



**Розробники програми:**

1. Ольга Любіцева, завідувачка кафедри країнознавства та туризму, доктор географічних наук, професор
2. Ігор Смирнов, професор кафедри країнознавства та туризму, доктор географічних наук, професор

**УХВАЛЕНО**

Вченою радою географічного факультету

«19» березня 2024 р., протокол № 10

Голова вченої ради географічного факультету

  
\_\_\_\_\_ Сергій Запотоцький

Гарант освітньо-наукової програми \_\_\_\_\_

 Ольга Любіцева

## Загальні положення

Вступний іспит за програмою «доктор філософії в галузі туризму» складається в усній формі за білетами, складеними на основі нижче наведеної програми. Білет складається з трьох питань. До іспиту допускаються особи, які мають ступінь магістра або кваліфікацію спеціаліста з туризму (туризмознавства) і споріднених напрямів знань.

Вступник до аспірантури *має знати*:

- поняттєво-термінологічний апарат туризмології;
- сутність, організаційно-управлінські та правові засади функціонування туризму, окремих його видів і форм, суб'єктів туристичного ринку;
- принципи формування та функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях;
- наукові засади сталого розвитку туризму на територіях різного таксономічного рівня, в дестинаціях, в різних галузях індустрії туризму;
- принципи галузевого, регіонального управління туризмом, управління туристичним підприємством, управління якістю та управління проектами в туризмі;

Вступник до аспірантури *має вміти*:

- визначити об'єкт та предмет наукового дослідження в туризмології;
- аналізувати спеціальну наукову літературу, робити власні узагальнення щодо основних категорій і понять;
- використовувати загальні та фахові інформаційні джерела при розробці методики дослідження;
- адекватно поставленим завданням обирати методи туризмологічного дослідження;
- застосовувати методики кількісної і якісної оцінки для визначення рівня розвитку туризму на територіях різного ієрархічного рівня, визначення рівня сформованості туристичних дестинацій.
- розкрити тенденції та визначити завдання розвитку туризму на конкретній території, які формуються під впливом різних (природничо-географічних, соціокультурних, соціально-економічних, ринкових тощо) чинників.

Відповідь оцінюється за 100-бальною шкалою

Схема формування оцінки:

	Критерії оцінювання	Кількість балів
1.	змістовність та повнота розкриття питання	20
2.	логічність і послідовність викладу матеріалу	15
3.	конкретність викладу матеріалу і відповідність змісту	18

	викладу поставленому питанню	
4.	знання фахової наукової літератури, інших джерел інформації, вміння їх аналізувати та формувати власну думку	15
5.	володіння поняттєво-категоріальним апаратом, знання сутності поставленої проблеми	17
6.	володіння фактологічним матеріалом для повного розкриття сутності поставленого питання	15
	Разом	100

### **Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

## **I. Основи туризмології/туризмознавства**

Туризм як цивілізаційний феномен. Підходи до його трактування і розкриття.

Поняттєво-категоріальний апарат. Дати визначення і розкрити зміст понять: турист, туризм, екскурсант, екскурсія, рекреація, ресурси рекреаційно-туристичні, туристична послуга, туристичний продукт, тур, туристична подорож, туристична діяльність, суб'єкти туристичної діяльності, сфера туризму, індустрія туризму, туристична інфраструктура, туристична дестинація, ринок туристичних послуг, туристичний процес.

Сутність туризмології: об'єкт і предмет дослідження. Місце в системі наук. Структура туризмології.

Історія розвитку та основні наукові школи в туризмології: європейська школа (німецька, австрійська, датська, французька, польська, болгарська, російська); американська школа; російська школа. Розвиток туризмології в Україні: загальна характеристика, регіональні центри і напрямки.

Географія туризму. Предмет географії туризму, його трансформації. Об'єкт і предмет рекреаційної географії. Взаємозв'язок рекреаційної географії і географії туризму. Зв'язок географії туризму з іншими науками. Місце географії туризму в системі наукового знання про туризм (в туризмології). Основні концепції географії туризму: територіальних рекреаційних систем, рекреаційно-туристичного простору, туристичної урбанізації.

Екологія туризму. Концепція рекреаційно-туристичного природокористування. Парадигма стійкого (збалансованого, врівноваженого) розвитку туризму. Глобалізація і туризм.

Гуманітарні науки в дослідженні туризму. Філософія туризму. Культурологія

туризму. Соціологія туризму. Психологія туризму. Правознавство і туризм. Характеристика: предмет дослідження, основні концепти, актуальні напрямки.

Економіка туризму. Предмет дослідження. Макроекономічні показники розвитку туризму. Мікроекономічний аналіз туристичної діяльності. Механізм функціонування туристичного ринку. Сторони ринкових відносин: ринок споживача і ринок виробника. Принципи кластеризації туристичної діяльності. Економічні засади формування туристичних дестинацій. Корпоративна діяльність в туризмі. Маркетинг туризму. Роль реклами і PR у просуванні туристичного продукту. Менеджмент туризму, його особливості для туристичних компаній різного типу.

Праксеологія туризму: технології туристичної діяльності. Технології готельного обслуговування; технології організації харчування туристів; технології транспортного обслуговування туристів (різними видами транспорту), інформаційні технології в туризмі, глобальні інформаційні системи і туризм; цикл туристичного обслуговування.

Методологія туризмології. Загальнонаукові методи в дослідженні туризму. Спеціально-наукові методи дослідження туризму. Методи просторово-часового аналізу. Види і форми групування в туризмі. Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів: підходи до класифікації, сутність самої класифікації (за різними авторами), приклади класифікації. Класифікація (типологізація) видів та форм туризму: підходи, приклади класифікації (типологізації). Класифікація суб'єктів туристичної діяльності, індустрії туризму та її складових, туристичного ринку. Класифікація та типологізація туристичних дестинацій (за різними ознаками). Районування рекреаційно-туристичне: підходи, схеми районування світу та України (за різними авторами). Статистичні і економіко-математичні методи в туристичних дослідженнях. Картографічні методи дослідження в туризмі. Соціологічні методи туристичних досліджень.

## **II. Туристичне країнознавство**

Поширення рекреаційно-туристичних ресурсів в світі і в Україні. Об'єкти ЮНЕСКО і їх використання в туризмі. Схеми макрорайонування міжнародного туризму. Схема туристичного районування UNWTO. Напрямки основних туристичних потоків в світі. Особливості туристичних міграцій.

Туристичні дестинації регіонального рівня: Північна Європа, Західна Європа, Центральна Європа, Південна Європа, Східна Європа; Середземномор'я; Альпійський регіон; Євразійські країни; Південно-Західна Азія, Південна Азія, Центральна Азія, Південно-Східна Азія, Далекий Схід; Північна Америка, Мезоамерика, Південна Америка; Північна Африка, Східна Африка, Західна Африка, Південна Африка; Австралія і Нова Зеландія; Океанія; Антарктида та Антарктика.

Видові туристичні дестинації: Основні регіони круїзного туризму. Основні

регіони гірськолижного туризму. Основні регіони альпінізму. Провідні бальнеологічні курорти світу.

Національні DESTИНАЦІЇ. Країни: США, Франція, Іспанія, Італія, Велика Британія, Німеччина, Китай, Туреччина, Індія, Таїланд, Росія, Греція, Австрія, Угорщина, Польща, Чехія, одна з Балканських країн, одна з країн Балтії (на вибір вступника до аспірантури), Єгипет, Австралія, ПАР. Туристсько-країнознавча характеристика країни: географічне положення, основні туристичні ресурси, місце в системі міжнародного туризму, основні туристичні DESTИНАЦІЇ.

### **III. Стан туризму в Україні.**

Етапи розвитку туризму в Україні: давні мандрівки, мандрівки В.Григоровича-Барського, внесок паломництва в розбудову інфраструктури подорожей; розвиток туризму в XIX - на початку XX ст.; радянський етап розвитку туризму; розвиток туризму за часи незалежності.

Місце України в системі міжнародного туризму. Основні показники розвитку туризму в Україні. Тенденції розвитку туризму та його регіональні відміни. Система управління туризмом та її трансформації. Нормативно-правові документи, які регламентують розвиток туризму і курортів в Україні.

Ринок туристичних послуг. Характеристика ринку попиту, його стратифікація, регіональні відміни. Характеристика ринку пропозиції: основні суб'єкти туристичного ринку, галузевий та регіональний туристичний продукт. Рекреаційно-туристичне районування України: підходи, схеми районування. Карпати, Передкарпаття і Закарпаття, Причорномор'я, Приазов'я, Крим, Поділля, Галичина, Волинський, Столичний, Слобожанський, Подніпров'я, Східно-Український, Центрально-Український. Характеристика рекреаційно-туристичних районів: склад, основні рекреаційно-туристичні ресурси, основні туристичні DESTИНАЦІЇ, розвиток туристичної інфраструктури та індустрії туризму, рекреаційно-туристична спеціалізація та базовий туристичний продукт.

Розвиток основних видів туризму в Україні: рекреаційний (відпочинок і оздоровлення), лікувальний, гірсько-лижний, спортивно-оздоровчий. Характеристика: сутність рекреаційно-туристичних занять, ресурси для розвитку, базові DESTИНАЦІЇ, їх спеціалізація.

Напрямки розвитку міжнародного туризму. Особливості внутрішнього туризму та екскурсійної діяльності. Основні екскурсійні DESTИНАЦІЇ.

Готельна і ресторанна справа. Розвиток транспортного обслуговування. Курортне господарство.

### **Список рекомендованих джерел:**

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг.

- Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К., 2004.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія.-К.: ВПЦ «Київський університет», 2001.-395с.
  3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу: Навчальний посібник. – К., 2004.
  4. Закон України "Про туризм" від 18.11.2003 р. // ВВР.
  5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).- К.: "Альтерпрес", 2002.- 436 с.
  6. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху : Підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2008. – 335 с.
  7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник.-К.: Знання, 2008.-661 с.
  8. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу. Навч. посіб.-Львів: ВЦ ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.-360с.
  9. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології. Навч. посібник.-К.: Ніка-Центр, 2005.-316 с.
  10. Пазенок В.С., Федорченко В.К. Філософія туризму: Навч. посіб.-К.: Кондор, 2004.-268с.
  11. Педагогіка туризму. Навч. пос. // за ред. проф. В.К. Федорченка, проф. Фоменко Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С./.-К.:, Видав. Дім «Слово», 2004.-296с.
  12. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / За заг. ред. В.К. Федорченка. – К., 2002.
  13. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / [В.К. Федорченко, В.С. Пазенок, О.А. Кручек та ін.].-К.: ВЦ «Академія», 2013.-368с.
  14. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К., 2002.
  15. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: Навчальний посібник. – К., 2003.
  16. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) – офіційний сайт ЮНЕСКО
  17. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org). – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації
  18. [www.wttc.org](http://www.wttc.org). - європейська рада з туризму і подорожей