципліна «Креативні міста» є складовою освітньо-наукової програми «Урбаністика та регіональний розвиток» підготовки фахівців за освітнім рівнем «магістр» у галузі знань 10 Природничі науки за спеціальністю 106 Географія. Дисципліна «Креативні міста» є обов’язковою і викладається студентам у 1 семестрі в обсязі 6 кредитів ECTS. Дана навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних та методичних основ дослідження креативних міст, креативного класу та креативної економіки як сучасних стратегій розвитку та управління комфортними для життя містами.

### **4. Завдання (навчальні цілі) вивчення дисципліни:**

➤ формування у студентів здатності оволодівати сучасними знаннями щодо стратегій креативного розвитку міст (ЗК 2);

➤ формування у студентів здатності використовувати спеціальні географічні методи й підходи для розв’язання конкретних науково-прикладних проблем у сфері міського розвитку (СК 3);

➤ формування у студентів здатності застосовувати у професійній діяльності теоретичні знання і практичні навички системного аналізу і синтезу (СК 6).

### **5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність*)	Форми викладання і	Методи оцінювання та	Відсоток у підсумковій
---	-----------------------	-------------------------	---------------------------

Код	Результат навчання	навчання	пороговий критерій оцінювання	оцінці з дисципліни
1	<b>Знати об'єктно-предметну сутність концепції креативного міста, зокрема:</b>			
1.1	сутність концепції креативного міста; положення критики концепції креативного міста;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Виступи, доповнення на семінарських заняттях, тематичні контрольні роботи, залік</i>	<i>До 40%</i>
1.2	сутність концепції креативного класу;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
1.3	сутність, структуру, особливості креативної економіки;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
1.4	сутність креативних рішень облаштування міського простору;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
1.5	мережу креативних міст ЮНЕСКО; культурні столиці світу.	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
2	<b>Застосовувати теоретичні фахові знання у практичних ситуаціях, зокрема:</b>			
2.1	застосовувати сучасні концепції розвитку креативних міст комфортних для життя;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Виступи, доповнення на семінарських заняттях, тематичні контрольні роботи, індивідуальне творче завдання, залік</i>	<i>До 40%</i>
2.2	кількісно і якісно аналізувати об'єктивні і суб'єктивні індикатори креативного розвитку міст;	<i>Лекція, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
2.3	кількісно і якісно аналізувати облаштування креативних просторів у містах;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
2.4	здійснювати комплексну оцінку розвитку креативного міста;	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>		
2.5	розробляти стратегії підвищення якості життя населення креативних міст.	<i>Лекції, семінарські</i>		

		<i>заняття, самотійна робота</i>		
<b>3.</b>	<b>Комунікація:</b>			
3.1	вироблення у студентів комунікативних навичок, практичних навичок щодо спілкування з фахівцями та експертами з міського розвитку, у тому числі в міжнародному контексті, пошуку компромісних рішень.	<i>Семінарські заняття, дискусія, презентація, вирішення конкретних задач та ситуацій</i>	<i>Виступи, доповнення на семінарських заняттях, індивідуальне творче завдання, залік</i>	<i>до 10%</i>
<b>4. Автономність та відповідальність</b>				
4.1	розуміння особистої відповідальності за професійні та управлінські рішення у сфері міського розвитку, планування та управління щодо визначення стратегій розвитку міст.	<i>Семінарські заняття, дискусія, вирішення конкретних задач та ситуацій</i>	<i>Виступи, доповнення на семінарських заняттях, індивідуальне творче завдання, тематичні контрольні роботи, залік</i>	<i>до 10%</i>

## **6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Результати навчання дисципліни		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3
Програмні результати навчання									
Застосовувати сучасні моделі та інформаційні технології для проведення досліджень і розробок у сфері географії, природокористування, міського та регіонального розвитку (ПР06)							+	+	+
Здійснювати дослідження природно- і суспільно-географічних проявів розвитку геосистем у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їхній розвиток, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та ймовірні наслідки (ПР08)		+	+	+	+	+	+	+	+
Результати навчання дисципліни		2.4	2.5	3.1	4.1				
Програмні результати навчання									
Застосовувати сучасні моделі та інформаційні технології для проведення досліджень і розробок у сфері географії, природокористування, міського та регіонального розвитку (ПР06)		+	+	+	+				
Здійснювати дослідження природно- і суспільно-географічних проявів розвитку геосистем у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їхній розвиток, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та ймовірні наслідки (ПР08)		+	+	+	+				

## 7. Схема формування оцінки:

Рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами виступів на семінарах, написання письмових тематичних контрольних робіт, заліку.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

результати навчання – 1.1 – 1.5 (знання) – до 5% за кожний;

результати навчання – 2.1-2.5 (вміння) – до 40%;

результати навчання – 3 (комунікація) – до 10%;

результати навчання – 4 (автономність та відповідальність) – до 10%.

### 7.1. Форми оцінювання студентів

У курсі передбачено 2 змістові частини. Заняття проводяться у формі лекцій та семінарських занять. Завершується дисципліна заліком.

**Семестрове оцінювання:** кількість балів, що студент отримує протягом семестру є сумою балів, що були отримані при оцінюванні роботи на семінарських заняттях та виконанні тематичних контрольних робіт.

**Організація оцінювання:** Робота на семінарських заняттях оцінюється по виконанню, відповідно до графіка проведення семінарських занять. Тематичні контрольні роботи проводяться у тестовій формі.

**Умови допуску до заліку:** рекомендований мінімум для допуску до заліку – 36 балів. Для студентів, які набрали сумарно меншу від 36 балів (*рекомендований мінімум*) кількість, обов'язковою умовою для отримання допуску до заліку є написання рефератів за питаннями пропущених чи недостатньо засвоєних тем.

**Підсумкове оцінювання у формі заліку проводиться в письмовому форматі.** Максимальна кількість балів під час заліку – 40, мінімальна кількість балів, що додаються до семестрових – 24 (*60% максимальної кількості балів, відведених на залік*).

Загалом, формування оцінки спирається на «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введеного в дію наказом № 716-32 від 31 серпня 2018 року.

### 7.2. Шкала відповідності оцінок

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою
<b>Зараховано</b>	<b>60-100</b>
<b>Не зараховано</b>	<b>0-59</b>

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин		
	лекції	семінарські заняття	самостійна робота
<i>Частина 1. Теоретичні основи вивчення креативного міста</i>			
<i>Тема 1.</i> Поняття креативності. Креативний простір.	2	1	10
<i>Тема 2.</i> Концепція креативного міста.	4	2	15
<i>Тема 3.</i> Концепція креативного класу	4	2	15
<i>Тема 4.</i> Креативна економіка.	4	2	20
<i>Частина 2. Креативні міста: практичні аспекти формування та розвитку</i>			
<i>Тема 5.</i> Креативні аспекти облаштування міського простору.	8	4	40
<i>Тема 6.</i> Мережа креативних міст ЮНЕСКО. Культурні столиці світу.	4	2	20
<i>Тема 7.</i> Критика концепції креативного міста.	4	2	15
<b><i>Всього</i></b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>133</b>

Загальний обсяг – **180 год.**, в тому числі:

лекції – **30 год.**

семінарські заняття – **15 год.**

консультації – **2 год.**

самостійна робота – **133 год.**

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Основна:*

1. Лендрі Ч. Креативне містотворення: його сила і можливості. Харків: Фоліо, 2020. 252 с.
2. Флорида Р. Homo creatives. Як новий клас завойовує світ. Київ: Наш формат, 2018. 432 с.
3. Флорида Р. Криза урбанізму. Чому міста роблять нас нещасними. Київ: Наш Формат, 2019. 320 с.

### *Додаткова:*

1. Гел Я. Міста для людей. К.: Основи, 2018. 280 с.
2. Гукалова І.В. Якість життя населення України: суспільно-географічна концептуалізація: Монографія. Київ, 2009. 346 с.
3. Гукалова І.В. До питання соціально-географічної концептуалізації інклюзивного розвитку. Науковий вісник Херсонського Державного університету. Серія: Географічні науки. 2019, № 10. С. 20-26.
4. Мезенцев К., Провотар Н. Київські мікрорайони соціалістичних часів: океан сірості проти веселкофікації? CANactions Magazine. MIKRORAYONS. 2020 (1), С. 94-110.
5. Мезенцева (Провотар) Н.І., Мезенцев К.В. Науково-дослідницький практикум з суспільної географії: Навчально-методичне видання. Київ: ДП «Прінт Сервіс», 2014. 47 с.
6. Покляцький С.А. Умови життя населення великих міст України: суспільно-географічне дослідження. Київ: Наукова думка, 2016. 184 с.
7. Спек Дж. Правила пішохідного міста: 101 крок до створення кращих місць. Київ: КЕНЕКШЕНС, 2019. 286 с.
8. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін. Монографія. За ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої (Провотар). Київ: Фенікс, 2017. 438 с.
9. Mezentsev K., Neugebauer C., Mezentseva (Provotar) N. Civil Society. Urban Eurasia. Cities in Transformation. I. Brade, C.S. Neugebauer (eds.). Berlin: DOM publishers, 2017. P. 275-282.
10. Florida R. Cities and the creative class. New-York-London: Routledge. 2001. 198 p.