

Діана ВУТКА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцент Вікторія КІПТЕНКО

Рецензент: к.геогр.н., доц. Оксана ОРІОН

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ (КСВ) ТА ПРАКТИКА ЕКОЛОГІЯ, СОЦІУМ, УПРАВЛІННЯ (ЕСУ) ЯК ОРІЄНТИР ДЛЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО ЄС»

В сучасних умовах розвитку світової економіки стале ведення бізнесу є передовою ініціативою, яка прогресує з кожним роком. Поступально практики корпоративної соціальної відповідальності та втілення настанов екологічного, соціального та корпоративного управління проникають в діяльність українського бізнесу. Запровадження корпоративних практик та сталого звітування в Україні потребує вивчення світового досвіду задля вдосконалення встановлених державних стандартів у сфері діяльності готельних закладів, спрямування готельного бізнесу на шлях сталого розвитку. Для впровадження екологічних та смарт-технологій відповідного рівня, підприємствам необхідно ще досить багато часу та додаткових можливостей, зокрема фінансових, залучення держави до цього процесу, створення відповідних умов для підприємців, що працюють у цій галузі та проведення просвітницької роботи серед потенційних гостей готельних закладів.

Ключові слова: готельний бізнес, сталий розвиток, корпоративна соціальна відповідальність, екологічне, соціальне та корпоративне управління, стале звітування, Україна, ЄС.

Анастасія Олександрівна БОРОДАЙ

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцент Тетяна Ігорівна МИХАЙЛЕНКО

Рецензент: к.геогр. н., доцент, Тетяна Генадіївна КУПАЧ

**ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ЗБОРІВ В
УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ОНЛАЙН-СЕРВІСУ AIRBNB:
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ДОСВІДУ ФРАНЦІЇ**

Анотація. Сервіс Airbnb став популярною альтернативою традиційним готелям для мандрівників, які бажають отримати більш персоналізований та автентичний досвід. Деякі країни вже ввели низку вимог та регуляцій до платформи, особливо щодо системи туристичного оподаткування. На території України з моменту припинення бойових дій та післявоєнного відновлення можливий туристичний бум. Тема туристичних податків в Україні все ще вимагає додаткової уваги, оскільки вона має значний вплив на індустрію та місцеві громади.

Дослідження базується на використанні загальнонаукових та спеціальних методів. Розглянуто ретроспективні аспекти онлайн-сервісу Airbnb, його основні функції та елементи платформи. Проаналізовано досвід законодавчої бази Франції та вимоги до сплати туристичного збору через онлайн-сервіс Airbnb. Виконано аналіз структури та вимог до сервісу в Україні. Здійснено оцінку дослідження громадської думки за допомогою власно розробленого опитування на платформі Google Forms. Визначено перспективи та потенційні фактори, що гальмують імплементацію досвіду Франції. Результати

дослідження можуть бути використані для процесу імплементації досвіду Франції в туристичний бізнес України.

Ключові слова: *туристичний збір, Airbnb, платформа бронювання, туризм, податкове регулювання, оподаткування туристичної діяльності*

Андрій ГУДА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н., професорка Ольга ЛЮБИЦЕВА

Рецензент: д.геогр.н, проф. Володимир АНТОНЕНКО

РОЗВИТОК ВОЄННОГО ТУРИЗМУ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У роботі проаналізовано теоретичні положення воєнного туризму у зарубіжній та вітчизняній туризмології, виявлена специфіка та основні принципи організації воєнних турів. Було розглянуто підходи до класифікації мілітарного туризму, а також запропонована розширена класифікація цього виду рекреації. Сформовано методику дослідження воєнного туризму.

Виконано аналіз ринку виробника воєнного туризму у Дніпропетровській області. Для отримання первинної інформації про зацікавлення туристів у воєнно-туристичному продукті проведено соціологічне опитування.

Узагальнено європейський досвід організації воєнних турів, зокрема на рівні держави, регіону, підприємства, а також транскордонних взаємодій.

Здійснено аналіз туристичних ресурсів мілітарної тематики у Дніпропетровській області.

Розроблено воєнний тур Дніпропетровщиною, надано економічні розрахунки щодо здійснення такої подорожі, створено карту маршруту, запропоновано механізми просування та розвитку воєнного туризму Дніпропетровщини.

Окреслено основи викладання воєнного туризму. Розроблено робочу програму навчальної дисципліни «Воєнний туризм».

Ключові слова: воєнний туризм, мілітарний туризм, воєнно-історичний туризм, Дніпропетровська область, маршрути пам'яті.

Максим ДАРЧИК

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: канд. геогр. н., доцент Тетяна МИХАЙЛЕНКО

Рецензент: канд. геогра. н., доцент кафедри географії України Тетяна КУПАЧ

ВПЛИВ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ НА ВПОДОБАННЯ В ТУРИЗМІ

Текст анотації. Актуальність магістерської роботи полягає у важливості дослідження впливу місця проживання туриста як чинника вибору туристичного напрямку. Метою роботи є виявлення основних факторів впливу місця проживання на вподобання в туризмі та формування рекомендацій для туристичних компаній, об'єктом дослідження – вподобання в туризмі, а предметом – вплив місця проживання на вподобання в туризмі.

У роботі висвітлено теоретико-методологічні засади дослідження впливу вподобань у туризмі, зокрема з позиції психології туризму, та проаналізовано взаємозв'язок між середовищем проживання та бажаним туристичним напрямком. Результати магістерського дослідження розкривають особливості впливу місця проживання на вподобання в туризмі та тенденцію зростання ролі персоналізації послуг. На основі проведеного дослідження, розроблено рекомендації для туристичних компаній та алгоритм дослідження вподобань своїх споживачів задля диверсифікації існуючого та створення нового асортименту туристичних продуктів.

Ключові слова: місце проживання, вподобання в туризмі, психологія туризму, персоналізація послуг, туристичні компанії.

Анастасія ЗАРУЦЬКА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н, професор Ігор СМІРНОВ

Рецензент: к.геогр.н., доцент Сергій ГАЙДАЙ

ЛОГІСТИКА КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД, ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ COVID-19 ТА РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ

У випускній кваліфікаційній роботі було проведено теоретичне дослідження та узагальнення важливої проблеми, а саме вплив та наслідки подолання пандемії COVID-19 у світі та Україні в індустрії круїзного туризму. Також розглянуто вплив російської агресії на розвиток круїзного туризму в Україні та перспективи відновлення його діяльності повійні. Було досліджено логістику круїзного туризму і встановлено, що управління логістикою та ланцюгами поставок є важливою частиною операцій круїзних компаній.

Здійснено аналіз тенденцій розвитку сучасного морського туризму в Україні та встановлено, що він є досить обмежений, оскільки державні регуляторні органи надають обмежену підтримку суб'єктам господарювання. Розглянуто та проаналізовано випадки зараження COVID-19 на круїзних суднах у Україні та світі. З'ясовано, що на сьогодні вже створені та функціонують протоколи, що забезпечують зменшення зараження, а також ряд засобів, що сприяє мінімізації розповсюдження вірусу. Визначено вплив російської агресії на розвиток круїзного туризму в Україні та встановлено можливі варіанти відновлення цієї галузі після завершення війни.

Ключові слова: круїзний туризм, пандемія, логістика, ланцюги поставок, круїзні судна.

Ігор ЗВАДА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцентка Вікторія КІПТЕНКО

Рецензент: д.геогр.н., професор Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ

ВИННИЙ ТУРИЗМ ФРАНЦІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Франція вважається однією з провідних світових країн у виробництві вина та розвитку винного туризму. Крім того, винний туризм є важливим сегментом туристичної індустрії й має потенціал для збереження та просуванню культурної спадщини, традицій виробництва вина, збереження біорізноманіття й інших аспектів сталого розвитку. Тому досвід Франції може бути корисним для України, яка також має великий потенціал для розвитку винного туризму.

У результаті дослідження винних регіонів Франції, їхніх особливостей та туристичного потенціалу було встановлено, що одним із ключових елементів успішного винного туризму є інфраструктура, яка забезпечує зручність та комфортність для туристів. Крім того, необхідно створювати нові формати винних турів, що охоплюють індивідуальний та груповий туризм, вивчати місцеві культурні особливості та винні традиції регіонів. Важливо пам'ятати, що винний туризм є не тільки інструментом просування виноробних продуктів, а й може стати важливим фактором сталого розвитку регіонів.

Однією з головних проблем України є відсутність достатньої інфраструктури та відповідних сертифікованих гідів. Водночас, результати проведеного опитування свідчать, що українці готові та відкриті до бенчмаркінгу та застосування досвіду Франції в Україні. Запропоновано варіант впровадження напрацювань дослідження в освітній процес.

Ключові слова: винний туризм, сталий розвиток, виноробство, гастрономічний туризм, бенчмаркінг, Франція, Україна.

АНОТАЦІЯ

Каріна КОВАЛЕВСЬКА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцент КІПТЕНКО В.К.

Рецензент: к.геогр.н., доцент МАТВІЄНКО В.М.

УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

Магістерська робота присвячена дослідженню питання управління сталим розвитком гастрономічного туризму на прикладі європейського досвіду. Для успішного досягнення поставленої мети, в теоретичному розділі розглянуто сутність гастрономічного туризму, його роль та місце в туристичній галузі; досліджено особливості розвитку гастрономічного туризму та механізми управління в контексті концепції сталого розвитку; проаналізовано підходи аналізу впливу гастрономічного туризму на реалізацію засад сталості. В практичному розділі здійснений поглиблений аналіз кон'юнктури гастрономічного туризму в світі та Європі з метою визначення тенденцій та перспектив його розвитку, а також досліджено туристичну політику країн ЄС в контексті розвитку гастрономії та сталого розвитку галузі.

Результатом аналізу стало визначення проблем сталого розвитку гастрономічного туризму в Європі та визначення причини цих проблем; сформульовані пропозиції щодо використання європейського досвіду сталого розвитку гастрономічного туризму в Україні.

Ключові слова: гастрономічний туризм, сталий розвиток, Європа, Україна

Марина КОЗАРЧУК

Освітня програма «Туризм», ОС Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н, проф. Ольга ЛЮБИЦЕВА

Рецензент: д.геогр.н, проф. Володимир АНТОНЕНКО

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНО СВІДОМОГО СПОЖИВАННЯ СЕРЕД ГОСТЕЙ

Текст анотації. Кваліфікаційна робота присвячена вивченню інноваційних підходів до екологічної ефективності готелів в Україні, а також аналізу світового досвіду та викликів, з якими зустрічається Україна у сфері гостинності.

Основна мета дослідження полягає в популяризації екологічно свідомого споживання серед гостей готелів. Для досягнення цієї мети проведено аналіз різних інноваційних екологічних підходів, які використовуються у світі. Досліджено переваги та виклики, які виникають при впровадженні таких підходів українськими готелями. Також проведено анкетування гостей готелів для виявлення їх ставлення до екологічних питань та свідомого споживання. Розроблено рекомендації щодо популяризації екологічно свідомого споживання серед гостей готельних підприємств України. Використання рекомендацій готельними підприємства України може підвищити їх екологічну ефективність та сприяти екологічній свідомості гостей готельних підприємств.

Отримані результати дослідження можуть бути корисними для готельних підприємств в Україні, які бажають підвищити свою екологічну ефективність та привернути екологічно свідомих гостей.

Ключові слова: екологічна ефективність, готельний бізнес, сфера гостинності, готель, інноваційні підходи, Україна, світовий досвід, екологічно свідоме споживання, сталий розвиток.

Юлія ЛЕБІГА

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: к. геогр. н., доцент Тетяна ШПАРАГА

Рецензент: доцент кафедри економічної та

соціальної географії, к. геогр. н. Наталія ПРОВОТАР

**ВУЛИЧНЕ МИСТЕЦТВО У РОЗРОБЦІ СТРАТЕГІЇ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ (ДОСВІД МЕКСИКИ
ДЛЯ УКРАЇНИ)**

У магістерській роботі здійснено вивчення ресурсної бази та аналіз шляхів використання в туризмі вуличного мистецтва Мексики. Праця розглядає досвід залучення стріт-арту як елементу стратегії розвитку штатів Мексики. До неї включено огляд ресурсної бази вуличного мистецтва України, напрямів її використання в туристичній галузі та наявності в стратегіях розвитку регіонів. Як результат, здійснено порівняння використання вуличного мистецтва Мексики та України в туризмі, ступеня його залученості в регіональному стратегічному плануванні. Запропонована нова розробка із внесення стріт-арту до стратегії розвитку Київської області, що базується на використанні досвіду Мексики.

Ключові слова: вуличне мистецтво, стріт-арт, міське мистецтво, графіті, мурал, туризм, стратегічне планування, стратегія розвитку регіонів, Мексика, Україна, Київщина.

Артем ОЛЕКСЕНКО

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н, проф. Ігор СМІРНОВ

Рецензент: к.геогр. н., доцент Анатолій МЕЛЬНИЧУК

ТЕМАТИЧНІ ПАРКИ РОЗВАГ ЯК КАТАЛІЗАТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ ГРОМАД

Текст анотації. Робота аналізує роль та важливість тематичних парків розваг як фактору, що стимулюють економічне зростання, підвищення якості життя та привабливості місцевих громад для туристів. У другому розділі дослідження проводиться емпіричний аналіз впливу парків атракціонів на формування інвестиційного іміджу громад на прикладі США на основі статистично-математичного аналізу щорічних звітів. Вивчаються динаміка та тенденції розвитку сектору тематичних парків розваг США, а також взаємозв'язки між господарською діяльністю парків та місцевою економікою штатів за допомогою кореляційного аналізу. У третьому розділі оцінюються сучасні тенденції розвитку парків розваг в Україні на основі SWOT та GAP аналізу досвіду США. Додатковим джерелом інформації є проведення анкетування кореспондентів з метою валідації попиту. На основі отриманих даних розробляється дорожня карта рекомендацій для впровадження парків розваг як елементу регіональної туристичної політики з урахування євроінтеграційного вектору розвитку України.

Ключові слова: тематичні парки розваг, соціально-економічний розвиток, регіональна туристична політика, територіальні громади, інвестиції.

Тетяна ПОДОРОЖКО

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр. н., професор, завідувач кафедри Ольга ЛЮБИЦЕВА

Рецензент: д.геогр.н., проф. Костянтин МЕЗЕНЦЕВ

ВПЛИВ ФОРС-МАЖОРНИХ ОБСТАВИН НА ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК

Об'єктом дослідження визначено діяльність ринку туристичних послуг під час непередбачуваних, форс-мажорних обставин.

Предметом дослідження стали засади підвищення ефективності туристичних послуг та їх трансформація у зв'язку з епідеміологічними, економічними та воєнно-політичними умовами.

Метою роботи є визначення впливу форс-мажорних обставин, зокрема епідемії COVID-19 та війни, на ринок туристичних послуг у світі в цілому та в Україні, зокрема.

Методи дослідження: аналіз і синтез, класифікація і порівняння.

Результатом дипломної роботи є пропозиції щодо впровадження у діяльність суб'єктів на туристичному ринку України, для того щоб стабілізувати індустрію та вивести показники на довоєнний рівень, заходів з підвищення ринкового попиту на туристичні послуги.

Ключові слова: ринок туристичних послуг, попит, відкладений попит, послуга, стейкхолдери, олігополія, covid-19, пандемія, туристичний продукт, війна.

Карина ПОЛИЩУК

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н, проф. Ігор СМІРНОВ

Рецензент: доцент кафедри економічної та соціальної географії,

к.е.н. Олена КОНОНЕНКО

ЗАМКОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ ПОДІЛЛЯ)

Магістерська робота присвячена актуальній темі розвитку замкового туризму в Україні, з фокусом на регіоні Поділля. Виявлено його місце в системі туризму, регіональні особливості та структуру. Проаналізовано ресурсну базу замкового туризму на Поділлі за областями, історичні та політичні фактори, що вплинули на розвиток фортифікаційного будівництва в регіоні. Вивчено розвиток туризму на Поділлі після незалежності та структуру замкового туризму. SWOT-аналіз показав потенціал та проблеми замкового туризму на Поділлі. Запропоновано ідеї для популяризації замкового туризму в Україні та світі та можливості міжнародної співпраці для відновлення замкового туризму в поствоєнний період.

Результати дослідження показали, що замковий туризм є важливою галуззю розвитку туризму в Україні, зокрема на Поділлі. Проблеми відновлення та консервації замків та фортець потребують фінансових та технічних зусиль. Проте, перспективи розвитку замкового туризму є великими, і вони можуть сприяти економічному зростанню регіону та країни загалом.

Ключові слова: замковий туризм, Україна, Поділля, регіон, SWOT-аналіз, фортеці, замки, туристичний потенціал, культурно-історичні пам'ятки, туристична інфраструктура, туризм.

Карина ЧАБЛУК

Освітня програма «Туризм», ОР Магістр

Науковий керівник: д.геогр.н, проф. Ольга ЛЮБИЦЕВА

Рецензен: д.геогр.н, проф. Володимир АНТОНЕНКО

РОЗВИТОК ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

У магістерській роботі розглянуте питання освітнього туризму в Україні та його розвитку. Метою роботи є розробка шляхів покращення освітнього туризму в Україні.

В першому розділі розглядається теоретичні основи освітнього туризму в Україні, визначається термінологія, історія, етапи розвитку та місце серед інших видів туризму.

У другому розділі проводиться детальний аналіз зарубіжного досвіду на прикладах Великої Британії та Німеччини а також проведений аналіз стану освітнього туризму в Україні.

У третьому розділі проведений порівняльний аналіз освітнього туризму з освітньою міграцією та запропоновані шляхи оптимізації освітньої міграції з України. Запропоновані пропозиції покращення освітнього туризму та розроблений тур «Пізнаємо Україну разом».

Ключові слова: обмін, Coursera, ринок освітніх послуг, освітній туризм, освітній тур.

Sun KANGHAO

Educational Programme «Geoglobalistics and Regional Studies»,

Educational level MATER

Supervisor: PhD, Associate Professor Victoria KIPTENKO

Reviewer: Associate Professor Valentyn VELYCHKO

MAJOR FEATURES OF ECONOMIC INTEGRATION AND SECURITY IN EAST ASIA

During the last decades of the 20th century, and more recently, East Asia has undergone significant political, security, and economic changes, faced with the challenges of the COVID-19 pandemic. Therefore, in some countries of the region, this period is characterized by structural reforms at both the national and regional levels, which pose a security threat to their own development.

This research represents the thorough analysis and updated characteristics of institutional integration and security mechanisms in East Asia and new turns and phenomena of regional cooperation between the countries of East Asia in the political and economic spheres. The outcomes suggest how modern East Asia can integrate regional economic systems, ensure safer and more open communication between countries and strive to create the most effective integration model.

This study adheres to the point of view that the development of the foreign policy process between China and Ukraine in East Asia requires a thorough analysis of current characteristics, the latest trends, and forecasts, including presenting a proposal for improving the educational process in higher education institutions based on the specific thematic material of the results obtained.

Keywords: economic integration, security, COVID-19, East Asia, China, Ukraine.