

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV

Географічний факультет
Кафедра країнознавства та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана з навчальної роботи

Володимир ПАСЬКО

« 29 » 08 2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
ІМАЖИНАРНА ГЕОГРАФІЯ
ТА БРЕНДІНГ МІСЦЯ

для студентів

галузь знань 10 Природничі науки
спеціальність 106 – Географія
освітній рівень магістр
освітня програма політична географія та геополітика
вид дисципліни вибіркова
Форма навчання денна
Навчальний рік 2023/2024
Семестр 3
Кількість кредитів ECTS 4
Мова викладання українська / англійська
Форма заключного контролю Залік
Викладач:

Юліан БРАЙЧЕВСЬКИЙ,
к. геогр. н, доцент кафедри
країнознавства та туризму

Пролонговано: на 20__/20__ н.р.
(_____) «__» 20__ р.

на 20__/20__ н.р.
(_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2023

Faculty of Geography
Department of Regional Studies and Tourism

«APPROVED»

Vice-Dean on Academic Affairs

Volodymyr PASKO

« 29 » 08 2023 року



SYLLABUS
IMAGINARY GEOGRAPHY
AND PLACE BRANDING

for students of

Field of knowledge: 10 Nature sciences
Subject field 106 – Geography
Level of education (degree) Master
Education and training programme Political Geography and Geopolitics
Course type: Optional
Enrollment full-time
Academic year 2023/2024
Term 3
ECTS credits 4
Language of instruction Ukrainian/English
Final evaluation Pass/Fail

Instructor:

Yulian BRAYCHEVSKYY, PhD, ass. prof.

Prolonged: for 20__/20__ ac.year
(_____) «__» 20__

for 20__/20__ ac.year
(_____) «__» 20__

Kyiv – 2023

Розробник: **Брайчевський Юліан Сергійович**, кандидат географічних наук, доцент кафедри
країнознавства та туризму
Developed by: **Yulian BRAUCHEVSKYY**, PhD, associate professor, Regional Studies and Tourism
Department

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри країнознавства та туризму
 (Ольга ЛЮБИЦЕВА)

Протокол № 20 від « 30 » 06
2023 р.


Схвалено науково-методичною
комісією географічного факультету

Протокол від « 28 » 08 2023 р.
№ 6

Голова науково-методичної комісії
 Наталія КОРОГОДА

« 28 » 08 2023 р.


APPROVED

Head, Regional Studies and Tourism Department
 (Olha LIUBITSEVA)

Minutes # 20 from 30.06 2023

Approved by the Scientific and Methodological
Commission of the Faculty of Geography

Minutes from 28.08 2023 ,
6

Head, Scientific and Methodological
Commission
 Natalia KOROHODA

« 28 » 08 2023

ВСТУП / INTRODUCTION

1. Мета дисципліни – сформуванати у здобувачів комплексне розуміння суб'єктивної природи географічних знань, уявлення щодо механізмів формування географічних образів, а також навички конструювання образів місця для потреб територіального планування та управління.

The course aims at developing a comprehensive understanding of subjective nature of geographic knowledge, of the ways geographic images evolve, as well as at forming skills of constructing images of places for territorial planning and governance needs.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Успішне опанування дисциплін «Теорія політичної географії та геополітики», «Теорія географічних місць».
2. Навички критичного аналізу та поглибленої роботи із текстовими джерелами.
3. Навички складання та аналізу географічних описів.

Admission requirements:

1. Successful completion of the *Theory of Political Geography and Geopolitics* and *Theory of Geographic Places* courses.
2. Critical analysis and in-depth analysis of the textual sources skills
3. Geographic description creation and analysis skills

3. Анотація навчальної дисципліни: Досягнення географів пост-модерністів впродовж останніх десятиріч продемонстрували, що географічні знання та просторові концепти (включаючи територіальну державу, націю, громаду, ландшафти тощо) значною мірою є набором суб'єктивних образів про простір та його складові, радше ніж об'єктивною картиною світу. Дисципліна фокусується на механізмах та природі формування географічних образів, аналізі уявних компонентів суспільно-географічного простору, а також розглядає стратегію формування бренду місця для потреб просторового управління і планування.

Course summary: In recent decades, post-modernist geographers have demonstrated that geographic knowledge and spatial concepts (including territorial state, nation, community, landscapes etc.), in many ways are rather a set of subjective images of space rather than objective picture of the world. The course focuses on the mechanisms spatial images are created, analysis of the imagined elements of the geographic space as well as on the strategy of place branding for the needs of spatial planning and governance.

4. Завдання (навчальні цілі) дисципліни передбачають формування у здобувачів навичок фахової аналітичної роботи по вивченню уявних географічних образів та концептів і способів їх формування і включають формування наступних загальних та фахових компетенцій:

- ЗК 1 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 2 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- ЗК 4 Здатність приймати обґрунтовані рішення
- ЗК 8 Здатність проводити дослідження на відповідному рівні
- СК 01 Здатність до використання законів, теорій, концепцій і парадигм сучасної географії, історії розвитку географічних досліджень та ідей для дослідження територіально-політичних систем на різних рівнях їхньої просторової організації
- СК 03 Здатність використовувати спеціальні географічні методи й підходи, геоінформаційні технології для розв'язання конкретних науково-прикладних проблем у сфері політичної географії та геополітики
- СК 06 Здатність застосовувати у професійній діяльності теоретичні знання і практичні навички системного аналізу і синтезу, географічного моделювання та прогнозування

- СК 08 Здатність планувати, проводити та публічно презентувати результати наукових досліджень, забезпечити зрозуміле донесення власних знань, висновків та аргументацій до фахівців і нефахівців
- СК 10 Здатність самостійно визначати актуальні аспекти у фундаментальних і прикладних напрямках природно- і суспільно-географічних досліджень, здобувати нові знання, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології

Objectives (learning objectives) include developing skills of professional analyses of imagined spatial phenomena and concepts and mastering the ways of spatial image creation. Learning objectives are to develop the following general (GC) and specialized (SC) competences:

- GC 01 Ability to search, process and analyze information from various sources
- GC 02 Ability to learn and master contemporary knowledge
- GC 04 Ability to make well-grounded decisions
- GC 08 Ability to perform research on a appropriate level
- SC 01 Ability to use laws, theories, concepts and paradigms of contemporary geography, history of geographic research and ideas for studying territorial-political systems at various levels of their spatial organization
- SC 03 Ability to use special geographic methods and approaches, as well as geoinformational technologies for solving specific scientific and applied problems in the field of political geography and geopolitics
- SC 06 Ability to use professionally theoretical knowledge and practical skills of system analysis and synthesis, geographic modelling and forecasting
- SC 08 Ability to plan, perform and publicly present scientific research, ensure clear communication of one's own knowledge, conclusions and arguments to both professional and non-professional audiences
- SC 10 Ability to independently identify topical aspects in fundamental and applied directions of natural and human geographic research, obtain original knowledge using contemporary educational and research techniques

5. Результати навчання за дисципліною / Learning outcomes:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність*)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
Знати:				
1.1	Базові теорії постмодерної географії	лекція	семінар, підсумкова контрольна робота	до 8%
1.2	Концепції уявних просторів та спільнот	лекція, семінар		до 8%
1.3	Еволюція уявних просторових концептів у ході розвитку географічних знань	лекція, семінар		до 8%
1.4	Уявні простори світових макро-регіонів	лекція, семінар		до 8%
1.5	Основні принципи брендингу місця	лекція, семінар		до 8%
Вміти:				
2.1	Здійснювати критичний аналіз та демонтаж уявних географічних концептів	семінар	семінар, підсумкова контрольна робота	до 20%
2.2	Володіти навичками створення бренду місця для управлінських та планувальних потреб	лекція, семінар		до 20%
Комунікація:				
3.1	Комунікувати результати досліджень колегам	семінар	семінар, підсумкова контрольна робота	до 5%
3.2	Вміти вести аргументовану фахову дискусію щодо спірних питань	лекція, семінар		до 5%
Автономність та відповідальність:				
4.1	Приймати обгрунтовані рішення, спираючись на розуміння суб'єктивної природи уявних просторових концептів	семінар, самостійна робота	семінар, підсумкова контрольна робота	до 10%

Примітка: 1% = 1 балу

Learning outcomes (1. Knowledge; 2. skills; 3. communication; 4. autonomous decision making and responsibility*)		Teaching forms, methods and techniques	Evaluation methods	Share of the overall score
Code	Learning outcome			
Знати:				
1.1	Basic theories of post-modernist geography	lecture, seminar	seminar, control tests	Up to 8%
1.2	Concepts of imagined spaces and	lecture, seminar		Up to 8%

	communities			
1.3	Evolution of major imagined spatial concepts along with the evolution of geographic knowledge	<i>lecture, seminar</i>		<i>Up to 8%</i>
1.4	Imagined spaces in world macro-regions	<i>lecture, seminar</i>		<i>Up to 8%</i>
1.5	Principles of place branding	<i>lecture, seminar</i>		<i>Up to 8%</i>
Комунікація:				
2.1	Critical analysis and deconstruction of imagined spatial concepts	<i>lecture, seminar</i>	<i>seminar, control tests</i>	<i>Up to 20%</i>
2.2	Practical place branding skills for spatial planning and governance needs	<i>lecture, seminar</i>		<i>Up to 20%</i>
Автономність та відповідальність:				
3.1	Communication of the research results to peers and colleagues	<i>lecture, seminar</i>	<i>seminar, control tests</i>	<i>Up to 5%</i>
3.2	Skills of professional and/or academic debate over contested issues	<i>lecture, seminar</i>		<i>Up to 5%</i>
Автономність та відповідальність:				
4.1	Taking well-grounded decisions based on understanding of the subjective nature of imagined spatial concepts	<i>lecture, seminar</i>	<i>seminar, control tests</i>	<i>Up to 10%</i>

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1
Програмні результати навчання (назва)										
ПР 02 Оцінювати результати власної роботи, демонструвати вміння працювати в команді				+		+		+	+	+
ПР 04 Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань, розроблення нових методів і процедур в географії та міждисциплінарних контекстах	+	+	+	+	+	+		+	+	
ПР 05 Вміти виявляти, ставити та розв'язувати науково-прикладні проблеми, здійснювати критичну оцінку ухвалених рішень						+	+			+
ПР 12 Планувати й виконувати теоретичні та прикладні дослідження, робити обґрунтовані висновки, аналізувати та презентувати результати досліджень	+	+	+	+	+		+	+	+	+

Correlation of discipline learning outcomes with program learning outcomes

Learning outcomes (code)	Programme learning outcomes									
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1
PLO 02 Evaluate own work results, demonstrate ability to work in a team				+		+		+	+	+
PLO 04 Perform research and/or innovative activities in order to obtain new knowledge, elaborate new methods and procedures in geography and interdisciplinary contexts	+	+	+	+	+	+		+	+	
PLO 05 Ability to identify, formulate and solve scientific and applied problems, critically analyze decisions						+	+			+
PLO 12 Ability to plan and perform applied research, make well-grounded conclusions, analyze and present research results	+	+	+	+	+		+	+	+	+

5. Схема формування оцінки: рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами роботи на семінарських заняттях, за результатами написання підсумкових контрольних робіт.

Evaluation scheme: evaluation of learning outcomes is based upon pursuer seminar performance as well as on term-control test results.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

- результати навчання – **1.1 – 1.5 (знання)** – до 40%;
- результати навчання – **2 (вміння)** - до 40%;
- результати навчання – **3 (комунікація)** - до 10%;
- результати навчання – **4 (автономність та відповідальність)** - до 10%.

Learning outcome share in the overall score:

- learning outcomes – **1.1 – 1.5 (knowledge)** – up to 40%;
- learning outcomes – **2 (skills)** - up to 40%;
- learning outcomes – **3 (communication)** - up to 10%;
- learning outcomes – **4 (autonomous decision making and responsibility)** - up to 10%.

7.1. Форми оцінювання студентів. Оцінювання здійснюється впродовж семестру. На підставі досягнення порогового значення підсумкового балу дисципліна вважається зарахованою для здобувача.

Evaluation forms: Evaluation is performed throughout the term. Upon achieving the overall score threshold, the course is considered as passed for a pursuer.

Семестрове оцінювання проводиться для кожного з передбаченого виду робіт:

- Лекції (підсумкові контрольні роботи).

- Семінари (виступи та участь у обговоренні, кожен студент впродовж семестру повинен зробити щонайменше 3 виступи; також оцінюється активна участь у обговоренні виступів).

Throughout the term evaluation is performed for both forms of learning:

- Lectures (term control test)
- Seminars (presentation and discussion participation; each pursuer is expected to present and actively participate in a discussion at least three times throughout the term).

7.2. Організація оцінювання:

Дисципліна складається із трьох змістових частин. Заняття проводяться у формі лекцій та семінарів. Після завершення лекційного матеріалу по кожній змістовій частині передбачено проведення підсумкової контрольної роботи у формі тестових завдань. Підсумкова контрольна робота за першу змістову частину оцінюється максимум у 20 балів, за другу та третю змістові частини – 10 балів кожна. Разом, за підсумкові контрольні роботи впродовж семестру здобувач може одержати до 40 балів.

Упродовж семестру здобувачі беруть участь у семінарських заняттях. Семінари проходять у формі розширених доповідей та подальшого їх колективного обговорення. Кожен студент повинен зробити три доповіді впродовж семестру, по кожній із змістових частин. Кожна доповідь оцінється максимум у 15 бали, 45 балів за семестр. Також, активна участь у обговоренні на семінарах оцінюється максимум у 5 балів. Максимум за активне обговорення можна набрати 15 бали за семестр. Таким чином максимальна сума балів за роботу на семінарах впродовж семестру складає 60.

Оцінювання за формами контролю:

Вид роботи	Змістова частина 1		Підсумкова контрольна робота 1	Змістова частина 2		Підсумкова контрольна робота 2	Змістова частина 3		Підсумкова контрольна робота 3
	Робота на семінарах			Робота на семінарах			Робота на семінарах x		
	Виступ	Обговорення		Виступ	Обговорення		Виступ	Обговорення	
Максимальна кількість балів	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	20	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	10	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	10

Якщо за усіма формами контролю здобувач набирає 60% можливих балів (60 із 100 можливих), дисципліна вважається зарахованою. Абсолютне значення одержаних балів вище порогового може бути використаним для визначення рейтингу здобувача за рівнем опанування даної дисципліни.

У випадку, якщо за підсумками семестрового оцінювання здобувач набирає менше ніж 60% балів, обов'язковою умовою для досягнення порогового значення балів і зарахування дисципліни є написання рефератів за питаннями пропущених чи недостатньо засвоєних тем.

Evaluation arrangement:

The course consists of three parts. Learning is performed in the form of lectures and seminars. After lectures on each part end, there is a control test with the maximum score of 20 points for the Control test 1 and 10 points for the Control test 2 and 3 each. Control tests 1, 2 and 3 can together score up to 40 points throughout the term.

At seminars, pursuers are expected to make extensive presentations with following discussions. Each pursuer has to make three presentations (1 per course part). Each presentation can score up to 15 points, 45 points throughout the term. Additionally, active participation in a discussion can be evaluated up to 5 points. Throughout the term discussion participation may yield up to 15 points. Thus, maximum score for seminar work can be up to 60 points.

Evaluation by forms of control:

Activity	Part 1			Part 2			Part 3		
	Seminar		Control test 1	Seminar		Control test 2	Seminar		Control test 3
	Presentation	Discussion		Presentation	Discussion		Presentation	Discussion	
Maximum score	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	20	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	10	1 x 15 = 15	1 x 5 = 5	10

If a pursuer scores at least 60% of all possible points (60 out of 100), the course is considered to be *Passed*. An absolute score can be used for overall rating of a pursuer's mastering of the course.

If a pursuer does not score at least 60% of the possible points, in order to score missing points and consequently pass the discipline he/she is required to submit essays on the topics he/she has missed and/or received insufficient scores.

7.3. Шкала відповідності оцінок / Grade correspondence scale

Зараховано / Pass	60-100
Незараховано / Fail	0-59

Загалом формування оцінки спирається на «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (друга редакція), що введено в дію наказом ректора № 170-32 від 11 квітня 2022 року.

Overall, evaluation and scoring is based upon the "**Regulations on the organization of the educational process at Taras Shevchenko Kyiv National University**" (second edition), which was put into effect by the rector's order No. 170-32 of April 11, 2022.

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	Семінарські заняття	самостійна робота
Частина 1. Теоретичні засади постмодерної географії та концепти уявного простору				
1	Тема 1. Постмодерний поворот у суспільній географії	2		8
2	Тема 2. Знання як форма політичної сили (М.Фуко)	2	1	8
3	Тема 3. Уявні спільноти (Б. Андерсон)	2	1	8
4	Тема 4. Уявна географія (Е. Саїд)	2	1	8
5	Тема 5. Концепція трьох просторів Е.Соджа	2	1	8
6	Тема 6. Розвиток географічних знань та уявні простори	2		8
<i>Всього за частину 1</i>		<i>12</i>	<i>4</i>	<i>48</i>
Частина 2. Уявні простори в окремих макрорегіонах світу та в Україні				
7	Тема 7. Уявні простори у сучасній Америці	2	2	8
8	Тема 8. Уявні простори у сучасній Європі	2	2	8
9	Тема 9. Уявні простори в Україні	2	2	8
<i>Всього за частину 2</i>		<i>6</i>	<i>6</i>	<i>24</i>
Частина 3. Брендинг місця				
10	Тема 10. Брендинг місця: походження концепції та загальні засади	2	0	2
11	Тема 11. Брендинг міста як елемент урбаністичного розвитку	2	1	4
12	Тема 12. Брендинг місця і розвиток туризму	2	1	4
<i>Всього за частину 3</i>		<i>20</i>	<i>2</i>	<i>10</i>
ВСЬОГО		24	12	82

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – **24 год.**

Семінарські заняття – **12 год.**

Консультації – **2 год.**

Самостійна робота – **82 год.**

COURSE STRUCTURE

Thematic plan

#	Topic	Hours		
		Lectures	Seminars	Off-class work
<i>Part 1. Theories of post-modernist geography and the concepts of imagined spaces</i>				
1	Торіс 1. Постмодерний поворот у суспільній географії	2		8
2	Торіс 2. Знання як форма політичної сили (М.Фуко)	2	1	8
3	Торіс 3. Уявні спільноти (Б. Андерсон)	2	1	8
4	Торіс 4. Уявна географія (Е. Саїд)	2	1	8
5	Торіс 5. Концепція трьох просторів Е.Соджа	2	1	8
6	Торіс 6. Розвиток географічних знань та уявні простори	2		8
<i>Part 1 total</i>		12	4	48
<i>Part 2. Imagined spaces in selected world macr-regions and in Ukraine</i>				
7	Торіс 7. Уявні простори у сучасній Америці	2	2	8
8	Торіс 8. Уявні простори у сучасній Європі	2	2	8
9	Торіс 9. Уявні простори в Україні	2	2	8
<i>Part 2 total</i>		6	6	24
<i>Part 3. Place branding</i>				
10	Торіс 10. Брендінг місця: походження концепції та загальні засади	2	0	2
11	Торіс 11. Брендінг міста як елемент урбаністичного розвитку	2	1	4
12	Торіс 12. Брендінг місця і розвиток туризму	2	1	4
<i>Part 3 total</i>		20	2	10
TOTAL		24	12	82

Total hours 120., including:

Lectures – 24

Seminars – 12

Consultations – 2

Off-class work – 82

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА / RECOMMENDED SOURCES

Основна / Main:

1. Політична географія та геополітика: Навч. посібник. / Б.П. Яценко, В.І. Стафійчук, Ю.С. Брайчевський та ін.; За ред. Б.П.Яценка К.: Либідь, 2007.
2. *A Companion to Economic Geography* (Т.Т. Barnes, J. Peck, E. Sheppard. eds.) : Blackwell-Wiley, 2012.
3. *Anderson, B., Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. London : Verso, 1991.*
4. *Flint, C.; Taylor, P. J. Political geography: World-economy, nation-state and locality. Routledge, 2018.*
5. *Foucault, M., Power: the essential works of Michel Foucault 1954-1984. Penguin UK, 2019.*
6. *Keith, D., Nation branding: Concepts, Issues, Practice. Taylor & Francis, 2007.*
7. *Moilanen, T., and Seppo K. Rainisto. How to brand nations, cities and destinations. London: Palgrave Macmillan UK, 2009.*
8. *Ó' Tuathail, G., Critical Geopolitics: The Writing of Global Space, Routledge, 1996*
9. *Said, E., Orientalism, Penguin Books, 1995.*
10. *Said, E., Imaginative Geography and Its Representations: Orientalizing the Oriental. Orientalism. New York: Vintage, 1979.*

Додаткова / Additional :

11. Брайчевський Ю.С. Поширення політики популізму та зміни ідеологічного простору у країнах Європи. *Географія та туризм* . 2019. Вип.52. с.52-59.
12. *Caldwell, N.; Freire, J. R.. The differences between branding a country, a region and a city: Applying the Brand Box Model. Journal of Brand Management. (2004) Vol. 12 pp. 50–61.*
13. *Cleave, E., and Godwin A., Community branding and brand images in Ontario, Canada. Place Branding and Public Diplomacy, Vol 11 (2015). pp. 65-82.*
14. *Dear, Michael. The postmodern challenge: reconstructing human geography. Transactions of the Institute of British Geographers (1988): 262-274.*
15. *Minca, C., Postmodern geography: theory and praxis. (2001).*
16. *Prieto, E., Literature, geography, and the postmodern poetics of place. Springer, 2012.*
17. *Sharp, J. P., Geographies of Postcolonialism. London : Sage Publications, 2009.*