Виборча програма
кандидата на посаду декана географічного факультету
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
на 2026–2030 роки
Запотоцького Сергія Петровича

1. Вихідні умови та контекст

Програма розвитку географічного факультету на 2026–2030 роки формується в умовах повномасштабної війни російської федерації проти України, демографічних втрат, зниження кількості вступників, зростання конкуренції між закладами вищої освіти, трансформації ринку праці та швидкого розвитку цифрових і просторових технологій.

Водночас географічний факультет КНУ імені Тараса Шевченка має унікальний науково-освітній потенціал, історичну спадщину, розвинену систему підготовки фахівців у сфері географії. Це створює передумови для збереження, оновлення й стратегічного розвитку факультету як одного з ключових осередків географічної освіти й науки України.

Програма узгоджується зі **Стратегією розвитку КНУ імені Тараса Шевченка**, зокрема її ключовими пріоритетами:

- збереження та розвиток людського капіталу;
- інтеграція в європейський і світовий науково-освітній простір;
- розвиток досліджень і інновацій;
- соціальна відповідальність та служіння суспільству;
- збереження університетської спадщини та інфраструктури.

2. Місія та візія факультету

Місія

Географічний факультет КНУ імені Тараса Шевченка – це провідний національний центр географічної освіти, науки та просторових досліджень, який формує фахівців і науковців, здатних відповідати на виклики війни, повоєнного відновлення, сталого розвитку України та глобальних змін, поєднуючи академічні традиції з інноваціями, міжнародною співпрацею та служінням суспільству.

Візія

У 2030 році географічний факультет – це:

- стабільний, професійний і згуртований академічний колектив;
- привабливий освітній простір для українських та іноземних студентів;
- активний учасник міжнародних дослідницьких і освітніх програм;
- експертний центр з географічних досліджень;
- факультет з оновленою інфраструктурою, збереженою історичною спадщиною та сучасним цифровим середовищем.

3. Стратегічні цілі та завдання

Стратегічна ціль 1. Збереження та розвиток людського потенціалу факультету

Очікувані результати:

- збереження кадрового складу;
- підвищення якісних показників науково-педагогічних працівників *(відповідність науково-педагогічних працівників п.35 і п.37 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності);*

- збільшення кількості докторів наук і докторів філософії *(до +5 докторів наук)*;
- залучення висококваліфікованих молодих кадрів.

Основні завдання:

- максимальна підтримка співробітників факультету на етапі підготовки та захисту докторських і кандидатських (PhD) дисертацій;
- сприяння у реалізації індивідуальних траєкторій професійного розвитку викладачів;
- залучення молодих учених і випускників до викладацької та наукової діяльності;
- захист трудових і соціальних прав працівників в умовах війни;
- формування культури взаємопідтримки, академічної доброчесності та довіри.

Стратегічна ціль 2. Забезпечення якісної, конкурентоспроможної та сучасної освіти

Очікувані результати:

- збереження та нарощування контингенту здобувачів освіти (*мін. 900 здобувачів освіти)*;
- успішна акредитація освітніх програм;
- відповідність підготовки випускників потребам держави, ринку праці та повоєнного відновлення.

Основні завдання:

- оновлення та вдосконалення освітніх програм з урахуванням вимог ринку праці, новітніх тенденцій та міждисциплінарності;
- впровадження англомовних освітніх компонентів і магістерських програм;
- розвиток дуальної (практикоорієнтованої) освіти;
- активне залучення роботодавців, представників органів влади, громад і бізнесу до освітнього процесу;
- запровадження в освітній процес сучасних інформаційно-цифрових технологій.

Стратегічна ціль 3. Розвиток науки, експертної та грантової діяльності

Очікувані результати:

- зростання обсягів наукових досліджень і грантових надходжень (*мінімум 2 держбюджетні чи госпдоговірні теми*);
- включення (*мінімум 1 журналу*) до міжнародних наукометричних баз даних Scopus чи WoS;
- підвищення міжнародної публікаційної активності;
- посилення ролі факультету як експертного центру (*активна робота мінімум 3х центрів*).

Основні завдання:

- формування сильних наукових колективів і міжкафедральних команд;
- активна участь у програмах Horizon Europe, Erasmus+, NATO SPS, DAAD тощо;
- залучення студентів і молодих вчених до наукових проєктів;
- підтримка та розвиток фахових наукових видань факультету;
- розвиток експертно-консультаційної діяльності з просторового розвитку та відновлення територій України.

Стратегічна ціль 4. Міжнародна інтеграція та академічна мобільність

Очікувані результати:

- інтеграція факультету в європейський освітній і науковий простір;
- зростання кількості міжнародних партнерств і мобільностей.

Основні завдання:

- розширення участі у програмах Erasmus+, двосторонніх угодах, спільних проєктах;
- розвиток програм подвійного дипломування і спільних освітніх програм;
- підтримка міжнародної мобільності студентів і викладачів;
- підвищення рівня володіння іноземними мовами.

Стратегічна ціль 5. Студентоцентризм і соціальна відповідальність

Очікувані результати:

- активна, відповідальна та згуртована студентська спільнота;
- задоволеність студентів навчанням і освітнім середовищем.

Основні завдання:

- системна комунікація зі студентами;
- системне підвищення професійного зростання студентів через кар'єрні фестивалі (GEOcareer) воркшопів, круглих столів, зустрічі з випускниками;
- підтримка студентського самоврядування та волонтерських ініціатив;
- розвиток громадянської активності, патріотичного виховання;
- активізація та проведення студентських спортивних та культмасових заходів (*ТЦ Меридіан, органи студентського самоврядування*);
- організація тренінгів з першої домедичної допомоги та цивільного захисту.

Стратегічна ціль 6. Інфраструктура, спадщина та бази практик

Очікувані результати:

- сучасне, безпечне та комфортне освітнє середовище (*реставрація 4х зруйнованих вітражів*);
- збереження історичної спадщини факультету;
- відновлені та функціональні бази практик.

Основні завдання:

- поетапне відновлення та реставрація зруйнованих вітражів факультету як елементу університетської спадщини;
- ремонт і модернізація навчальних аудиторій та лабораторій;
- створення сучасних студентських коворкінгових просторів;
- відновлення, ремонт і розвиток навчально-наукових баз практик (Богуславської, Карпатської, Хутір Жуків);
- залучення грантових і благодійних коштів для розвитку інфраструктури.

Стратегічна ціль 7. Бренд, комунікації та суспільна роль факультету

Очікувані результати:

- впізнаваний бренд географічного факультету;
- посилення ролі факультету в суспільстві;
- сформована команда вмотивованих вступників (*створення школи юного географа*)

Основні завдання:

- активізація профорієнтаційної роботи в умовах сучасних демографічних викликів;
- розвиток цифрової присутності факультету в інформаційному просторі Університету та Країни;
- залучення випускників до «життя» факультету;
- участь факультету в публічних, громадських і державних ініціативах;
- популяризація факультету через соціальні мережі та публічні заходи.
- формування образу факультету як інтелектуального центру повоєнного відновлення України.

4. Очікуваний результат реалізації Програми

Реалізація Програми розвитку на 2026–2030 роки дозволить розвивати географічний факультет як потужний структурний підрозділ Київського національного університету імені Тараса Шевченка, забезпечити його кадрову, освітню та наукову стійкість в умовах війни та повоєнної відбудови, підвищити міжнародну конкурентоспроможність і суспільну значущість географічної науки та освіти в Україні.

Кандидат на посаду
декана географічного факультету **Сергій ЗАПОТОЦЬКИЙ**