КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
FACULTY OF GEOGRAPHY

Кафедра економічної та соціальної географії
Кафедра країнознавства і туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана з навчальної роботи
Володимир ПАСЬКО
«30» 08 2024 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ІМАЖИНАРНА ГЕОГРАФІЯ ТА БРЕНДІНГ МІСЦЯ

для студентів

галузь знань	**10 Природничі науки**
спеціальність	**106 – Географія**
освітній рівень	**магістр**
освітня програма	**Економічна та соціальна географія**
вид дисципліни	**вибіркова**

Форма навчання	**денна**
Навчальний рік	**2024/2025**
Семестр	**3**
Кількість кредитів ECTS	**4**
Мова викладання	**українська/ англійська**
Форма заключного контролю	**залік**

Викладач: **Брайчевський Юліан Сергійович,**
к. геогр. н, доцент, доцент кафедри країнознавства та туризму

Пролонговано: на 20__/20__ н.р.
_____(_____) «__»___ 20__р.

Київ – 2024

Deprtment of Economic and Social Geography
Department of Regional Studies and Tourism

«APPROVED
Vice-Dean on Academic Affairs
Volodymyr PASKO
«30» 08 2024

SYLLABUS IMAGINARY GEOGRAPHY AND PLACE BRANDING

for students of

Field of knowledge	**10 Nature sciences**
Subject field	**106 – Geography**
Level of Education	**Master**
Education programme	**Economic and Social Geography**
Course type:	**elective**

Enrollment	**full-time**
Academic year	**2024/2025**
Term	**3**
ECTS credits	**4**
Language of instruction	**Ukrainian/ English**
Final evaluation	**Pass/Fail**

Instructor:
Braychevskyy Yulian, *PhD, Assoc. prof. Regional Studies and Tourism Department*

Prolonged: for 20__/20__ ac.year_
_____(_____) «__»___ 20__

Kyiv – 2024

Розробник: **Брайчевський Юліан Сергійович**, кандидат географічних наук, доцент кафедри країнознавства та туризму
Developed by: **Braychevskyy Yulian**, PhD, Associate Professor, Department of Regional Studies and Tourism

ЗАТВЕРДЖЕНО
Завідувач кафедри економічної та соціальної географії
_____ професор Костянтин МЕЗЕНЦЕВ
Протокол № 11 від «18» 06 2024 р.
APPROVED
Head of Deprtment of Economic and Social Geography
_____ Prof. Kostyantyn MEZENTSEV
Minutes № 11 from 18. 06. 2024

Схвалено науково-методичною комісією географічного факультету
Протокол від «30» 08 2024 р. № 7
Голова науково-методичної комісії
_____ Наталія КОРОГОДА
«30» 08 2024 р.
Commission of the Faculty of Geography
Minutes from 30 08. 2024, №
Head Scientific and Methodological Commission
_____ Natalia KOROHODA
«30» 08 2024

Approved by the Scientific and Methodological

ВСТУП / INTRODUCTION

1. Мета дисципліни – сформувати у здобувачів комплексне розуміння суб'єктивної природи географічних знань, уявлення щодо механізмів формування географічних образів, а також навички конструювання образів місця для потреб територіального планування та управління, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

The course aims at developing a comprehensive understanding of subjective nature of geographic knowledge, of the ways geographic images evolve, as well as at forming skills of constructing images of places for territorial planning and governance needs, which involves research and / or innovation under uncertain conditions and requirements.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знання теоретичних основ регіональної географії, географічного країнознавства.
2. Навички критичного аналізу та поглибленої роботи із текстовими джерелами.
3. Навички складання та аналізу географічних описів.

Admission requirements:

1. Basic knowledge of the theoretical foundations of regional geography, regional and country studies.
2. Critical analysis and in-depth analysis of the textual sources skills
3. Geographic description creation and analysis skills

3. Анотація навчальної дисципліни: Досягнення географів пост-модерністів впродовж останніх десятиріч продемонстрували, що географічні знання та просторові концепти (включаючи територіальну державу, націю, громаду, ландшафти тощо) значною мірою є набором суб'єктивних образів про простір та його складові, радше ніж об'єктивною картиною світу. Дисципліна фокусується на механізмах та природі формування географічних образів, аналізі уявних компонентів суспільно-географічного простору, а також розглядає стратегію формування бренду місця для потреб просторового управління і планування.

Course summary: In recent decades, post-modernist geographers have demonstrated that geographic knowledge and spatial concepts (including territorial state, nation, community, landscapes etc.), in many ways are rather a set of subjective images of space rather than objective picture of the world. The course focuses on the mechanisms spatial images are created, analysis of the imagined elements of the geographic space as well as on the strategy of place branding for the needs of spatial planning and governance.

4. Завдання (навчальні цілі) дисципліни передбачають формування у здобувачів навичок фахової аналітичної роботи по вивченню уявних географічних образів та концептів і способів їх формування і включають формування наступних загальних та фахових компетенцій:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 1);
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК 2);
- здатність до використання законів, теорій, концепцій і парадигм сучасної географії, історії розвитку географічних досліджень та ідей для дослідження територіально-політичних систем на різних рівнях їхньої просторової організації (СК 1);
- здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм сталого розвитку територій, здійснювати геопланування територій різного ієрархічного рівня (СК 4);
- здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем природокористування, геопланування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму, оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та екологічні наслідки управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку (СК 7);

– здатність планувати, проводити та публічно презентувати результати наукових досліджень, забезпечити зрозуміле донесення власних знань, висновків та аргументацій до фахівців і нефахівців (СК 8).

Objectives (learning objectives) include developing skills of professional analyses of imagined spatial phenomena and concepts and mastering the ways of spatial image creation. Learning objectives are to develop the following general (GC) and specialized (SC) competences:

– ability to search, process and analyze information from various sources (GC 1);
– ability to learn and master contemporary knowledge (GC 2);
– ability to use laws, theories, concepts and paradigms of contemporary geography, history of geographic research and ideas for studying territorial-political systems at various levels of their spatial organization (SC 1);
– ability to develop and promote the implementation of regional programs for the sustainable development of territories, to carry out geoplanning of territories of different hierarchical levels (SC 4);
– ability to apply interdisciplinary approaches in critically understanding the problems of nature management, geoplanning, urban and regional development, recreation and tourism, to assess possible risks, socio-economic and ecological consequences of management decisions in the field of nature management, urban and regional development (SC 7)4
– ability to plan, perform and publicly present scientific research, ensure clear communication of one's own knowledge, conclusions and arguments to both professional and non-professional audiences (SC 8).

5. Результати навчання за дисципліною / Learning outcomes:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		**Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання**	**Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання**	**Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни**
Код	Результат навчання			
Знати:				
1.1	Базові теорії постмодерної географії	*Лекція, самостійна робота*	*Виконання практичних робіт, контрольні роботи, залік*	*до 40%*
1.2	Концепції уявних просторів та спільнот	*Лекція, практична робота, самостійна робота*		
1.3	Еволюція уявних просторових концептів у ході розвитку географічних знань	*Лекція, практична робота, самостійна робота*		
1.4	Уявні простори світових макрорегіонів	*Лекція, практична робота, самостійна робота*		
1.5	Основні принципи брендингу місця	*Лекція, практична робота, самостійна робота*		

Вміти:				
2.1	Здійснювати критичний аналіз та демонтаж уявних географічних концептів	*Практична робота, самостійна робота*	*Виконання практичних робіт, контрольні роботи, залік*	*до 40%*
2.2	Володіти навичками створення бренду місця для управлінських та планувальних потреб	*Лекція, практична робота, самостійна робота*		
Комунікація:				
3.1	Комунікувати результати досліджень колегам	*Практична робота*	*Практичні роботи, контрольні роботи*	*до 10%*
3.2	Вміти вести аргументовану фахову дискусію щодо спірних питань	*Практична робота*		
Автономність та відповідальність:				
4.1	Приймати обґрунтовані рішення, спираючись на розуміння суб'єктивної природи уявних просторових концептів	*Практична робота, самостійна робота*	*Практичні роботи, контрольні роботи*	*до 10%*

Learning outcomes (1. Knowledge; 2. skills; 3. communication; 4. autonomous decision making and responsibility)		**Teaching forms, methods and techniques**	**Evaluation methods**	**Share of the overall score**
Code	Learning outcome			
1.1	Basic theories of post-modernist geography	*Lectures, self-paced assignments*	*practical work, control tests*	*Up to 40%*
1.2	Concepts of imagined spaces and communities	*Lectures, practical work, self-paced assignments*		
1.3	Evolution of major imagined spatial concepts along with the evolution of geographic knowledge	*Lectures, practical work, self-paced assignments*		
1.4	Imagined spaces in world macro-regions	*Lectures, practical work, self-paced assignments*		
1.5	Principles of place branding	*Lectures, practical work, self-paced assignments*		
2.1	Critical analysis and deconstruction of imagined spatial concepts	*seminars, self-paced assignments*	*practical work, control tests*	*Up to 40%*
2.2	Practical place branding skills for spatial planning and governance needs	*Lectures, practical work, self-paced assignments*		
3.1	Communication of the research results to peers and colleagues	*practical work*	*practical work, control tests*	*Up to 10%*
3.2	Skills of professional and/or academic debate over contested issues	*practical work*		
4.1	Taking well-grounded decisions based on	*practical work,*	*practical work,*	*Up to 10%*

	understanding of the subjective nature of imagined spatial concepts	*self-paced assignments*	*control tests*	

5. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни / Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1
Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань, розроблення нових методів і процедур в географії та міждисциплінарних контекстах (ПР 04)	+	+	+	+	+	+		+	+	
Брати участь у розробленні програм та стратегій міського та регіонального розвитку, плануванні територій різного ієрархічного рівня (ПР 07)						+	+			+
Планувати й виконувати теоретичні та прикладні дослідження, робити обґрунтовані висновки, аналізувати та презентувати результати досліджень (ПР 12)	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Самостійно оцінювати ключові тренди розвитку природно- і суспільно-географічних процесів для формування нових напрямів наукових досліджень (ПР 15)						+	+			+

6. Correlation of discipline learning outcomes with program learning outcomes

Learning outcomes (code) / Programme learning outcomes	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1
Perform research and/or innovative activities in order to obtain new knowledge, elaborate new methods and procedures in geography and interdisciplinary contexts (PO 04)	+	+	+	+	+	+		+	+	
To participate in the development of programs and strategies of urban and regional development, planning of territories of different hierarchical levels (PO 07)						+	+			+
Ability to plan and perform applied research, make well-grounded conclusions, analyze and present research results (PO 12)	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Independently assess the key trends in the development of natural and socio-geographical processes for formation new areas of scientific research (PO 15)						+	+			+

7. **Схема формування оцінки:** рівень досягнення всіх запланованих результатів навчання визначається за результатами роботи на практичних заняттях, за результатами написання підсумкових контрольних робіт та заліку.

   Evaluation scheme: evaluation of learning outcomes is based upon pursuer performance as well as on practical work, term-control test results and pass-fail.

Питома вага результатів навчання у підсумковій оцінці за умови її опанування на належному рівні така:

результати навчання – **1.1-1.5 (знання)** – до 40%;
результати навчання – **2.1-2.2 (вміння)** – до 40%;
результати навчання – **3.1-3.2 (комунікація)** – до 10%;
результати навчання – **4.1 (автономність та відповідальність)** – до 10%.

Learning outcome share in the overall score:

learning outcomes – **1.1-1.5 (knowledge)** – up to 40%;
learning outcomes – **2.1-2.2 (skills)** – up to 40%;
learning outcomes – **3.1-3.2 (communication)** – up to 10%;
learning outcomes – **4.1 (autonomous decision making and responsibility)** – up to 10%.

7.1. Організація оцінювання:

Дисципліна складається із трьох змістових частин. Заняття проводяться у формі лекцій та практичних робіт. Після завершення лекційного матеріалу по кожній змістовій частині передбачено проведення тематичної контрольної роботи.

Семестрове оцінювання: кількість балів, що студент отримує протягом семестру є сумою балів, що були отримані при оцінюванні роботи на практичних заняттях та виконанні тематичних контрольних робіт.

Організація оцінювання: Тематичні контрольні роботи оцінюються максимум у 10 балів кожна. Упродовж семестру здобувачі виконують практичні роботи. Максимальна сума балів за практичні роботи складає 50. Тематичні контрольні роботи проводяться у формі тестових завдань, кожна з яких оцінюється максимум у 10 балів.

Умови допуску до заліку: рекомендований мінімум для допуску до іспиту – 48 балів. Для студентів, які набрали сумарно меншу від 48 балів (*рекомендований мінімум*) кількість, обов'язковою умовою для отримання допуску до заліку є написання рефератів за питаннями пропущених чи недостатньо засвоєних тем.

Підсумкове оцінювання у формі заліку проводиться в письмовому форматі. Максимальна кількість балів під час заліку – 20, мінімальна кількість балів, що додаються до семестрових – 12 *(60% максимальної кількості балів, відведених на залік).*

Загалом, формування оцінки спирається на «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (друга редакція), що введено в дію наказом № 170- 32 від 11 квітня 2022 року.

7.1. Assessment forms:

The course consists of three parts. Learning is performed in the form of lectures and practical work. After lectures on each part end, there is a thematic test.

Semester assessment: the number of points that the student receives during the semester is the sum of the points obtained during the evaluation of practical work and thematic tests.

Organization of assessment: practical work in classes is evaluated upon completion, in accordance with the schedule of practical work. During the semester, winners perform practical work. The maximum number of points for practical works is 50. Thematic controls are conducted in the form of tests with the maximum score of 10 points each.

Conditions for admission to the credit test: the recommended minimum for admission to the final assessment is 48 points. Students who scored a total of fewer points than the recommended minimum (48 points) to be admitted to the final assessment is required to submit essays on the topics he/she has missed and/or received insufficient points.

The final assessment in the form of a credit test is conducted in a written format. The maximum number of points for the credit test is 20, and the minimum number of points that can be added to the semester points is 12 (60% of the maximum points allocated for the credit test).

Overall, evaluation and scoring is based upon the "Regulations on the organization of the educational process at Taras Shevchenko Kyiv National University" (second edition), which was put into effect by the rector's order No. 170-32 of April 11, 2022.

7.2. Шкала відповідності оцінок / Grade correspondence scale

Зараховано / Pass	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин		
	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Частина 1. **Теоретичні засади постмодерної географії та концепти уявного простору**			
Тема 1. Постмодерний поворот у суспільній географії	2		8
Тема 2. Знання як форма політичної сили	2	1	8
Тема 3. Уявні спільноти	2	1	8
Тема 4. Уявна географія	2	1	8
Тема 5. Концепція трьох просторів Е.Соджа	2	1	8
Тема 6. Розвиток географічних знань та уявні простори	2		8
Частина 2. **Уявні простори в окремих макрорегіонах світу та в Україні**			
Тема 7. Уявні простори у сучасній Америці	2	2	8
Тема 8. Уявні простори у сучасній Європі	2	2	8
Тема 9. Уявні простори в Україні	2	2	8
Частина 3. **Брендинг місця**			
Тема 10. Брендинг місця: походження концепції та загальні засади	2		2
Тема 11. Брендинг міста як елемент урбаністичного розвитку	2	1	4
Тема 12. Брендинг місця і розвиток туризму	2	1	4
Разом	**24**	**12**	**82**

Загальний обсяг *120 год.*, в тому числі:
Лекцій **– *24*** *год.*
Практичні заняття – ***12*** *год.*
Консультації – ***2*** *год.*
Самостійна робота **– *82*** *год.*

8. COURSE STRUCTURE

Topic	Hours		
	Lectures	**Practical work**	**Off-class work**
Part 1. **Theories of post-modernist geography and the concepts of imagined spaces**			
Topic 1. The postmodern turn in social geography	2		8
Topic 2. Knowledge as a form of political power	2	1	8
Topic 3. Imaginary communities	2	1	8
Topic 4. Imaginary geography	2	1	8
Topic 5. The concept of three spaces by E. Soja	2	1	8
Topic 6. Development of geographical knowledge and imaginary spaces	2		8
Part 2. ***Imagined spaces in selected world macro-regions and in Ukraine***			
Topic 7. Imaginary spaces in modern America	2	2	8
Topic 8. Imaginary spaces in modern Europe	2	2	8
Topic 9. Imaginary spaces in Ukraine	2	2	8
Part 3. ***Place branding***			
Topic 10. Place branding: the origin of the concept and general principles	2		2
Topic 11. City branding as an element of urban development	2	1	4
Topic 12. Place branding and tourism development	2	1	4
Total	**24**	**12**	**82**

Total hours *120*, including:
Lectures **– *24***
Practical work – ***12***
Consultations – ***2***
Off-class work **– *82***

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА / RECOMMENDED SOURCES

Основна / Main:

1. Політична географія та геополітика: Навчальний посібник. / Б.П. Яценко, В.І. Стафійчук, Ю.С. Брайчевський та ін.; За ред. Б.П. Яценка Київ: Либідь, 2007.
2. A Companion to Economic Geography /T.J. Barnes, J. Peck, E. Sheppard eds. Blackwell-Wiley, 2012.
3. Anderson, B. Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. London: Verso, 1991.
4. Flint, C., Taylor, P. J. Political geography: World-economy, nation-state and locality. Routledge, 2018.
5. Foucault, M. Power: the essential works of Michel Foucault 1954-1984. Penguin UK, 2019.
6. Keith, D. Nation branding: Concepts, Issues, Practice. Taylor & Francis, 2007.
7. Moilanen, T., Seppo K. Rainisto. How to brand nations, cities and destinations. London: Palgrave Macmillan UK, 2009.
8. Ó' Tuathail, G. Critical Geopolitics: The Writing of Global Space, Routledge, 1996
9. Said, E. Orientalism, Penguin Books, 1995.
10. Said, E. Imaginative Geography and Its Representations: Orientalizing the Oriental. Orientalism. New York: Vintage, 1979.

Додаткова / Additional:

1. Брайчевський Ю.С. Поширення політики популізму та зміни ідеологічного простору у країнах Європи. Географія та туризм. 2019. Вип.52. с.52-59.
2. Caldwell, N.; Freire, J. R. The differences between branding a country, a region and a city: Applying the Brand Box Model. Journal of Brand Management. (2004) Vol. 12 pp. 50–61.
3. Cleave, E., and Godwin A., Community branding and brand images in Ontario, Canada. Place Branding and Public Diplomacy, Vol 11 (2015). pp. 65-82.
4. Dear, Michael. The postmodern challenge: reconstructing human geography. Transactions of the Institute of British Geographers (1988): 262-274.
5. Minca, C., Postmodern geography: theory and praxis. (2001).
6. Prieto, E., Literature, geography, and the postmodern poetics of place. Springer, 2012.
7. Sharp, J. P., Geographies of Postcolonialism. London: Sage Publications, 2009.