

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІКРОЕКОНОМІКА

Дисципліна «Мікроекономіка» є однією з базових економічних дисциплін, що вивчає ринки досконалої та не досконалої конкуренції, поведінку економічних суб'єктів та механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та постійно зростаючих потреб, часткової та загальної рівноваги та асиметричної інформації. Курс складається з двох змістових частин. Перша частина присвячена теорії поведінки споживача та теорії виробництва. Розглядаються теми: предмет і методи дослідження в мікроекономіці, теорія споживчого попиту, ринковий попит та пропозиція, теорія виробництва. В другій частині вивчаються ринкові структури, ключові ринки та загальна ринкова рівновага та ефективність ринків. Розкриваються наступні теми: конкуренція та ринкові структури, фірма на ринку досконалої конкуренції, монополія та монополярна влада, олігополістична структура ринку, ринок монополістичної конкуренції. Детально розглядаються ринки чинників виробництва, а також питання часткової та загальної рівноваги та можливостей ефективної взаємодії держави і ринку.

Мета: вивчення основних розділів сучасної мікроекономічної теорії; застосування методів мікроекономічного аналізу та способів обробки їх результатів; вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі системного розуміння комплексу мікроекономічних чинників; оволодіння інструментами мікроекономічного аналізу та логікою мікроекономічного моделювання соціально-економічних процесів.

Завдання: сприяти формуванню інтегральної компетентності – здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у професійній діяльності з економічної географії або у процесі навчання із застосуванням сучасних мікроекономічних теорій та методів мікроекономічного аналізу; загальних компетентностей – здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях, а саме визначати точки максимізації прибутку та мінімізації витрат фірми, у коротко- і довгострокових періодах за різних ринкових структур, визначати величину індивідуального, ринкового попиту та пропозиції, аналізувати їх динаміку під впливом цінових і нецінових детермінант, обчислювати цінову і перехресну еластичність попиту і пропозиції.

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 90 годин, у тому числі 42 години навчальні: 14 год. – лекції, 28 год. – практичні заняття; 48 годин самостійної роботи. Форма заключного контролю – залік

Забезпечення дисципліни: кафедра економічної теорії, макро- і мікроекономіки, економічний факультет.