

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

\_\_\_\_\_ (Володимир БУТРОВ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»**

**РЕДАКЦІЯ 2024 РОКУ**

Рівень вищої освіти: перший

Редакція від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, затверджена рішенням

\_\_\_\_\_

на здобуття освітнього ступеню: бакалавр  
за спеціальністю: 242 Туризм і рекреація  
галузі знань: 24 Сфера обслуговування

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.  
протокол № \_\_\_\_\_

Введено в дію наказом ректора  
від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р. за № \_\_\_\_\_

Київ 2023 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

**1. Науково-методична рада:**

протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова науково-методичної ради \_\_\_\_\_ (Андрій ГОЖИК)

**2. Науково-методичний центр організації навчального процесу:**

*(особливі умови, за наявності)*

Директор НМЦ \_\_\_\_\_ (Андрій ПИЖИК)

**3. Сектор моніторингу якості освіти:**

Керівник сектору \_\_\_\_\_ (Дар'я ЩЕГЛЮК)

**4.1. Вчена рада географічного факультету:**

протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова Вченої ради \_\_\_\_\_ (Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ)

**4.2. Науково-методична комісія географічного факультету:**

протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ (Наталія КОРОГОДА)

**4.3. Кафедра країнознавства та туризму:**

протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

*(особливі умови, за наявності)*

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Ольга ЛЮБИЦЕВА)

Розробники:

Керівник проектної групи Шпарага Тетяна Іліодорівна  
к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

Члени проектної групи:

1. Любіцева Ольга Олександрівна

д. геогр. н., професор кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

2. Смирнов Ігор Георгійович

д. геогр. н., професор кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

3. Винниченко Ігор Іванович

к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

4. Гринюк Діана Юріївна

к. геогр. н., асистент кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

5. Михайленко Тетяна Ігорівна

к. геогр. н., доцент кафедри країнознавства та туризму

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
*(підпис)*

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
<b>Керівник проектної групи</b>						
Шпарага Тетяна Іліодорівна	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки (1982, вчитель географії та біології середньої школи)	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Територіальна організація сфери обслуговування населення Волинського обласного суспільно-географічного комплексу»; рік захисту 1994 р. доцент кафедри країнознавства та туризму	28	<p><b>Автор понад 100 наукових і навчально-методичних праць.</b></p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.,Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ППК», 2019.</p> <p>2. Любіцева О.О., Шпарага Т. І. Музейний туризм: навчальний посібник. - К., 2021. – 150 с. – Режим доступу: <a href="https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf">https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf</a></p> <p><b>Розділи в монографії:</b></p> <p>1. Шпарага Т. І., Хоменко Ю. М. Дослідження особливостей розвитку та просування гастрономічного туризму в Сполучених Штатах Америки // Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2020. – С. 294-306.</p> <p>2. Шпарага Т. І., Загура О.П. Інноваційні аспекти формування музейної аудиторії:</p>	<p>1. «KNUTEACH WEEK -2» (1 кредит) (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, UGEN (Київ, Україна); лютий, 2021) (Сертифікат від 1.03. 2021 р.),</p> <p>2. ФОРУМ-ТЕРМІНГ «Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі» (0,2 кредити) (Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій (Київ, Україна); березень, 2021) (Сертифікат № ПК-К 21-03/322 від 25.04.2021 р.).</p>

				<p>зарубіжний та вітчизняний досвід // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання сьоме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю., проф. Барського Ю.М., доц. Лепкого М.І. – Луцьк, ВІП Луцького НТУ, 2021. – С. 171-181.</p> <p><b>Наукові статті у виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз SCOPUS та WEB OF SCIENCE:</b></p> <p>1. Rudyk, S., Kulivnuk, V., Tkachenko, T., Shparaga, T. Using of Information Environment Model for Development of Enterprises' Economics Efficiency in Industrial Agglomeration // IEEE International Conference on Problems of Infocommunications Science and Technology, PIC S and T 2020. – Proceedings, Kyiv, 1-3 October, 2021, pp. 306-310.</p> <p>2. Tkachenko T. I., Shparaga T. I., Kulivnuk V. S. New trends in health tourism development of Ivano-Frankivsk region in Ukraine // Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET, Juiz de Fora (Brasil), e-ISSN 2238-2925, v.12, n. único, pp.1 – 13, Jan./ Dez., 2022.</p> <p>3. Borysova, O., Gryniuk, O., Mykhailenko, T., Shparaha, T., Hryniuk, T. Global Trends in Tourism and Imperatives of the Circular Economy in the Context of Sustainable Environmental Development of States. // Review of Economics and Finance this link is disabled, 2022, 20(1), pp. 196–202.</p> <p>4. Kulivnuk V., Kuzmin I., Gertsy O., Tkachenko T., Shparaga T. Theoretical Fundamentals of Criteria for Evaluation of Efficiency, Quality and Optimization of</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>Complex Informatiology Systems // Proceedings of 8th International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2023), London, United Kingdom   February 20 - 23 2023.</p> <p><b>Статті у фахових виданнях України:</b></p> <p>1. Смирнов І.Г., Шпарага Т.І. Потенціал вірменської спадщини в Україні для розвитку туризму: регіонально-маркетинговий аспект // Географія та туризм. - К.: Альфа-ПК, 2019. - Вип. 47. - С. 28-44.</p> <p>2. Шпарага Т.І., Сміщенко І.І. Український борщ як претендент включення до нематеріальної спадщини ЮНЕСКО // Географія та туризм. - К.: Альфа-ПК, 2019. - Вип. 54.- С. 32-40</p> <p>Підготовка студентів до участі у конкурсах студентських наукових робіт.</p>	
<b>Член проектної групи</b>						
Любіцева Ольга Олександрівна	Завідувач кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1977; Географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Геопросторова організація туристичного процесу»; рік захисту 2003 р.; професор кафедри країнознавства та туризму	39	<p><b>Автор понад 300</b> наук. праць, в т.ч. підручники (з грифом МОНУ):</p> <p>1. Туризмознавство: вступ до фаху: К.:ВПЦ «Київський університет», 2008.-335с.</p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Любіцева О.О., Деркач О.Г. Маркетинг у туризмі. Практикум. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. - 255 с.</p> <p>2. Любіцева О.О., Кочеткова І.В. Географія населення і розселення // Географія населення і розселення. Практикум. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018, 108 с.</p> <p>3. Смирнов І.І., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. - К., Вид-во: «Ліра-К», 2019. - 256 с.</p>	<p>1. Університет суспільно-природничих наук імені Вінченца Поля, м. Люблін, Польща, січень-лютий, 2018 р.</p> <p>2. Social and Economic Aspects of Education in Modern Society (RS Global), EU.05619.20180518/02 18.05.2018 р. Warsaw, Poland</p> <p>3. KNU TEACH WEEK, 2021 р.</p>

				<p>4. Любіцева О.О., Бейдик О.О., Смирнов І.Г., Брайчевський Ю.С., Винниченко І.І., Корома Н.С., Матвієнко Н.М., Сировець С.Ю., Стафійчук В.І., Хільчевська І.Г., Шпарага Т.І. та ін. Країни-лідери туризму // Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О. Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019, 382 с.</p> <p>5. Любіцева О.О., Шпарага Т.І. Музейний туризм: навчальний посібник. / О.О. Любіцева, Т.І. Шпарага, – К., 2021. – 150 с. – Режим доступу: <a href="https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf">https://geo.knu.ua/images/doc_file/navch_lit/Libizeva_Schparaga_Museiniy_tur.pdf</a></p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти):К.: Альтерпрес», 2002-436с.</p> <p><b>Розділи в монографії:</b></p> <p>1. The Geography of Tourism of Central and Eastern European Countries/ Monograph. Second Edition. – Wrocław, Poland, Springer, s. 509-551</p> <p>2. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол.авт., за ред. А.Ю.Парфінєнка.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-280 с., С.215 – 228</p> <p>3. Географія туризму / Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В.К.Федорченко, О.А.Кручек та ін.- К.; ВЦ»Академія», 2013. – с.368 (60-87)</p> <p><b>Наукові публікації у виданнях, які включені до наукометричних баз:</b>  <i>Web of Science:</i></p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>1. Liubitseva O., Bielousova N. Перспективи впровадження інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму в Україні. Journ.Geol.Geograph.Geology, 28 (4), 631-639/Журнал з геології, географії та геоекології. – Дніпро, 2019, Т. 28 № 4, С. 631-639. DOI <a href="https://doi.org/10.15421/111960">https://doi.org/10.15421/111960</a></p> <p>2. O. Liubitseva, G. Zavarika. Географічний аналіз стану туризму Луганської області (Україна) в умовах конфлікту. Journ.Geol.Geograph.Geology, 28 (4), 692-705 / Журнал з геології, географії та геоекології. – Дніпро, 2019, Т. 28 № 4, С. 692-705. DOI <a href="https://doi.org/10.15421/111965">https://doi.org/10.15421/111965</a></p> <p>Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні (2007р.), Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні до 2015 р. (2016 р.). Голова НМК НМР МОНУ з транспорту і сервісу 13 і підкомісії 242 «туризм» Член ТК-169 «послуги в галузі туризму» Підготувала 2 докторантів, 11 аспірантів.</p>	
Смирнов Ігор Георгійович	Професор кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1973; Економіко-географ. Викладач географії)	Доктор геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема докторської дисертації «Логістичний напрям в суспільній географії: теорія і практика досліджень»; рік захисту 2004 р.; професор кафедри країнознавства та туризму	47	<p><b>Автор понад 1400 наукових праць, зокрема підручників та навчальних посібників.</b></p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес та логістика в туризмі. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальний посібник// Смирнов І.Г., Любіцева О.О. – Київ: Видавництво «Ліра-К», 2022.</p> <p>2. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: Навчальний посібник. // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. - Київ:</p>	<p>1. КНУ імені Тараса Шевченка: навчання гарантів освітніх програм, КНУ імені Тараса Шевченка, 2022 р. Сертифікат.</p> <p>2. КНУ “Teach week”, 2023 р. Сертифікат.</p>

				<p>Видавництво «Ліра-К», 2019</p> <p>3. Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О. Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019.</p> <p><b>Розділи в монографії:</b></p> <p>1. Регіональні особливості ресурсної бази військового туризму США / Смирнов І.Г. // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання 5. Луцьк, 2019</p> <p>2. Tourism logistics as part of service logistics: problem of sustainable development on example of urban tourism / Смирнов І.Г. // The Actual Problems of the World Today. Monograph. – London: Science Publishing, 2019. – Vol.1.</p> <p>3. Проблеми іміджблдингу та брендингу міст як туристичних дестинацій / Смирнов І.Г. // Determinants of innovation and investment development of multi-branch entrepreneurship, tourism and hospitality industry: Collective monograph/ V.Yatsenko, S.Paseka, O.Yatsenko and others: [Ed. by Doctor of Economic Sciences, Prof Yatsenko V.M]. Nuremberg: Verlag SWG in ex GmbH, Germany, 2019</p> <p>4. Overtourism and urban tourism sustainable development: logistical approach / Смирнов І.Г. // Modern technologies in Economy and Management. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration, 2019</p> <p>5. Conceptual basis of the logistic model of urban tourism sustainable development in conditions of overtourism / Смирнов І.Г. // Modern innovative and information technologies in the development of society:</p>	
--	--	--	--	--	--



					<p>Scientific monograph. Katowice: Katowice School of technology, 2019.</p> <p>6. Logistics of overtourism (on example of urbotourism) // Смирнов І.Г., Любіцева О.О. // The Potential of Modern Science. Volume 2. Monograph. London: SCIEMCEE Publishing, 2019.</p> <p>7. Konzeptuell egrundsatzedes wirtschafts wachstums beider globalisierung: kollektive Monographie/herausgegeben von// Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor W.Jatsenko. – Verlag SWG imexGmbHNurnberg, Deutschland, 2017. – P. 413-431 (487)</p> <p>8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С.276-298 (448)</p>	
Винниченко Ігор Іванович	Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка	Київський державний університет імені Тараса Шевченка (1979; Географія; Географ. Фізико-географ. Викладач) Диплом Б-І№634267	К.геогр. наук; спеціальність 11.00.11 – конструктивна географія і раціональне використання природних ресурсів, тема кандидатської дисертації «Ландшафтні основи раціонального землекористування в ерозійно-небезпечних районах (на прикладі Вінницької області)»; рік захисту 1987; доцент кафедри країнознавства та туризму	41	<p><b>Автор понад 220 наукових публікацій, у т.ч. монографій.</b></p> <p><b>Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Країни-лідери туризму: Навчальний посібник / О.О.Любіцева та ін.; за наук. ред. проф. Любіцевої О.О. – Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2019.</p> <p><b>Монографії:</b></p> <p>1. Середовище тур бізнесу. Альтер-Прес, Київ, 2002.</p> <p><b>Розділ в монографії:</b></p> <p>1. Географічне країнознавство: підручник / Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук.ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ» Київський університет», 2016.- 911 с.</p>	1. Інститут міжнародних відносин Національного авіаційного університету, кафедра країнознавства та туризму (м. Київ, березень, 2019 р.). Сертифікат.
Гринюк Діана Юріївна	Асистент кафедри	Київський національний	Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 –	4	<p><b>Автор понад 90 наукових і навчально-методичних праць.</b></p>	1. Балтійський науково-дослідний інститут

	<p>країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>університет імені тараса Шевченка (2009, диплом магістра за спеціальністю "Економічна і соціальна географія", здобула кваліфікацію менеджера регіонального розвитку, менеджера освіти, викладача географії, основ економіки та екології від 25 червня 2009 р.</p>	<p>економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Суспільно-географічні аспекти дослідження конкурентоспроможності регіону (на прикладі Київської області)», рік захисту 2018 р. (диплом кандидата наук від 5 березня 2019 р. ДК № 050909)</p>	<p><b>Навчальні посібники:</b>  1. Гринюк Д.Ю., Степанець І.О., Борисова О.В. Туристичне краєзнавство: Гадяч та його околиці. Навчальний посібник. КНУ імені Тараса Шевченка. 2022. с. 123  <a href="https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2022/06/posibnyk-turystychno-krayeznavstvo-gadyach-ta-jogo-okolytzi-2022.pdf">https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2022/06/posibnyk-turystychno-krayeznavstvo-gadyach-ta-jogo-okolytzi-2022.pdf</a>  <b>Наукові публікації у Scopus:</b>  1. Diana Yu. Hryniuk, Denis Ushakov, Oksana V. Novosad, Romana Mikhel, Romana Mikhel, Oksana V. Borysova. Historical Forms of Tourism Gradual Transnationalization and the Perpetuum Mobile Behind it, International Journal of Agricultural extension, 0-12, 2021 Special Issue Agriculture of the CIS Countries as an Essential Element of their Economic Development.  <a href="https://journals.esciencepress.net/index.php/IJAE/article/view/3716">https://journals.esciencepress.net/index.php/IJAE/article/view/3716</a>  2. Hryniuk D GRAPH THEORY IN THE SPATIAL ANALYSIS OF SOCIAL SYSTEMS: METHODOLOGICAL TECHNIQUES OF REGULARITIES SEARCHING  Pylypenko I.; Malchykova D.; Vashchenko O.; Gryniuk D.; Lozova L. International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM, 2021, 21(2.1), pp. 19-26  <a href="https://www.proquest.com/openview/601e5fe82d28715b3cb11e7071fc073f/1.pdf?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1536338">https://www.proquest.com/openview/601e5fe82d28715b3cb11e7071fc073f/1.pdf?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1536338</a>  <b>Розділи в зарубіжних колективних монографіях виданих в країнах ЄС:</b>  1 . Hryniuk D. , Nikolaiev Y.(2020). Competitiveness of the MENA regional tourist</p>	<p>проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія), 21.07.2021- 3.08.2021р. Сертифікат № С 20210713  2. Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). «Академія гостинності». Сертифікат від 27.09.2021 р.  3. Управління гендерної рівності КМДА, 2022 р. Київська академія жіночого лідерства. Сертифікат.  4. «Всеукраїнська асоціації гідів» та World Federation of Tourist Guide Associations. Сертифікат №ПКП 01022301 від 01.02.2023 р.  5. ERASMUS+ Модулі Жана Моне. «Європейський союз як глобальний актор», 621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE. Сертифікат НВ № 1230/21.</p>
--	---	--	---	--	--

				<p>model, current challenges and response/  Pandemic Economic Crisis: Changes and New Challenges to Society: scientific monograph / edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. - P. 262-270 (розділ). Іноземне видання ISBN 978-954-8590-92-1. – Available at: <a href="https://philpapers.org/archive/BRIPEC-3.pdf">https://philpapers.org/archive/BRIPEC-3.pdf</a></p> <p>2. Hryniuk D. Yu., Hryniuk T. A. (2020). Economic and geographical aspects of the study of the competitiveness of the region. Economic Development: Global Trends and National Peculiarities. Collective monograph. Kielce, Poland: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2020. Vol 2. pp. 302-318. ISBN 978-9934-588-61-7. doi: 10.30525/978-9934-588-61-7-21. Retrieved from <a href="http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/59">http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/59</a></p> <p>3. Hryniuk D. (2020). Economic and geographical aspects of the study of the competitiveness of the region // Economic Development: Global Trends and National Peculiarities. – Collective monograph. – Kielce, Poland: “Publishing House “Baltija Publishing”, 2020. – Vol 2. - P. 302-318 (розділ). Іноземне видання ISBN 978-9934-588-61-7. DOI: 10.30525/978-9934-588-61-7-21. - Available at: <a href="http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/59">http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/59</a></p> <p>4. Hryniuk D. Yu., Smyrnov I.H., Tiunov V.A., Stepanets I.O. (2022). The phenomenon of digitalization and practical experience in preserving the cultural heritage of Ukraine during the enemy invasion.</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>Moderní aspekty vědy: XXII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. str. 527-540. UDC 001.32: 1/3] (477) (02) C91.  <a href="http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-22.pdf">http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-22.pdf</a></p> <p>5. Hryniuk, D., &amp; Havrilova, Y. (2022). Professional training and self-development in tourism education in the context of reforms in Ukraine. Primedia ELAUNCH LLC, 216–228.  <a href="https://doi.org/10.36074/tmafmsoid.ed-2.15">https://doi.org/10.36074/tmafmsoid.ed-2.15</a></p> <p>6. Hryniuk D.Yu., Dotsenko A.I., Borysova O.V. (2023) Religious tourism in Ukraine: status and problems of development. Moderní aspekty vědy: XXVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 607 UDC 001.32: 1/3] (477) (02) 12.1 573-583  <a href="http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-28.pdf">http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-28.pdf</a></p> <p>7. Гринюк Д., Кіптенко В. (2021). Професійне навчання, саморозвиток та волонтерський досвід у формуванні фахівців індустрії туризму в умовах освітніх реформ. Пріоритетні напрями збереження та розвитку трудового потенціалу України/ І. С. Сахарук, А. В. Крижевський, С. П. Батиченко та ін./ за ред. І. С. Сахарук Київ: Вид-во Ліра - К 2021 325 с.</p> <p>Наукові статті:  1. Гринюк Д.Ю., Смирнов І.Г., Любіцева О.О., Степанець І.О. (2022). Теорія і практика волонтерського туризму в умовах</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>воєнного стану в Україні через російську агресію та відродження туризму після перемоги (на прикладі м. Кам'янець-Подільського) Географія та туризм. - 2022. - Вип. 69. - С. 11-25  <a href="https://doi.org/10.17721/2308-135X.2022.68.11-25">https://doi.org/10.17721/2308-135X.2022.68.11-25</a></p> <p>2. Гринюк Д.Ю., Степанець І.О., Савицька Н.С. (2022). Соціальні мережі як інструмент ефективної комунікації між стейкхолдерами туристичної індустрії в кризовий період. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL:  <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1807">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1807</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-36</p> <p>Міжнародні конференції:</p> <p>1. Hryniuk D., Borysova O. The phenomenon of historical reconstruction in the branding of territories // I International science conference on multidisciplinary research. Berlin, Germany January 19-21, 2021. – P. 321-326. ISBN 978-1-63684-352-0. DOI 10.46299/ISG.2021.II.</p> <p>2. Гринюк Д., Борисова О. Історико-географічні аспекти туристичних перспектив Албанії в контексті фортифікаційної унікальності // Матеріали науково-практичної інтернет-конференції «Фортифікації в туризмі: потенціал, стан, промоція, інновації», 23 квітня 2021 р., КНУ імені Тараса Шевченка, 2021.- С. 97-101</p> <p>3. Гринюк Д., Борисова О., Степанець І. Психологія сучасної героїки Гадяцького краю у краєзнавчо-туристичних розвідках Психологія та туризм: Матеріали міжнародної науково-практичної</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>конференції (Київ, 27 травня 2022 р.) – К.:ТОВ «Геопринт», 2022. – с. 67-71 (219). <a href="https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2022/02/infolyst_konf_27.04.22.pdf">https://geo.knu.ua/wp-content/uploads/2022/02/infolyst_konf_27.04.22.pdf</a></p> <p>4. Hryniuk D., Smyrnov I., Stepanets I. Gender aspects in the historical origins of military tourism (on the example of the Czech amazon women). Multidisciplinary scientific notes. Theory, history and practice. Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference. Edmonton, Canada. 2022. Pp. 173-178. URL: <a href="https://isg-konf.com/multidisciplinary-scientific-notes-theory-history-and-practice/">https://isg-konf.com/multidisciplinary-scientific-notes-theory-history-and-practice/</a> ISBN – 979-8-88796-806-3 Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.6</p> <p>5. Smyrnov I., Lyubitseva O., Hryniuk D. (2023) From geopolitics to tourism: Korean War Veterans Memorial in Washington (USA). Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference : General regularities and models of science development. Zagreb, Croatia, 09–10 January 2023. Pp. 24-26. URL: <a href="https://intersci.eu/events/general-regularities-and-models-of-science-development/">https://intersci.eu/events/general-regularities-and-models-of-science-development/</a>. ISBN – 978-9-40368-665-3</p>	
<p>Михайленко Тетяна Ігорівна</p>	<p>Доцент кафедри країнознавства та туризму географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка за спеціальністю “Економічна і соціальна географія” (2009 рік, кваліфікація магістра з країнознавства та</p>	<p>Канд. геогр. наук; спеціальність 11.00.02 – економічна та соціальна географія; тема кандидатської дисертації «Порівняльний суспільно-географічний аналіз якості життя населення міст-</p>	<p>14</p>	<p><b>Є автором</b> і співавтором більше 50 наукових та навчально-методичних праць. Серед них, наукові публікації у виданнях, включених до наукометричної бази Web of Science.</p> <p><b>Навчальні посібники:</b> 1. Туристичне краєзнавство: Канівщина: Навчально-методичний посібник / О.О.,Любіцева та ін. – Київ: Видавництво «Альфа-ППК», 2017.</p>	<p>Стажування: 1. НТУУ КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ. 21.03.2019 - 25.03.2019 р. Сертифікат 2.AMADEUS 03.12.2018-07.12.2018 р. Диплом базового курсу. 2. Collegium Civitas</p>

		міжнародних досліджень, менеджера освіти, викладач) .	мільйонерів України»; рік захисту 2013 р.		<b>Навчально-методичний комплекс:</b> 1. Медична географія з основами курортної справи: навчально-методичний комплекс.- К.:ЛГТ, 2022, 31 с. 2. Навчально-методичний комплекс з організації та проведення навчальної практики з методів поширення географічної інформації/ Малиновська О.Ю., Матвієнко Н.М.- Київ: Видавництво «Альфа-ПК», 2021. – 37 с.	(Варшава, Польща), 23.06.2020-15.07.2020 р. Сертифікат. 3. IP Marathon 12.03-23.04.2019 р. Сертифікат №00303/19 від 23.04.2019 р. 4. Scientific and pedagogical intership “Theory and practice of scientific and pedagogical approaches in education”, Riga, 2021. Certificate № 122/399-21.
--	--	---	---	--	---	--

При розробці освітньої програми враховані вимоги Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 4 жовтня 2018 року №1068 та Постанови Кабінету Міністрів України «Зміни, що вносяться до Переліку галузей і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищій і фаховій передвищій освіті» від 16 грудня 2022 р. № 1392

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»

«TOURISM»

за спеціальністю 242 Туризм і рекреація  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

1 - Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Бакалавр Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітня програма: Туризм Професійне спрямування: «Міжнародний туризм», «Організація туристичної діяльності і гостинності»  Bachelor Speciality 242 Tourism and Recreation Tourism Professional direction: «International Tourism», «Organization and Management of Tourism and Hospitality Business»
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська Ukrainian
Обсяг освітньої програми	240 кредитів ЄКТС, 4 академічні роки
Тип програми	Освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Географічний факультет  Taras Shevchenko National University of Kyiv Geographical Faculty
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-
Наявність акредитації	Національне Агенство із Забезпечення Якості Вищої Освіти, Сертифікат №3842 про акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 Туризм, перший (бакалаврський) рівень; Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2028 р.
Цикл/рівень програми	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК); 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF LLL) Перший цикл Європейського простору вищої освіти (HPFQ ENEA)
Передумови	Другий рівень базової середньої освіти, Третій рівень профільної середньої освіти Другий рівень першого (початкового) рівня професійної (професійно-технічної) освіти Третій рівень другого (базового) рівня професійної (професійно-технічної) освіти



	Четвертий рівень третього (вищого) рівня професійної (професійно-технічної) освіти П'ятий рівень фахової передвищої освіти Шостий рівень початкового рівня (короткого циклу) вищої освіти
<b>Форма навчання</b>	Денна/заочна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://geo.knu.ua/">http://geo.knu.ua/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань/ спеціальність)</b>	24 Сфера обслуговування/ 242 Туризм і рекреація /ISCED 1015 Travel, tourism and leisure
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта з туризму за спеціальністю «Туризм і рекреація». Ключові слова: туризм, рекреаційно-туристичні ресурси та атракції, туристичний продукт, туристично-рекреаційна діяльність, індустрія туризму.
<b>Особливості програми</b>	Програма спрямована на формування компетентностей, достатніх для здійснення успішної професійної діяльності на підприємствах індустрії туризму в органах державного управління туризму, громадських організаціях та введення власного бізнесу.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Визначається в процесі проходження навчально-методичних, виробничих практик (стажування) на підприємствах індустрії туризму та гостинності як в Україні, так і за кордоном, їх захистами та відгуками працевлаштованих. Випускники можуть працювати на посадах виконавського рівня на підприємствах та в установах індустрії туризму (туроператорська, турагентська, екскурсійна діяльність, заклади гостинності), в громадських організаціях туристичного профілю, для відкриття і ведення власного бізнесу в рекреації і туризмі, для роботи в органах державного управління туризмом різних рівнів.
<b>Подальше навчання</b>	Мають можливість продовжити навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Базується на принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців туристичної сфери та галузі гостинності: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний, які забезпечуються лекційними, семінарськими, практичними заняттями, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій та кабінетів, курсової та самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземним мовами, консультацій з викладачами та фахівцями індустрії туризму.
<b>Оцінювання</b>	Письмові (або письмово-усні) іспити, заліки, диференційовані заліки, поточний контроль, усні презентації,

	захист звітів з практики, атестаційний іспит з туризму і рекреації, публічний захист кваліфікаційної роботи.
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК01. Здатність реалізувати та захищати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні та світі.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження та відновлення навколишнього середовища.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і ефективно вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК11. Володіння іноземними мовами на достатньому для професійних комунікацій рівні.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності</b>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій та впроваджувати ефективні рішення для його реалізації та сталого розвитку.</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, ефективно вирішувати проблеми та сприяти сталому розвитку галузі гостинності і туризму в глобальній екосистемі.</p> <p>ФК5. Здатність розуміти сучасні тенденції і пріоритети розвитку туризму і рекреації, окремих його видів і форм на всіх рівнях управління (від глобального до локального).</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування.</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати (промотувати споживання), реалізовувати, організовувати, підвищувати конкурентоспроможність комплексного туристичного</p>

	<p>продукту.</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку, захист життя і здоров'я людей (туристів, працівників тощо) у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК11. Здатність впроваджувати та використовувати в роботі туристичних підприємств сучасні інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів, ефективно вести претензійну роботу та постійно підвищувати якість туристичного продукту.</p> <p>ФК13. Здатність до взаємовигідної співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації, створювати і постійно розвивати репутацію (персональну, корпоративну, галузеву, національну) та позитивний імідж.</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до автентичності, несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. вміти захищати свої права у законний спосіб.</p> <p>ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу. забезпечувати належним чином діловодство та звітність відповідно до вимог законодавства та ділового етикету.</p> <p>ФК17. Здатність оцінювати значимість різномірної інформації задля її синтезу з новою системною властивістю.</p> <p>ФК18. Здатність знаходити і використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях.</p> <p>ФК19. Здатність прогнозувати наслідки, власної підприємницької діяльності, дій конкурентів та кон'юнктури ринку на основі отриманих знань, набутих умінь та навичок.</p> <p>ФК20. Здатність застосовувати фахову термінологію, основні поняття, класифікації, методи і процедури в практичній діяльності.</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання</b>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p>

	<p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>ПР23. Установлювати зв'язок між різномірною інформацією для отримання нового знання.</p> <p>ПР24. Використовувати наявні знання у нових невизначених ситуаціях.</p> <p>ПР25. Демонструвати роль науки в практичній діяльності.</p> <p>ПР26. Передбачати наслідки своєї підприємницької діяльності.</p> <p>ПР27. Застосовувати отримані знання і навички в повсякденній практиці.</p> <p>ПР28. Виявляти турботу про здоров'я оточуючих.</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Обов'язкові та вибіркові компонент ОП забезпечуються науково-педагогічними працівниками кафедри країнознавства та туризму (доктори наук, професори та кандидати наук, доценти) із залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків, закордонних фахівців.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Забезпеченість лабораторіями (інформаційних технологій), навчальними аудиторіями, обладнаними сучасними засобами навчання, програмне забезпечення навчальною системою бронювання AMADEUS UKRAINE. Використання сучасного спеціалізованого програмного забезпечення

	фаховими програмами – ArcGis, Figma, Wrike.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Використання спеціалізованих фондів бібліотек та наукових фондів, науково-дослідних та проєктних, виробничих установ, авторських розробок науково-педагогічних працівників географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка з туризмології, географії туризму, спеціальних дисциплін сервісних технологій, інформаційних систем в туризмі, маркетингу та менеджменту туризму; сучасного програмного забезпечення інформаційного продукту, з яким працюють суб'єкти туристичного ринку країни.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	---
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	---
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На загальних умовах.

# 1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

## 2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК.01	Іноземна мова	6,0	іспит/залік
ОК.02	Основи туризмознавства	4,0	іспит
ОК.03	Вступ до університетських студій	3,0	залік
ОК.04	Географія рекреації та туризму	5,0	іспит
ОК.05	Рекреаційно-туристичне природокористування	3,0	залік
ОК.06	Туристичне країнознавство	6,0	іспит
ОК.07	Туристична картографія	4,0	іспит
ОК.08	Безпека в туризмі	4,0	залік
ОК.09	Основи організації дозвілля і анімації в індустрії туризму	3,0	залік
ОК.10	Туристичне краєзнавство	6,0	іспит
ОК.11	Основи організації наукових досліджень в туризмознавстві	3,0	залік
ОК.12	Основи курортної і оздоровчо-реабілітаційної справи	4,0	залік
ОК.13	Музейний туризм	4,0	іспит
ОК.14	Навчальна практика з туристичного орієнтування та краєзнавства	4,0	диф. залік
ОК.15	Українська і зарубіжна культура	3,0	залік
ОК.16	Інформаційні технології в туризмі	8,0	іспит
ОК.17	Організація екскурсійних послуг	6,0	іспит
ОК.18	Курсова робота з організації екскурсійних послуг	1,0	захист
ОК.19	Іноземна мова (англійська)	4,0	залік
ОК.20	Зимова навчальна професійно-орієнтована практика (музейна)	2,0	диф. залік
ОК.21	Екологічний і активні види туризму	3,0	іспит
ОК.22	Основи організації транспортного обслуговування в туризмі	3,0	залік
ОК.23	Навчальна професійно-орієнтована екскурсійна практика	2,0	диф. залік
ОК.24	Навчальна професійно-орієнтована практика з активних видів туризму	2,0	диф. залік
ОК.25	Іноземна мова за професійним спрямування (англійська)	8,0	іспит/залік
ОК.26	Основи організації готельного господарства	5,0	іспит
ОК.27	Методи досліджень в туризмі	4,0	залік
ОК.28	Основи організації харчування в туризмі	4,0	іспит
ОК.29	Соціально-політичні студії	3,0	залік
ОК.30	Курсова робота з організації послуг	1,0	захист
ОК.31	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності	3,0	залік
ОК.32	Виробнича практика	8,0	диф. залік
ОК.33	Сільський туризм	4,0	залік
ОК.34	Організація діяльності туристичного підприємства, туроперейтинг	4,0	іспит
ОК.35	Економіка туризму	3,0	іспит
ОК.36	Маркетинг туризму	5,0	іспит

ОК.37	Філософія	4,0	залік
ОК.38	Системи резервування в туризмі	4,0	залік
ОК.39	Туристична політика і державне регулювання	6,0	іспит
ОК.40	Менеджмент туризму	4,0	іспит
ОК.41	Наукові основи сталого розвитку індустрії туризму	3,0	залік
ОК.42	Ринок туристичних послуг	3,0	залік
ОК.43	Виробнича переддипломна практика	6,0	диф. залік
ОК.44	Кваліфікаційна робота бакалавра (за професійним спрямуванням)	4,0	захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП*</b>			
<b>Дисципліни вибору студента</b>			
<i>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм»</i>			
ВБ.01.01	Рекреаційна поведінка туристів	4,0	іспит
ВБ.01.02	Географія населення і розселення, культури і релігії	4,0	іспит
ВБ.01.03	Міський туризм	4,0	іспит
ВБ.01.04	Оцінка впливу на довкілля в рекреації і туризмі	4,0	іспит
ВБ.01.05	Міжнародні організації в туризмі	4,0	залік
ВБ.01.06	Організація послуг	4,0	іспит
ВБ.01.07	Корпоративне управління в міжнародному туризмі	3,0	залік
ВБ.01.08	Інтерактивні технології в туризмі	3,0	іспит
ВБ.01.09	Міжнародний туристичний бізнес	5,0	іспит
ВБ.01.10	Івент-технології в туризмі	5,0	залік
ВБ.01.11	Брендинг і реклама в індустрії туризму	5,0	залік
<i>Вибірковий блок за професійним спрямуванням «Організація туристичної діяльності і гостинності»</i>			
ВБ.02.01	Кулінарна етнологія	4,0	іспит
ВБ.02.02	Географія населення і розселення, культури і релігії	4,0	іспит
ВБ.02.03	Традиції гостинності народів світу	4,0	іспит
ВБ.02.04	Основи регіонального розвитку індустрії туризму і гостинності	4,0	іспит
ВБ.02.05	Професійні об'єднання в національній індустрії туризму	4,0	залік
ВБ.02.06	Організація послуг	4,0	іспит
ВБ.02.07	Економіка туристичного і готельного підприємства	3,0	залік
ВБ.02.08	Логістика в готельно-ресторанній справі	3,0	іспит
ВБ.02.09	Основи WEB-проект в індустрії гостинності	5,0	іспит
ВБ.02.10	Івент-менеджмент у готельній справі	5,0	залік
ВБ.02.11	Брендинг і реклама в індустрії туризму	5,0	залік

### Вибір з переліку

#### Перелік №1

ВБ. 2.1.1	Економічна теорія	3,0	залік
ВБ.2.1.2	Іноземна мова (друга)	3,0	залік
ВБ.2.1.3	Географія України	3,0	залік

#### Перелік №2

ВБ.2.2.1	Макроекономіка і мікроекономіка	3,0	залік
ВБ.2.2.2	Іноземна мова (друга)	3,0	залік
ВБ.2.2.3	Рекреаційне ландшафтознавство	3,0	залік

<i>Перелік №3</i>			
ВБ.2.3.1	Основи маркетингу і менеджменту	3,0	залік
ВБ.2.3.2	Іноземна мова (друга) за професійним спрямуванням	3,0	залік
ВБ.2.3.3	Політична географія	3,0	залік

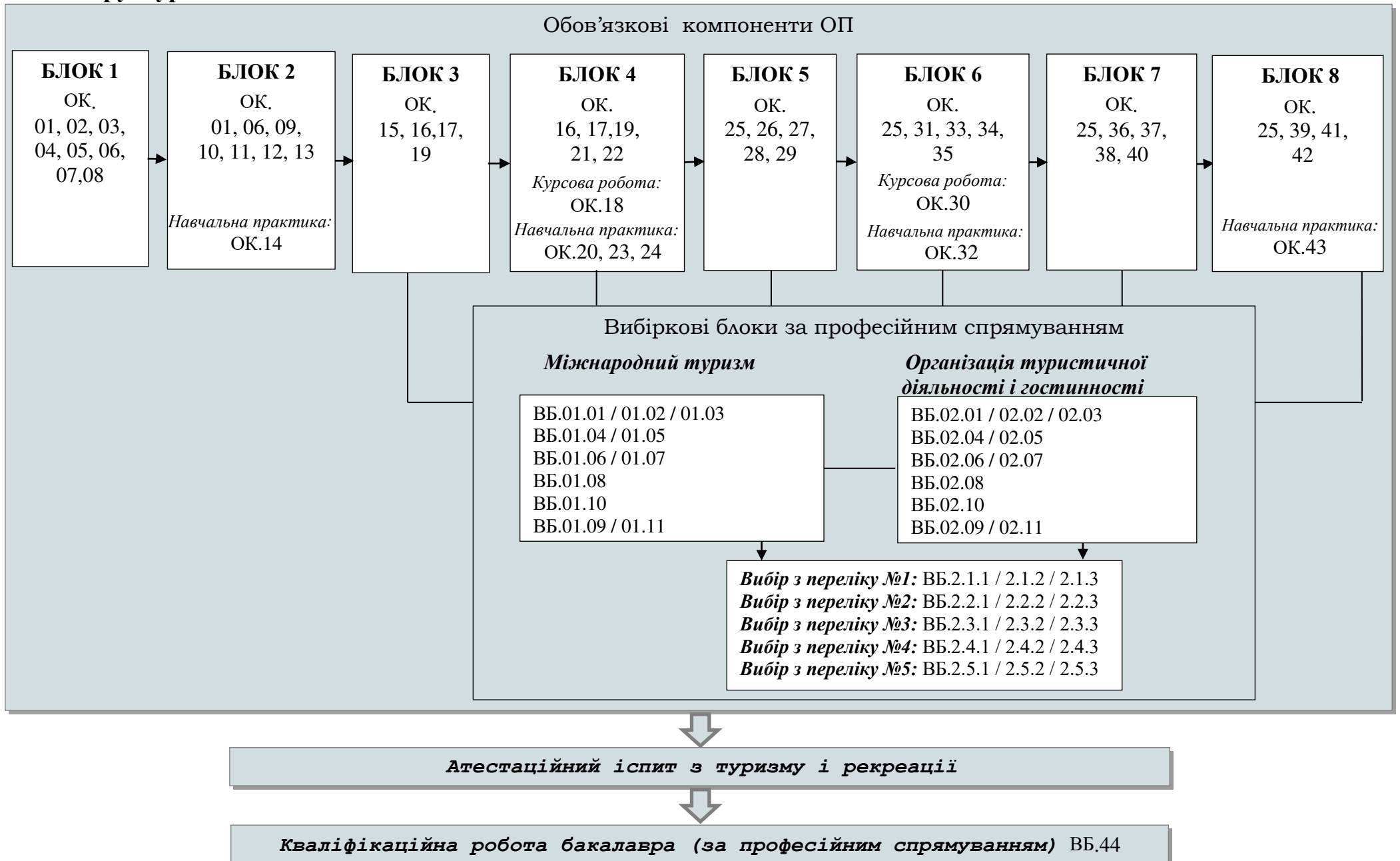
<i>Перелік №4</i>			
ВБ.2.4.1	Географія глобальних проблем людства	3,0	залік
ВБ.2.4.2	Іноземна мова (друга) за професійним спрямуванням	3,0	залік
ВБ.2.4.3	Міське планування та основи містобудування	3,0	залік

<i>Перелік №5</i>			
ВБ.2.5.1	Регіональне бізнес-планування	3,0	залік
ВБ.2.5.2	Іноземна мова (друга) за професійним спрямуванням	3,0	залік
ВБ.2.5.3	Геоконфліктологія	3,0	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>		<b>6</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

\* Згідно з п.п. 2.2.2-2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркового частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.



## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» проводиться у формі складання атестаційного іспиту з туризму і рекреації та публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра (за професійним спрямуванням).

Атестаційний іспит має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.

Атестаційний іспит проводиться у письмовій формі з використанням тестових завдань і включає питання дисциплін з нормативного блоку (географія туризму, туристичне країнознавство, організація екскурсійних послуг, базових технологічних дисциплін, менеджменту та маркетингу туризму), які охоплюють знання, вміння та навички, набуті здобувачами вищої освіти в процесі фахової підготовки і спрямовані на перевірку рівня сформованості загальних і спеціальних компетентностей.

#### **Програмні результати, які перевіряються атестаційним іспитом:**

1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01).

2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02).

3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03).

4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04).

5. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08).

6. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14).

7. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань (ПР15).

8. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері (ПР17).

9. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18).

Кваліфікаційна робота бакалавра повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства, свідчити про опанування здобувачами вищої освіти системи загальнонаукових, спеціальних та професійних методів дослідження, володіння системним мисленням, необхідними для вирішення поставлених завдань.

#### **Програмні результати, які перевіряються захистом:**

1. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05).

2. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06).

3. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07).

4. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на

основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09).

5. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10).

6. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності (ПР11).

7. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12).

8. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13).

9. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16).

10. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань (ПР19).

11. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання (ПР20).

12. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21).

13. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях (ПР22).

**Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності).**

Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Автореферат кваліфікаційної роботи має бути оприлюднений на офіційному сайті кафедри країнознавства та туризму, географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: **Бакалавр з туризму і рекреації, за освітньою програмою «Туризм».**

Окремим рішенням екзаменаційної комісії, на підставі професійного оволодіння компетентностями, передбаченими спеціальними блоками дисциплін (мінімально необхідні критерії: рівень опанування дисциплін блоку спеціалізації з оцінками не менше як 75 балів, оцінка за навчальні та виробничі практики за спеціальністю не менше як 75 балів, а також захист кваліфікаційної роботи бакалавра з оцінкою не нижче 75 балів) може бути присвоєна професійна кваліфікація (за Класифікатором професій ДК 003:2010):

- за професійним спрямуванням «Міжнародний туризм»:

3414 Фахівець з туристичного обслуговування

3414 Екскурсовод

- за професійним спрямуванням «Організація туристичної діяльності і гостинності»:

3414 Організатор туристичної і готельної діяльності

3414 Екскурсовод





## Професійне спрямування «Організація туристичної діяльності і гостинності»

	ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК19	ФК20			
ВБ.02.01		+																	+			+											+		
ВБ.02.02									+	+						+		+																+	
ВБ.02.03	+	+														+			+															+	
ВБ.02.04					+					+					+		+			+															
ВБ.02.05	+		+						+									+						+											
ВБ.02.06									+	+			+			+		+					+											+	
ВБ.02.07												+		+								+								+	+	+			
ВБ.02.08				+		+							+							+			+									+			
ВБ.02.09						+		+													+			+		+						+			
ВБ.02.10			+						+					+	+	+							+					+							
ВБ.02.11			+	+						+					+				+								+		+						
ВБ.2.1.1	+								+							+																	+		
ВБ.2.1.2							+				+																	+							
ВБ.2.1.3					+											+	+																	+	
ВБ.2.2.1	+								+							+																+	+		
ВБ.2.2.2							+				+																	+							
ВБ.2.2.3					+											+	+															+	+		
ВБ.2.3.1	+								+							+									+							+	+		
ВБ.2.3.2							+				+																		+						
ВБ.2.3.3	+		+													+				+									+						
ВБ.2.4.1		+	+																+															+	
ВБ.2.4.2							+				+																		+						
ВБ.2.4.3		+							+									+																	
ВБ.2.5.1	+								+							+														+		+			
ВБ.2.5.2							+				+																	+							
ВБ.2.5.3	+		+									+					+												+					+	







