

**Анотації на кваліфікаційні роботи студентів 2 курсу ОР Магістр ОП Географія
рекреації та туризму кафедри географії України**

Катерина ОХМАК

Освітня наукова програма «Географія рекреації та туризму», ОР Магістр

Науковий керівник:

к.геогр.н., доцент Тетяна КУПАЧ

Рецензент:

к.геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму Тетяна МИХАЙЛЕНКО

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Анотація. Метою дослідження є аналіз та оцінка розвитку сталого туризму, розробка пропозицій для вдосконалення діяльності сталого туризму в Україні. Об'єкт дослідження - організація сталого туризму на території України Предмет - аналіз умов та факторів розвитку сталої туристичної діяльності, світовий досвід впровадження цілей сталого розвитку, можливості інтеграції світового досвіду в туризм України. Базуючись на результатах аналізу світового досвіду впровадження принципів сталого розвитку та найкращих практик запропоновано проєкт сталого туристичного поселення. За умови його стрімкого розвитку мінімізується проблема безробіття на селі, збільшаться доходи населення, відроджуватиметься забута культура і найголовніше – українці відпочиватимуть саме в межах своєї держави в гармонії із природою та навколишнім світом.

Ключові слова: сталий туризм, стале туристичне поселення, принципи сталого розвитку, цілі сталого розвитку.

Єлизавета СКУРАТОВСЬКА

Освітня програма «Географія рекреації та туризму», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцент Оксана АРІОН

Рецензент: к.геогр. н., доцент , Валентин СТАФІЙЧУК

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКИХ СИСТЕМ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ СИСТЕМИ АМАДЕУС)

Розглянуто теорію дистриб'юторських систем, їх роль та вплив на туризм, на прикладі GDS Amadeus: огляд історії та розвитку цієї системи, переваги та недоліки її використання. На власному досвіді автора розібрано практичний аспект роботи з системою при бронюванні авіаквитків та готелів. На основі даного аналізу зроблено висновок про те, що Amadeus має значний вплив на галузь туризму, але має свої переваги та недоліки. Перспективи розвитку Amadeus та дистриб'юторських систем в цілому залежать від розвитку технологій та змін у галузі туризму, тому необхідна їх оперативна адаптація з огляду на нові тенденції розвитку туризму та технологічні інновації.

Ключові слова: Амадеус, дистриб'ютерська система, бронювання, квитки.

Катерина СМАЛЬ

Освітня програма «Географія рекреації та туризму», ОР Магістр

Науковий керівник: к.геогр.н., доцент Оксана АРІОН

Рецензент: к.геогр. н., доцент, Валентин СТАФІЙЧУК

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГОРОДНЯНСЬКІЙ ОТГ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Робота присвячена дослідженню потенціалу відновлення туристичної діяльності в сільській місцевості. Розглянуто теоретичні основи туристсько-рекреаційних досліджень, зокрема базові поняття та міжнародний досвід розвитку поствоєнного туристичного ринку в повоєнний період. Практичний аспект питання розібрано на прикладі Городнянської ОТГ (проаналізовано умови та ресурси розвитку туризму тощо). Висновок авторки про сільський зелений туризм як найбільш перспективний напрям відновлення туристсько-рекреаційної діяльності в даному районі обґрунтовано на основі аналізу туристичного досвіду одного з сіл

Франції та виконаного SWOT-аналізу розвитку сільського зеленого туризму в Городнянській ОТГ.

Ключові слова: поствоєнний туризм, сільський зелений туризм, ОТГ

Яна СТЕПАНЕНКО

Освітня наукова програма «Географія рекреації та туризму», ОР Магістр

Науковий керівник:

к.геогр.н., доцент Тетяна КУПАЧ

Рецензент:

к.геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму Тетяна МИХАЙЛЕНКО

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ В УКРАЇНІ

Анотація. Метою є вивчення цифрового маркетингу в туризмі на прикладі міжнародного досвіду та імплементація в Україні. Об'єктом дослідження є цифровий маркетинг, як інструмент розвитку туристської діяльності. Предметом - становлення цифрового маркетингу в туризмі на прикладі міжнародного досвіду, інструменти діджиталізації продажів, просування, імплементація в український туристичний бізнес. Результати роботи виявляють та розкривають можливості діджиталізації туристичної діяльності у процесах просування та продажів туристичних продуктів, геобрендів та, в цілому, формування та покращання позитивного туристичного іміджу. Результати дослідження можуть бути використані в процесі імплементації його в туристичний бізнес України, що в свою чергу забезпечить конкурентоспроможність у сегменті світового туристичного ринку.

Ключові слова: цифровий маркетинг, інструменти цифрового маркетингу, просування та реалізація турпродукту.

Уляна ШИНКАРЕНКО

Освітня наукова програма «Географія рекреації та туризму», ОР Магістр

Науковий керівник:

к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри географії України Сергій УЛІГАНЕЦЬ

Рецензент:

д. геогр.н., професор кафедри економічної та соціальної географії, декан географічного факультету КНУ ім. Шевченка Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ

**ГЕОТУРИСТИЧНИЙ ПРОЄКТ «КОРОСТИШІВСЬКА ДОЛИНА КАР'ЄРІВ»
ЯК ПРИКЛАД РЕКРЕАЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ АНТРОПОГЕННИХ
ЛАНДШАФТІВ У МЕЖАХ М. КОРОСТИШІВ**

Геотуризм є швидко зростаючою галуззю туризму, оскільки все більше туристів хочуть дізнатися про природні та культурні ресурси різних регіонів світу та побачити їх своїми очима. За результатами розробленого геотуристичного проекту, у якому рекреаційною зоною виступає Коростишівський кар'єр, було обґрунтовано необхідність створення цивілізованої та доступної території для містян. За допомогою якої буде реалізовано їх бажання до активного життя, відпочинку та освіти, а також зростання економіки. Розроблено функціональне зонування з рекреаційно-туристичною метою території Коростишівського кар'єру, а також описано можливості щодо створення регіонального геопарку на базі місцевих кар'єрів. З метою створення плану заходів з облаштування території кар'єру було розглянуто найкращі світові практики з використання кар'єрів як об'єктів для рекреації та туризму.

Ключові слова: функціональне зонування, геопарки, благоустрій територій, рекреаційно-туристична діяльність.