


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Географічний факультет

**Затверджено Вченою радою географічного
факультету
протокол № 10 від 19 березня 2024 р.**

 (Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ)

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
НА ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ - МАГІСТР
(денна форма навчання)**

(розрахована на абітурієнтів із особливими потребами)

***ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ - МАГІСТР
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 – СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 – ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ***

***ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»***

Київ - 2024

ВСТУП

Вступне випробовування для навчання за освітньою програмою «Туризм» (ОР «МАГІСТР») відбувається відповідно до «Правил прийому до Київського національного університету імені Тараса Шевченка у 2024 році».

Метою вступного іспиту до магістратури зі спеціальності 242 – Туризм і рекреація за програмою «Туризм» є відбір і формування контингенту найбільш здібних студентів, шляхом оцінювання знань та навичок вступників за напрямками професійно-орієнтованої діяльності бакалавра.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Успішне засвоєння навчальної програми ОР «Магістр» за програмою «Туризм» передбачає наявність у вступника базової вищої освіти за спеціальністю «Туризм і рекреація» або суміжних спеціальностей, а також здібностей до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі туризму і рекреації. Вступник до магістратури повинен знати основи організації діяльності в туризмі і рекреації, в галузях індустрії туризму тощо.

Формою проведення вступного випробування до магістратури зі спеціальності 242 – Туризм і рекреація за ОП «Туризм» є *співбесіда* відповідно до затвердженої програми вступних випробувань з відповідних фахових дисциплін, що за змістом і обсягом становлять навчальний матеріал підготовки фахівців за освітнім ступенем «Бакалавр».

Зміст програми вступних іспитів: програма вступного іспиту до магістратури за освітньою програмою «Туризм» включає в себе такі модулі (дисципліни):

Модуль 1. Туризм як суспільне явище.

Модуль 2. Туристичні ресурси

Модуль 3. Індустрія туризму. Технології туристичної діяльності

Модуль 4.. Організація туристичної діяльності. Маркетинг і менеджмент туризму

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

Вступне випробування у формі співбесіди передбачає відповіді вступника на питання *екзаменаційного білета*. Екзаменаційний білет містить 5 питань відкритого типу, кожне з яких відповідає окремим розділам програми з туризму.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ ВСТУПНИКІВ

Відповіді абітурієнта під час співбесіди оцінюються за 40-бальною шкалою. Підсумкова оцінка вступного випробування становить собою суму балів, отриманих за відповіді на 5 запитань *екзаменаційного білета*. Таким чином, *максимальна кількість балів становить 200* та обраховується як проста сума балів, отриманих під час відповідей на питання білета.

Оцінювання відповідей, наданих абітурієнтом, здійснюється за наступним принципом:

Кількість балів	Критерії оцінювання
0	Вступник не приступив до відповіді або відмовився відповідати на запитання
1-10	Уявлення вступника про суть питання досить нечіткі, «розпливчасті», а абітурієнт демонструє нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами та явищами, які розглядаються. Відповідь надана переважно у вигляді окремих фрагментарних речень; абітурієнт проявляє володіння незначним обсягом матеріалу, якого недостатньо для повноцінного розкриття суті питання. Відсутність: логіки побудови відповіді, знання основної термінології, причинно-наслідкових взаємозв'язків, обґрунтування власної думки. На додаткові питання відповідь або відсутня, або містить істотні помилки.
11-20	Поверхова або неповна відповідь вступника. Відповідь містить неточності, незначні помилки. Абітурієнт виявляє задовільне знання матеріалу, знання основної термінології, поверхово розкриває причинно-наслідкові взаємозв'язки, проявляє здатність висловлювати свою думку з окремих аспектів. Наявна коротка відповідь на додаткові питання. Вступник здатен виправляти неточності при відповіді за допомогою уточнюючих питань.
21-30	Вступник надає доволі розгорнуту логічну, але неповну відповідь, що свідчить про наявність систематизованих знань предмету. У ній можуть допускатися незначні помилки, які несуттєво впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання. Присутнє володіння матеріалом практично у повному обсязі, впевненість у оперуванні термінологією, поясненні закономірностей, формулюванні логічних обґрунтованих висновків. Надається чітка відповідь на додаткові запитання.
31-40	Вступник надає повну, чітку, розгорнуту, обґрунтовану відповідь.

	<p>Демонструє глибокі систематизовані всебічні знання та розуміння навчального матеріалу з предмету, повно та коректно розкриває питання, аналізує існуючі між процесами та явищами взаємозв'язки, демонструє розуміння перебігу географічних процесів, проявляє володіння основною та додатковою термінологією, здатність аналізувати отриману інформацію, обґрунтовувати надану відповідь. Вступник озвучує та відстоює свою точку зору, надає обґрунтовану відповідь на додаткові запитання.</p>
--	---

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ІСПИТІВ:

Модуль 1. Туризм як суспільне явище

1. Туризм і рекреація як наукові категорії
2. Суспільні функції туризму
3. Види і форми туризму
4. Етапи розвитку туризму в світі і в Україні

Модуль 2. Туристичні ресурси

1. Рекреаційно-туристичне природокористування
2. Поняття про туристичні ресурси і їх класифікація
3. Природно-рекреаційні ресурси, їх класифікація та характеристика
4. Історико-культурні ресурси, їх класифікація та характеристика
5. Туристичне країнознавство: туризм як глобальне явище, фактори розвитку туризму; країни-лідери туризму (характеристика ресурсної бази, туристичних дестинацій, оцінка позицій на туристичному ринку)
6. Туристичне краєзнавство: туристичні ресурси і дестинації України; види туризму, їх ресурсна база і географія в Україні

Модуль 3. Індустрія туризму. Технології туристичної діяльності

1. Поняття про індустрію туризму, її структура: територіально-господарська підсистема; функціонально-господарська підсистема; інституційно-організаційна підсистема; складові підсистем

2. Організація діяльності туристичного підприємства – специфіка діяльності туристичної галузі. Суб'єкти туристичного бізнесу: туроператори і турагенти (їх класифікація, специфіка діяльності). Тур як ринковий продукт туристичної діяльності. Класифікація турів. Етапи проектування турів та проектна документація. Види маршрутів. Організаційно-технічне забезпечення турів. Туристичні формальності. Контрактне оформлення операцій по організації турів. Ціноутворення. Процес управління туристичним підприємством та його організаційна структура.

3. Екскурсійна справа. Сутність екскурсії. Класифікація екскурсій. Етапи розробки екскурсії, її зміст та основна документація. Специфіка підготовки екскурсій різної тематики. Методика проведення екскурсій. Професійні якості екскурсовода. Правові основи екскурсійної діяльності. Основи підприємницької діяльності в екскурсійній справі: організація діяльності екскурсійного бюро, маркетинг екскурсійних послуг, ціноутворення.

4. Гостинність в туризмі: готельна, ресторанна справа, організація дозвілля. Готельна справа – специфіка готельної послуги, класифікація закладів розміщення і класифікація готелів; стандартизація і сертифікація в готельній справі; структура готелю та функції служб, функціональні обов'язки персоналу; основні показники економічної діяльності готельного підприємства; інновації в готельній справі.

Ресторанна справа – сутність послуг харчування, типи підприємств харчування, їх класифікація. Організація ресторанної справи – структура закладу, організація виробничо-технологічного процесу на підприємствах

різного типу. Меню: принципи складання. Організація послуг харчування в готелях різного класу. Організація обслуговування туристів в ресторанах. Організація харчування туристів на транспорті і під час транспортних подорожей.

Організація дозвілля туристів - види та форми дозвілля; типи підприємств сфери дозвілля, особливості їх використання в обслуговуванні туристів. Організація пізнавальних і розважальних програм. Анімація.

5. Організація транспортних послуг в туризмі. Правове регулювання транспортних перевезень туристів. Авіап перевезення. Залізничні перевезення.

Організація автобусних турів. Водні перевезення. Типологія круїзів та круїзних маршрутів. Основні круїзні регіони світу.

6. Геоінформаційні технології в туризмі - класифікація інформаційних технологій; інформаційні системи в управлінні діяльністю туристичного підприємства. Бази даних, системи управління базами даних. Корпоративні інформаційні системи. Системи управління туристичним бізнесом. Системи управління в сфері гостинності: в готельній, ресторанній справі. Геоінформаційні технології в організації туризму.

7. Курортна справа – історія розвитку; медична кліматологія і кліматотерапія; пелоїди і грязелікування; термотерапія і фізіотерапія, фітотерапія й апітерапія. Курортне господарство України і світу. Раціональне використання та збереження курортних ресурсів. Порядок та правила забезпечення санаторно-курортного лікування в Україні. Правові аспекти регулювання діяльності у санаторно- курортній сфері.

Модуль 4. Організація туристичної діяльності. Маркетинг і менеджмент туризму

Маркетинг туризму - система та стратегія маркетингу в туризмі; ринок споживачів у туризмі та його маркетинговий аналіз; вимірювання і прогнозування попиту в туризмі; життєвий цикл товару в туризмі; проблеми встановлення контактів з клієнтами та стимулювання збуту в туризмі. Реклама; виставковий маркетинг. Планування, фінансування та організація маркетингу в туризмі. Організація та проведення маркетингових досліджень з туризму. Цифровий маркетинг; маркетинг туристичних DESTINAЦІЙ.

Менеджмент туризму - сутність та зміст менеджменту туризму. Еволюція менеджменту туризму. Система управління розвитком туризму та державна туристична політика. Інноваційна модель у контексті формування концепцій інноваційного розвитку туризму. Основні напрями інноваційного розвитку туризму в Україні (на прикладі будь-якого туристсько-рекреаційного району). Функції, принципи і методи менеджменту в туризмі. Ефективний клієнтоорієнтований менеджмент.

Список рекомендованої літератури:

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес. Навч. посібник. К.: Знання України, 2002. – 358с.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192с.
3. Архипов В.В. Організація ресторанного господарства. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ; Фірма «Інокс», 2007. – 280с.
4. Бабарицька В.К., Короткова А.Я., Малиновська О.Ю. Екскурсознавство та музеєзнавство. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. – 464с.
5. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
6. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України. Навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2009.
7. Заваріка Г.М. Курортна справа. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2015. 264 с.
8. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг в туризмі. Навчально-методичний посібник. - Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. - 144 с.
9. Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.И., Москвічова О.С. Економіка туризму. Навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.
10. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху. Підручник. – К.: ВПЦ Київський університет, 2008.
11. Любіцева О.О. Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2007.
12. Любіцева О.О. Методика розробки турів. - К.: Альтерпрес. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
13. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг. Навч. посібник / За ред. В.К.Федорченка. – К.: Вища школа, 2001. 237 с.
14. Смирнов І.Г. , Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму. Навчальний посібник.- К., «Ліра-К», 2021.-256 с.
15. Сокол Т. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2006.
16. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: Туристичні ресурси світу. Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2008.
17. Стафійчук В.І. Рекреалогія. – К.: Альтерпрес, 2008.
18. Туристичне країнознавство: Країни-лідери туризму. – К.: Альтерпрес, 2008.