**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

***Кафедра економічної та соціальної географії***

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**
Заступник декана з навчальної роботи
Володимир ПАСЬКО
«29» серпня 2023 року

# РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ГЕОГРАФІЯ РИНКІВ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

**для студентів**

галузь знань **10 Природничі науки**
спеціальність **103 Науки про Землю**
освітній рівень **магістр**
освітня програма **Економічна та соціальна географія**
вид дисципліни **вибіркова**
вибірковий блок **Регіональний розвиток та регіональна економіка**

| | |
|---|---|
| Форма навчання | **денна** |
| Навчальний рік | **2023/2024** |
| Семестр | **3** |
| Кількість кредитів ECTS | **6** |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | **українська** |
| Форма заключного контролю | **7іспит** |

Викладачі:

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.

**КИЇВ – 2023**

Розробники: **Дорошенко Віктор Іванович**, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри економічної та соціальної географії

**Мезенцев Костянтин Володимирович**, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри економічної та соціальної географії

ЗАТВЕРДЖЕНО
Завідувач кафедри економічної та соціальної географії
_____професор Костянтин МЕЗЕНЦЕВ
Протокол №11 від «13» червня 2023 р.

Схвалено науково - методичною комісією географічного факультету

Протокол №6 від «28» серпня 2023 р.

Голова науково-методичної комісії _____доцент Наталія КОРОГОДА

«28» серпня 2023 р.

## Вступ

1. **Мета дисципліни** – отримання студентами необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок з аналізу ринків товарів і послуг. Основний зміст дисципліни ґрунтується на теоретичних положеннях концепцій ринкової організації економіки, що формує здатність розв'язувати складні наукові задачі та практичні проблеми, включно з прийняттям рішень щодо відбору даних та вибору методів регулювання ринків товарів і послуг на різних просторово-часових масштабах із використанням комплексу міждисциплінарних даних та в умовах недостатності інформації.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Успішне опанування дисциплін «Теорії просторової організації», Суспільно-географічне прогнозування», «Прикладна економічна та соціальна географія».
2. Вміти здійснювати комплексну оцінку ресурсів, прогнозувати розвиток суспільно-просторових процесів.
3. Знати сучасні кількісні та якісні методи суспільно-географічних досліджень, вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

**3. Анотація навчальної дисципліни.** Дана дисципліна досліджує місце і значення окремих галузевих та територіальних ринків в світовому та національному господарстві, а також особливості інтеграційних утворень в умовах глобалізації. Пропонується ознайомлення з методикою суспільно-географічного дослідження ринків товарів і послуг; основними поняттями категорії функціонування ринків товарів і послу – попиту, пропозиції, кон'юнктурі окремих ринків у територіальному вимірі; ознайомлення з можливостями і проблемами виходу України на глобальні та регіональні ринки товарів і послуг в сучасних умовах.

**4. Завдання вивчення дисципліни:**

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК 4);
- здатність до використання законів, теорій, концепцій і парадигм сучасної географії, історії розвитку географічних досліджень та ідей для дослідження природно- і суспільно-територіальних систем на різних рівнях просторової організації (СК 1);
- здатність здійснювати фахову оцінку програм, стратегій і планів розвитку територій, процесів глобалізації, регіоналізації, проводити їхню суспільно-географічну експертизу та моніторинг (СК 5);
- здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем природокористування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму, оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та екологічні наслідки управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку (СК 7).

## 5. Результати навчання за дисципліною

| **Результат навчання** 1. Знати, 2. Вміти, 3. Комунікація, 4. Автономність та відповідальність | | **Форми (та\або методи і технології) викладання і навчання** | **Методи оцінювання та пороговий критерій** | **Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни** |
|---|---|---|---|---|
| Код | Результат навчання | | | |
| **1** | **Знати:** | | | |
| 1.1 | Структуру світового ринку товарів і послуг | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | *виступи на семінарах, тематичні контрольні роботи, іспит* | *до 50%* |
| 1.2 | Регіональні ринки товарів і послуг України | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| 1.3 | Регіональний вимір прояву попиту і пропозиції на ринках товарів і послуг | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| 1.4 | Сутність монополізації і конкуренції на ринках товарів і послуг | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| 1.5 | Державне управління і регулювання ринків товарів і послуг на регіональному рівні | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| 1.6 | Циклічний характер розвитку глобальних ринків товарів і послуг,їх причини і наслідки | *Лекція, практичні заняття, самостійна робота* | | |
| 1.7 | Роль ТНК на ринках товарів і послуг | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| 1.8 | Місце України на ринках товарів і послуг | *лекція, семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| **2** | **Вміти:** | | | |
| 2.1 | Володіти методами обробки статистичних даних для характеристики ринку товарів і послуг | *семінарські заняття, самостійна робота* | *виступи на семінарах, тематичні контрольні роботи, іспит* | *до 30%* |
| 2.2 | Вміти давати суспільно-географічну характеристику регіональних ринків товарів і послуг | *семінарські заняття, самостійна робота* | | |
| **3** | **Комунікація:** | | | |
| 3.1 | здатність до групової роботи, міжособистісної комунікації в процесі вирішення актуальних проблем аналізу ринків товарів і послуг | *семінарські заняття* | *виступи на семінарських заняттях, тематичні контрольні роботи, іспит* | *до 10%* |
| **4** | **Автономність та відповідальність:** | | | |
| 4.1 | продемонструвати розуміння особистої відповідальності за професійні та управлінські | *семінарські заняття* | *виступи на семінарських заняттях, тематичні контрольні роботи, іспит* | *до 10%* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | рішення у сфері ринків товарів і послуг | | | |

6. **Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

| Результати навчання дисципліни / Програмні результати навчання | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 3.1 | 4.1 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПР08. Здійснювати дослідження природно- і суспільно-географічних проявів розвитку геосистем у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їхній розвиток, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та ймовірні наслідки | | | + | + | | + | + | | | + | | + |
| ПР11. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та геоекологічні наслідки реалізації управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму | + | + | | + | + | + | + | + | + | | + | + |

**7. Схеми формування оцінки**

Рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами написання тематичних контрольних робіт, виконання практичних робіт, індивідуальних розрахункових робіт, іспиту.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

- результати навчання – **1.1-1.8 (знання)** – до 50%;
- результати навчання – **2.1-2.2 (вміння) –** до 30%;
- результати навчання – **3.1 (комунікація)** – до 10%;
- результати навчання – **4.1 (автономність та відповідальність)** – до 10%.

**7.1. Організація оцінювання:** Заняття проводяться у вигляді лекцій і практичних занять. Завершується дисципліна іспитом.

**Семестрове оцінювання**: кількість балів, що студент отримує протягом семестру є сумою балів, що були отримані при оцінюванні виступів на семінарських заняттях, написанні тематичних контрольних робіт.

**Організація оцінювання:** Робота на семінарських заняттях оцінюється по завершенню, відповідно до графіку їх проведення. Тематичні контрольні роботи проводяться у формі тестів.

**Умови допуску до іспиту:** рекомендований мінімум для допуску до іспиту – ***36 балів.*** Для студентів, які набрали сумарно меншу від 36 балів (*рекомендований мінімум*) кількість, обов'язковою умовою для отримання допуску до іспиту є написання реферату або есе за питаннями пропущених чи недостатньо засвоєних тем.

**Підсумкове оцінювання у формі іспиту проводиться в письмовому**

**форматі.** Максимальна кількість балів під час іспиту – 40, мінімальна кількість балів, що додаються до семестрових – 24 *(60% максимальної кількості балів, відведених на іспит)*.

Загалом, формування оцінки спирається на «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (друга редакція), що введено в дію наказом № 170- 32 від 11 квітня 2022 року.

### 7.2. Шкала відповідності:

| За національною шкалою | За 100-бальною шкалою |
|---|---|
| **Відмінно** / Excellent | 90-100 |
| **Добре** / Good | 75-89 |
| **Задовільно** / Satisfactory | 60-74 |
| **Незадовільно** / Fail | 0-59 |

## 8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| **Назва теми** | **Кількість годин** | | |
|---|---|---|---|
| | лекції | семінарські заняття | самостійна робота |
| *Частина 1.* **Теоретичні засади дослідження ринків товарів і послуг** | | | |
| *Тема 1.* Територіальна, галузева та соціально-економічна структура ринків товарів і послуг | 1 | | 5 |
| *Тема 2.* Основні поняття і категорії географії ринків товарів і послуг | 1 | | 5 |
| *Тема 3.* Територіальний вимір попиту, пропозиції і кон'юнктури на ринках товарів і послуг | 2 | 1 | 5 |
| *Тема 4.* Географія світових центрів біржової торгівлі і надання послуг | 2 | 1 | 5 |
| *Частина 2.* **Географія світових ринків товарів і послуг** | | | |
| *Тема 5.* Світовий ринок мінерально-сировинних ресурсів. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів | 4 | 2 | 20 |
| *Тема 6.* Світовий ринок металів і металопродукції. Світовий ринок машин і обладнання | 4 | 2 | 18 |
| *Тема 7.* Світовий ринок хімічних і лісових товарів. Світовий ринок споживчих товарів | 3 | 2 | 19 |
| *Тема 8.* Світовий ринок послуг | 4 | 2 | 10 |
| *Тема 9.* Ринки товарів і послуг країн Європи. Ринки товарів і послуг країн Північної і Латинської Америки | 4 | 2 | 20 |
| *Тема 10.* Ринки товарів і послуг країн Азії, Австралії і Океанії. Ринки товарів і послуг країн Африки | 3 | 2 | 18 |
| *Тема 11.* Україна на світових ринках товарів і послуг | 2 | 1 | 8 |
| **Разом** | **30** | **15** | **133** |

**Загальний обсяг: 180** *год., у т.ч.:*
Лекцій – ***30*** *год.,*
Семінарські заняття – ***15*** *год.,*
Консультації впродовж семестру – ***2*** *год.,*
Самостійна робота – ***133*** *год.*

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

***Основні:***


1. Дорошенко В.І. Маркетингова географія. Київ, 2007.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2016. 708 с.
3. Рубцова М. Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: навчальний посібник. Київ, 2017. 360 с.


***Додаткові:***


1. Березовенко С.М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник. Київ, 2008.
2. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: підручник. Київ, 2003.
3. Іванова Л.О. Кон'юнктура ринків: навч. посіб. Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. 447 с. URL: https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf
4. Світовий ринок товарів та послуг: навчально-методичний посібник. / Л.Л. Носач та ін. Харків, 2014. 295 с.
5. Світовий ринок товарів і послуг: регіональна структура / За ред. А.А. Мазаракі. Київ, 2007.
6. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навчальний посібник Київ: НАУ, 2018. 176 с.