

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ THE FACULTY OF GEOGRAPHY**

Кафедра країнознавства та туризму

*Department of Regional Studies and
Tourism*

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

“APPROVED”

Заступник декана
з навчальної роботи

Vice-Dean on Academic Affairs

«___»_____20__ року

«___»_____20__

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

SYLLABUS

Імажинарна географія та брендінг місця

Imaginary Geography and Place Branding

для студентів

for students of

Галузь знань: 10 Природничі науки
Напрямок: 106 Географія
підготовки:
Освітній рівень: **Магістр**
Освітня програма: **Географія рекреації та туризму**
Вид дисципліни: **вибіркова**

Форма навчання: **денна**
Навчальний рік: 2023/2024
Семестр: 3
Кількість кредитів ECTS: 4
Мова викладання, навчання та оцінювання: **українська/англійська**
Форма заключного контролю: **залік**

Field of knowledge: 10 Nature Science
Subject field: 106 Geography
Level of Education: **Master**
Degree: **Geography of recreation and tourism**
Education and training programme: **selective**
Course type: **full-time**
Type of enrollment: 2023/2024
Academic year: 3
Term: 4
ECTS credits number: **Ukrainian/ English**
Language of instruction, learning and evaluation: **Pass/fail examination**
Form of final evaluation

Викладачі: к.геогр.н., доц. **Кіптенко В.К.**

Instructor: PhD, Ass.Prof. **Viktoriia Kiptenko**

Пролонговано:

Prolonged:

на 20_/20__ н.р. _____(_____)

for 20_/20__ ac. year _____(_____)

«___»__20__р.

«___»__20__р.

КИЇВ – 2023

KYIV – 2023

Розробник(и): Кіптенко В.К., к.геогр.н., доц., кафедра країнознавства та туризму
Developed by: *Kiptenko Viktoriia, PhD, Ass. Prof. at Regional Studies and Tourism department*

ЗАТВЕРДЖЕНО

APPROVED

Зав. кафедри країнознавства та туризму

Head of Regional Studies and Tourism Department

_____ (Prof. Lyubitseva O.O.)

_____ (проф. Любіцева О.О.)

Протокол № _____ від « _____ » _____ 20__

Minutes # _____ « _____ » _____ 20__

Схвалено науково - методичною комісією
географічного факультету

Approved by the Scientific and methodical
commission of the Faculty of Geography

Протокол від « _____ » _____ 20__
року № _____

Minutes # _____ « _____ » _____ 202__

Голова науково-методичної комісії

Head of scientific and methodical commission

_____ Наталія Корогода

_____ Natalia Korohoda

« _____ » _____ 20__ року

« _____ » _____ 20__

ВСТУП/INTRODUCTION

1. Мета дисципліни: сформувати здатність здобувачів застосовувати теоретичні основи імажинарної географії для розв'язання задач та прикладних проблем щодо брендінгу територій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

The discipline is aimed to to form the ability to apply the theoretical foundations of imaginary geography to solve tasks and applied problems regarding the branding of territories, which involves conducting research and/or implementing innovations under uncertain conditions and requirements

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

- 1) *Володіння навичками* аналізу, синтезу, моделювання ситуації, прогнозування, порівняння, картографування.

Admission requirements:

- 1) *Basic skills of* analysis, synthesis, situation modeling, forecasting, comparison, mapping

3. Анотація навчальної дисципліни: Розкривається сутність міждисциплінарного наукового напрямку в рамках гуманітарної географії– імажинарній географії, яка вивчає особливості та закономірності соціального сприйняття простору, формування образів певної території, а також їхню структуру, специфіку їх моделювання і організації, способи інтерпретації та репрезентації. Особлива увага присвячується ментальному картографуванню як основному методу імажинарної географії. Курс викладається англійською мовою.

Course summary: The course traces the essence of the interdisciplinary scientific direction within the framework of humanitarian geography - imaginary geography, which studies the peculiarities and patterns of social perception of space, the formation of images of a certain territory, as well as their structure, the specifics of their modeling and organization, methods of interpretation and representation. Special attention is paid to mental mapping as the key method of imaginary geography. The course is taught in English.

4. Завдання (навчальні цілі) націлені на здобуття знань й дослідних вмінь щодо застосування теорії та практики імажинарної географії в цілях брендінгу територій. Завдання дисципліни «Імажинарна географія та брендінг місця» полягають у наданні студентам загальних та спеціальних компетентностей, передбачених освітньо-науковою програмою «Географія рекреації та туризму», зокрема:

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК1); Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК 2); Здатність до використання законів, теорій, концепцій і парадигм сучасної географії, історії розвитку географічних досліджень та ідей для дослідження природно- і суспільнотериторіальних систем (рекреаційних, туристсько-рекреаційних тощо) на різних рівнях їхньої просторової організації (СК 1); Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм сталого розвитку територій, здійснювати геопланування територій різного ієрархічного рівня, зокрема, в галузі рекреації та туризму, рекреаційного природокористування (СК 4.); Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем природокористування, геопланування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму, оцінювати можливі ризики, соціально-

економічні та екологічні наслідки управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку, зокрема, в галузі рекреації та туризму, рекреаційного природокористування (СК 7); Здатність планувати, проводити та публічно презентувати результати наукових досліджень, забезпечити зрозуміле донесення власних знань, висновків та аргументацій до фахівців і нефаківців (СК 8).

Objectives (learning objectives) are aimed at acquisition of knowledge and research skills regarding the application of the theory and practice of imaginary geography for the purposes of territory branding. The tasks of the discipline "Imaginary Geography and Place Branding" are to provide students with general and special competencies provided by the educational and scientific program "Geography of Recreation and Tourism", in particular:

The ability to search, process and analyze information from various sources (GC1); The ability to study and master modern knowledge, generate new ideas (creativity) (GC 2); The ability to use the laws, theories, concepts and paradigms of modern geography, the history of the development of geographical research and ideas for the study of natural and socio-territorial systems (recreational, tourist-recreational, etc.) at different levels of their spatial organization (SC 1); The ability to develop and promote the implementation of regional programs for the sustainable development of territories, to carry out geoplanning of territories of different hierarchical levels, in particular, in the field of recreation and tourism, recreational nature use (SC 4.); The ability to apply interdisciplinary approaches when critically considering the problems of nature management, geoplanning, urban and regional development, recreation and tourism, to assess possible risks, socio-economic and ecological consequences of management decisions in the field of nature management, urban and regional development, in particular, in the field of recreation and tourism, recreational nature use (SC 7); The ability to plan, conduct and publicly present the results of scientific research, to ensure the clear delivery of one's own knowledge, conclusions and arguments to specialists and non-specialists (SC 8)

5. Результати навчання за дисципліною:

<i>Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)</i>		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Розуміти й інтегрувати теоретико-методологічні положення імажинарної географії	лекція, семінарське заняття	<i>Бліц-опитування, (тест), виступи на семінарах, презентація результатів індивідуального завдання, залік</i>	до 10%
1.2.	Основні концепції провідних науковців та варіанти їх застосування	лекція, семінарське заняття		до 10%
1.3.	Розуміти підвалини методики образногеографічного (ментального) картографування	лекція, семінарське заняття		до 10%
1.4.	Володіти термінологічним апаратом на рівні розуміння та вільного використання.	лекція, семінарське заняття		до 10%

1.5	Знати сутність принципів та методів розробки і просування бренду території	лекція лекція, семінарське заняття,		до 10%
2.1	Здатність використовувати методи імажинарної географії в своїй діяльності при вирішенні професійних задач	семінарське заняття	Виступи на семінарах, участь в дискусіях, робота в малих групах, презентація результатів індивідуального завдання, залік	до 10%
2.2	Здатність використовувати основні інструменти формування та просування бренду території, контролю та управління ним, а також знаходити коригуючі та попереджувальні заходи, спрямовані на його покращення	семінарське заняття		до 10%
2.3	Здатність пропонувати способи вирішення проблем, пов'язаних з брендингом територій та оцінювати очікувані результати	семінарське заняття		до 10%
3	Здатність в письмовій та усній формі логічно оформлювати результати своїх досліджень та відстоювати свою точку зору, аргументувати під час дискусії шляхи й способи вирішення проблем брендингу	лекція, семінарське заняття	Робота в малих групах, презентація, виступ, участь в дискусіях, залік	до 5%
	Презентація результатів індивідуального завдання	Семінарське заняття	Презентація, виступ, залік	до 5%
4	Демонструвати розуміння особистої відповідальності за надані рекомендації, професійні та управлінські рішення щодо шляхів вирішення проблем в межах своєї компетенції	Семінарське заняття,	Робота в малих групах, участь в дискусіях, презентація, виступ, залік	до 10%
	Розвивати партнерство та налагоджувати стосунки в процесі групової та індивідуальної професійної діяльності	Семінарське заняття,		

Примітка: 1% = 1 балу

Course learning results:

Learning results (1. knowledge; 2. skills; 3. communication; 4. autonomy and responsibility)		Teaching forms	Methods of evaluation	Share in final grade
Code	Learning result			
1.1	To understand and interpret the theoretical and methodological provisions of imaginary geography	Lecture, seminar,	Test, seminars' presentations, results of	Up to 10%

1.2.	To apply basics of the concepts of the leading researches	<i>Lecture, seminar</i>	<i>individual assignment, pass/fail examination</i>	<i>Up to 10%</i>
1.3.	To manifest understanding of the foundations of the image-geographical (mental) methodology mapping	<i>Lecture, seminar</i>		<i>Up to 10%</i>
1.4.	To use a terminological apparatus at the level of understanding and free use.	<i>Lecture, seminar</i>		<i>Up to 10%</i>
1.5	Be able to interpret the principles and methods of development and promotion of the brand of the territory	<i>Lecture, seminar</i>		<i>Up to 10%</i>
2.1	Ability to use the methods of imaginary geography in one's activities when solving professional problems	<i>Seminar, self-paced assignment</i>	<i>Seminars' presentations, discussions participation, work in small groups, presentation of the results of individual assignment, pass/fail examination</i>	<i>Up to 10%</i>
2.2	Ability to use the main tools of formation and promotion of the brand of the territory, its control and management, as well as find corrective and preventive measures aimed at its improvement	<i>Seminar, self-paced assignments</i>		<i>Up to 10%</i>
2.3	Ability to propose ways to solve problems related to territory branding and evaluate expected results	<i>Seminar, self-paced assignments</i>		<i>Up to 10%</i>
3	Ability to logically organize the results of one's research and defend one's point of view, argue during the discussion the ways and methods of solving branding problems (in written and oral form)	<i>Lecture, seminar, self-paced assignments</i>		<i>work in small groups, presentation discussions participation, pass/fail examination</i>
	Ability to present the results of individual assignment	<i>Seminar, self-paced assignments</i>	<i>Presentation, pass/fail examination</i>	<i>до 5%</i>
4	Ability to demonstrate an understanding of personal responsibility for the provided recommendations, professional and managerial decisions regarding ways to solve problems in <i>within the limits of their competence</i>	<i>Seminar, self-paced assignments</i>	<i>work in small groups, presentation discussions participation, pass/fail examination</i>	<i>до 10%</i>
	Ability to develop partnerships and establish relationships in the process of group and individual professional activities	<i>Seminar, self-paced assignments</i>		

planning of territories of different hierarchical levels, and to be able to apply specialized knowledge in professional educational activities									
PLO12. To plan and carry out theoretical and applied research, draw reasonable conclusions, analyze and present the results of research, carry out scientific experiments, write scientific papers by specialty					+	+	+	+	+
PLO15. To independently assess the key trends in the development of natural and socio-geographical processes for the formation of new directions of scientific research, in particular, in the field of recreation and tourism, recreational nature use					+		+		+

7. **Схема формування оцінки:** рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами написання бліц-опитувань, участі в обговореннях на семінарських заняттях, презентації та захисту результатів індивідуального завдання, заліку.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови опанування дисципліни на належному рівні така:

- ✓ Результати навчання –1.1. – 1.5. (знання) – до 10% за кожен
- ✓ Результати навчання – 2 (вміння РН 2.1.-2.3) - до 10% за кожен
- ✓ Результати навчання – 3 (комунікація) – до 10%
- ✓ Результати навчання – 4 (автономність та відповідальність) – до 10%

Evaluation scheme: the level of achievement of all planned learning results is determined by the results of tests, oral presentations, participation in discussions at seminars, presentation and defense of case-study results, pass/fail exam.

The share of learning outcomes in the final grade, provided that the discipline is mastered at the appropriate level, is as follows:

- ✓ Learning outcomes –1.1. - 1.5. (knowledge) - up to 10% per each
- ✓ Learning outcomes - 2 (skills LO 2.1.-2.3) - up to 10% per each
- ✓ Learning outcomes - 3 (communication) - up to 10%
- ✓ Learning outcomes - 4 (autonomy and responsibility) - up to 10%

7.1. **Форми оцінювання студентів:** Classes are held in the form of lectures, seminars. The discipline ends with a pass/fail examination.

During the semester, after the completion of the respective topics, a test with open questions is conducted. To determine the level of achievement of learning outcomes according to points 2 and 3, students present the author's results of a research case (on an example chosen by the student), participate in the work of small groups, discussions.

Оцінювання впродовж семестру:

1. Бліц-опитування – 10/6 балів за кожне
2. Семінарські заняття та завдання для самостійної роботи – 10/6 балів
3. Презентація та захист, обговорення індивідуального дослідження – 40/24 балів.

Для студентів, які впродовж семестру не досягли мінімального рубіжного рівня оцінки (60% від максимально можливої кількості балів) проводиться семестрова контрольна робота, максимальна оцінка за яку не може перевищувати 40% підсумкової оцінки (до 40 балів за 100-бальною шкалою).

Умовою отримання позитивної результуючої оцінки з дисципліни є досягнення не менш як 60% від максимально можливої кількості балів.

Підсумкове оцінювання у формі заліку: Презентація результатів індивідуального завдання та участь в обговоренні. Максимальна кількість балів на заліку – 40 балів, мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – **24 бали** (60% максимальної кількості балів, відведених на залік).

Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум* – *20 балів* до складання заліку не допускаються. Рекомендований мінімум для допуску до заліку *36 балів*

Forms of evaluation: the level of achievement of all planned learning outcomes is determined by the results of writing blitz-surveys, participation in discussions at seminar classes, presentation and defense of the results of an individual task, assessment.

Throughout the term evaluation:

1. **Blitz-tests** – 10/6 points per each
2. **Seminars and self-paced assignments** - 10/6 points
3. **Presentation and defense, peer-review of case-study** - 40/24 points

For students who failed to reach the minimum level of the grade throughout the term (60% of the maximum possible points) the semester test is conducted, the maximum score for which may not exceed 40% of the final grade (up to 40 points on a 100-point scale).

For obtaining a positive final grade in the discipline it is necessary to achieve at least 60% of the maximum possible number of points.

Final assessment in the form of pass/fail exam: Presentation of the results of the individual task and participation in the discussion. Maximum number of points on the exam - 40 points, the minimum number of points that are added to the semester - 24 points (60% of the maximum number points allocated for the pass/fail exam).

Students who scored a total of less than the critical-critical minimum – 20 points are not allowed to take the pass/fail exam. The recommended minimum for admission to the pass/fail exam constitutes 36 points.

7.2 Організація оцінювання: впродовж семестру здійснюється оцінювання усіх видів робіт, включаючи самостійну роботу і виконання дослідного завдання, зокрема:

- Результати бліц-тестів оцінюються по завершенні відповідних тем у відповідності до розкладу занять;
- Участь й дискусіях, брейнстормінгах та виступи на семінарських заняттях у відповідності до розкладу занять;
- Результати самостійних завдань до дослідного кейсу (фрагменти аналітичної довідки) здаються у відповідності з розкладом семінарських занять

- Презентація результатів дослідного кейсу у відповідності з розкладом семінарських занять

Organization of evaluation: all types of work are evaluated throughout the term, including self-preparatory assignments and performance of case-study, in particular:

- Participation and discussions, brainstorming and speeches at seminars in accordance with the class schedule;
- The results of independent tasks for the research case (fragments of analytical information) are submitted in accordance with the schedule of seminars
- Presentation of the results of the research case in accordance with the schedule of seminars.

Оцінювання за формами контролю:

	3Ч1		3Ч2	
	Min. – 18 балів	Max. – 30 балів	Min. – 18 балів	Max. – 30 балів
Бліц тести	«3» x 3 = 9	«5» x 3 = 15	«3» x 3 = 9	«5» x 3 = 15
Семінарські заняття та завдання для самостійної роботи	«3» x 3 = 9	«3» x 5 = 15	«3» x 3 = 10	«3» x 5 = 15
Презентація та захист, обговорення індивідуального дослідження			«24»x1 = 24	«40» x1 = 40
<p>«1» мінімальна/максимальна оцінку, яку може отримати студент. 1 - мінімальна/максимальна залікова кількість робіт чи завдань. * – усі завдання для самостійної роботи мають пошуково-аналітичний характер</p>				

Умовою отримання залікової оцінки є отримання не менше 60% оцінки за бліц-тести, виконання усіх завдань для самостійної роботи, захист авторських результатів дослідного завдання.

Evaluation under the forms of assesment:

	Part1		Part2	
	Min. – 16 балів	Max. – 28 балів	Min. – 16 балів	Max. – 28 балів
Blitz-tests	«3» x 3 = 9	«5» x 3 = 15	«3» x 3 = 9	«5» x 3 = 15
Seminars and self-preparatory assignments	«3» x 3 = 9	«3» x 5 = 15	«3» x 3 = 10	«3» x 5 = 15
Presentation and defense, discussion related to the individual research			«24»x1 = 24	«40» x1 = 40
<p>«1» minimum/maximum grades to be awarded. 1 – minimum/maximum number of assessed tasks or assignments. * – all the self-assessment assignments are of research-analytic character</p>				

The condition for obtaining a passing grade is to gain at least 60% of the grade for blitz tests, complete all tasks for independent work, and protect the author's results of the experimental task.

Загалом формування оцінки спирається на [«Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» \(друга редакція\), що введено в дію наказом ректора № 170-32 від 11 квітня 2022 року](#)

In general, the formation of the assessment is based on the "Regulations on the organization of the educational process at Taras Shevchenko Kyiv National University" (second edition), which was put into effect by the rector's order No. 170-32 of April 11, 2022

7.3 Шкала відповідності оцінок/ Grades correspondence scale

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ/ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінарські заняття	самостійна робота
<i>Частина 1. Теоретичні засади імажинарної географії</i>				
1	Вступ. Тема 1. Імажинарна географія: предметно-об'єктна сутність, напрямки та методи досліджень	2		6
2	Тема 2. Основні дефініції імажинарної географії	2		6
3	Тема 3. Теоретичні основи імажинарної географії	2		6
4	Тема 4. Психологічні основи імажинарної географії	2	2	8
5	Тема 5. Ментальне картографування	2	2	10
<i>Частина 2. Брендінг місця</i>				
6	Тема 6. Образи територій	2	2	10
7	Тема 7. Брендінг територій (теорія)	2		6
8	Тема 8. Брендінг територій (формування)	4	2	10
9	Тема 9. Брендінг територій (просування)	4	2	10
10	Тема 10. Сторітелінг	2	2	10
	ВСЬОГО	24	12	82

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 24 год.

Семінари - 12 год.

Консультації – 2 год.

Самостійна робота – 82 год.

SYLLABUS

#	Topics	Hours		
		lectures	seminars	Self-paced assignments
<i>Part 1. Theoretical foundations of imaginary geography</i>				
1	Introduction Topic 1. Імажинарна географія: предметно-об'єктна сутність, напрямки та методи досліджень	2		6
2	Topic 2. Основні дефініції імажинарної географії	2		6
3	Topic 3. Теоретичні основи імажинарної географії	2		6
4	Topic 4. Психологічні основи імажинарної географії	2	2	8
5	Topic 5. Ментальне картографування	2	2	10
<i>Частина 2. Брендінг місця</i>				
6	Topic 6. Образи територій	2	2	10
7	Topic 7. Брендінг територій (теорія)	2		6
8	Topic 8. Брендінг територій (формування)	4	2	10
9	Topic 9. Брендінг територій (просування)	4	2	10
10	Topic 10. Сторітелінг	2	2	10
In total		24	12	82

In total 120 hours., including:

Lectures – 24 hours.

Seminars – 12 hours.

Consultation – 2 hours

Self-preparatory assignments – 82 hours.

9. Рекомендовані джерела¹/Recommended resources:

Основні/ Key:

1. Bulson E., 2007. *Novels, Maps, Modernity. The Spatial Imagination 1850-2000* (New York. London: Routledge).
2. Downs, Roger M., and David Stea, eds. *Image and Environment: Cognitive Mapping and Spatial Behavior*. Chicago: Aldine, 1973.
3. Durand, G. 1986, *Wyobrażenia symboliczna*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa Lacan, 1990, 'Imaginary Fusion', in *Gender, Identity and Production of Meaning*, Westview Press, Inc., 221 p.
4. Stea, D. *Environment perception and cognition toward a model for mental maps*, Student Publication of the North Carolina State University School of Design, 1969. Vol. 18.
5. Stea, D. *The measurement of mental maps: An experimental model for studying conceptual spaces*, *Studies in Geography №17: Behavioral Problems in Geography: A Symposium*, North-western University, 1969.

Б) Додаткові:

6. Axel B.K., 2002. "The Diasporic Imaginary". *Public Culture*. 14(2) 411-428.
7. Bhabha H., 2004. *The Location of Culture* (London; New York: Routledge)
8. Chakrabarty D., 2000. *Provincializing Europe* (Princeton: Princeton University Press).
9. Cheah P., 2003. *Spectral Nationality* (New York: Columbia University Press).
10. Daiya K., 2002. "Honourable Resolutions": Gendered Violence, Ethnicity, and the Nation, *Alternatives. Global, Local, Political*, Vol. 27.
11. Emerson, V. *A review of geographic and psychologic research into the structure of environmental images*. University of Minnesota, unpublished, 1969.
12. *Encyclopedia of Human Geography* /editor, Barney Warf, Florida State University. Sage Publications, 2006, 616 p.
13. Evans, Gary W. "Environmental Cognition." *Psychological Bulletin* 88.2 (1980): 259–287.
14. Jerome D. Fellmann, Arthur Getis, Judith Getis. *Human Geography: Landscapes of Human Activities* 8-th ed.
15. Gärling, Tommy, and Reginald G. Golledge, eds. *Behavior and Environment: Psychological and Geographical Approaches*. Amsterdam: NorthHolland, 1993.
16. Gould, P. *Structuring information on spacio-temporal preferences*, *Regional Science*. Vol. 7, No2 (supplement), 1967.
17. Golledge, Reginald G., and Robert J. Stimson. *Spatial Behavior: A Geographic Perspective*. New York: Guilford, 1997.
18. Gould, P., White, R. *Mental Maps*. Baltimore: Penguin Books, 1974.
19. Griffin, D. *Topographical orientation*. *Foundations of Psychology*. New York: J. Wiley, 1948.
20. Jakle, John A., Stanley Brunn, and Curtis C. Roseman. *Human Spatial Behavior: A Social Geography*. Prospect Heights, IL: Waveland, 1985.
21. Hall, P. *The World Cities*. McGraw-Hill, New York, 1966.
22. Hubbard Phil, Bartley Brendan, Fuller Duncan, Kitchin Rob. *Thinking Geographically: Space, Theory and Contemporary Human Geography*.

¹ В тому числі Інтернет ресурси

23. International Encyclopedia of Human Geography / editor-in-chief Rob Kitchin, Nigel Thrift. Elsevier, 2009, 12 volumes. 6.
24. Kitchin Rob, Blades Mark. The Cognition of Geographic Space.
25. Lynch, K. The Image of the City. Cambridge, Mass.: MIT and Harvard University Press, 1960.
26. Magnusson W., 2000. "Hyperspace: A political ontology of the global city", in R.V.Ericson & N.Stehr, eds. *Governing modern societies*. (Toronto: University of Toronto Press): 80–104.
27. Mamdani M. 2002. "Good Muslim, Bad Muslim: A Political Perspective on Culture and Terrorism", *American Anthropologist*, 104(3): 766-775.
28. Massey D., 2005. *For space* (London; Thousand Oaks, California: SAGE).
29. Mayer J., 2009. *The Dark Side. The inside story of how the war on terror turned into a war on American ideals* (New York: Anchor Books).
30. Mbembe A, Nuttall S., 2004 "Writing the World from an African Metropolis", *Public Culture* 16(3): 347-372.
31. Montello Daniel R. *Handbook of Behavioral and Cognitive Geography*.
32. Neal A., 2008, "Goodbye War on Terror" in *Foucault on Politics, Security and War* Eds Dillon M, Neal AW (Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan).
33. Norton, William. *Cultural Geography: environments, landscapes, identities, inequalities*. - 2nd ed. Oxford University Press, 2006, 455 pю.
34. Park, R. E., Burgess, E. W., McKenzie, R.D. *The City*. Univ. of Chicago Press, Chicago, 1967, pp. 1-45
35. Redfield M., 1999. "Imagi-Nation: The Imagined Community and the Aesthetics of Mourning" *Diacritics* 29(4) 58-83.
36. Rentfrow Peter J., 2014. *Geographical psychology: exploring the interaction of environment and behavior*. Washington, DC : American Psychological Association.
37. Shapiro M.J., 2010. *The Time of the City: Politics, Philosophy and Genre* (New York; London, Routledge) Forthcoming.
38. Shohat Ella, 2002 "Area Studies, Gender Studies and the Cartographies of Knowledge", *Social Text* 72, 20(3): 67-78.
39. Strauss, A. L. (ed.) *The American City: A Source-book of Urban Imagery*, Aldine, Chicago, 1968.
40. Trowbridge, C. C. On fundamental methods of orientation and imaginary maps, *Science*, Vol 38, 1913.
41. Walker R.B.J., 1993. *Inside/Outside. International Relations as Political Theory* (Cambridge: Cambridge University Press).
42. Walmsley, D. J., and G. J. Lewis. *People and Environment: Behavioural Approaches in Human Geography*. 2d ed. New York: Wiley, 1993.
43. Williams R., 1985. *The Country and the City* (London: The Hogarth Press) 19.
44. Young R., 2004 *White Mythologies: writing history and the West* (Oxon; New York: Routledge).
45. Лозинський Р. Від традиційної до нової культурної географії: історія появи географії як гуманітарної науки // *Географія і сучасність*. Зб. наукових праць Національного педагогічного університету ім. М.П.Драгоманова. – Кнів, 2011. – С. 59-67.
46. Карти України очима її жителів. 19 липня 2011. Inspired. URL:<http://inspired.com.ua/other/ukraine-maps/> - карти асоціацій щодо України